*Приложение № 4*

*к Положению о финансировании избирательных кампаний конкурентов на выборах,*

*утвержденному постановлением Центральной избирательной комиссии*

*№ 2704 от 17 сентября 2019 г.*

**Отчет о финансировании избирательной кампании** по ситуации на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| **Раздел I. Общие сведения.** |  |  |  |
| Конкурент на выборах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |  |
| Дата регистрации в качестве конкурента на выборах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |
| Банковские данные счета «Избирательный фонд»: |  |  |  |
| Дата открытия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  | М.П. ЦИК |
| счет IBAN\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |  |
| валюта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |  |
| наименование банка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |  |
| код банка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |  |

**Раздел II. Оборот денежных средств**

                  **(леев)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****крит.** | **Статья** | **Период отчетности** | **Итого** |
| **дата \_\_\_\_\_\_\_** | **дата \_\_\_\_\_\_\_** | **дата \_\_\_\_\_\_** | **дата \_\_\_\_\_\_** | **дата \_\_\_\_\_\_** | **дата \_\_\_\_\_\_** | **дата \_\_\_\_\_\_** | **дата \_\_\_\_\_\_** |
| **Неделя \_\_** | **Неделя \_\_** | **Неделя \_\_** | **Неделя \_\_** | **Неделя \_\_** | **Неделя \_\_** | **Неделя \_\_** | **Неделя \_\_** |
| **1** | **Остаток денежных средств на начало периода** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| **2** | **Доходы в период избирательной кампании – итого (2.1+2.2+2.3), в том числе:** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| 2.1 | Поступления денежных средств от пожертвований физических лиц из страны | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.2 | Поступления денежных средств от пожертвований физических лиц, находящихся за пределами страны | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.3 | Поступления денежных средств от пожертвований юридических лиц | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.4 | Собственные финансовые средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **3** | **Расходы в период избирательной кампании – итого (3.1+3.2+3.3+3.4+3.5+3.6+ 3.7+3.8+3.9), в том числе на:** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| 3.1 | Затраты на предвыборные встречи и мероприятия – итого (3.1.1+...+3.1.8), в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1.1 | аренда, включая сопутствующие расходы (электроэнергия, санитарная очистка) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1.2 | сцена | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1.3 | сценические услуги (включая гонорары) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1.4 | озвучивание | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1.5 | стенды, плакаты и т.д. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1.6 | представительские расходы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1.7 | безопасность | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1.8 | освещение мероприятия в средствах массовой информации | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.2 | Расходы на рекламу – итого (3.2.1+...+3.2.6), в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.2.1 | на телевидении | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.2.2 | на радио | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.2.3 | в электронных средствах массовой информации | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.2.4 | в печатных изданиях | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.2.5 | на панно | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.2.6 | на других носителях наружной и передвижной рекламы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.3 | Расходы на рекламные материалы – итого (3.3.1+3.3.2), в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.3.1 | на предвыборную программу партии | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.3.2 | на другие рекламные изделия (постеры, флажки, футболки, фуражки, блокноты, ручки, плакаты, листовки и т.д.) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.4 | Расходы на перевозку людей и грузов – итого (3.4.1+...+3.4.4) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.4.1 | транспортные услуги | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.4.2 | топливо | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.4.3 | содержание транспортных средств | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.4.4 | оплата труда временно нанятых водителей | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.5 | Расходы на проведение опроса общественного мнения | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.6 | Дополнительные расходы на содержание – итого (3.6.1+3.6.2), в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.6.1 | аренда имущества в предвыборных целях (аренда временных помещений, в том числе территориальных, аренда транспортных средств, аренда других основных средств и малоценных и быстроизнашивающихся предметов) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.6.2 | заработная плата персонала, временно нанятого на период избирательной кампании | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.7 | Затраты на делегирование или откомандирование лиц (в том числе вознаграждения/суточные наблюдателям и волонтерам) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.8 | Оплата избирательного и политического консультирования | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.8.1 | избирательное и политическое консультирование (разработка избирательных стратегий и т.д.) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.8.2 | юридические и нотариальные услуги | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.9 | Прочие расходы, в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.9.1 | банковские услуги | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.9.2 | услуги связи (стационарная, мобильная телефонная связь, Интернет и т.д.)  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.9.3 | материалы (МБП, канцелярские товары и т.д., необходимые для осуществления деятельности в период избирательной кампании) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.9.4 | аренда постоянных помещений, в том числе территориальных, коммунальные услуги арендованных помещений | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.9.5 | оплата труда работников центрального избирательного штаба | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.9.6 | оплата труда работников местного (территориального) избирательного штаба | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.9.7 | вознаграждения медиаконсультантов / консультантов по стратегии | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **4** | **Остаток денежных средств на конец периода (1+2-3)** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 фамилия и имя подпись

 М.П.

Казначей \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 фамилия и имя подпись

**Перечень пожертвований, возвращенных вследствие превышения предельных размеров, установленных в соответствии с Кодексом о выборах**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № крит. | Фамилия и имя физических лиц-жертвователей или наименование юридических лиц | Персональный код (IDNP) / Фискальный код | Сумма, леев |
| из страны | из-за рубежа |
| 1 |   |   |   |   |
| 2 |   |   |   |   |
| 3 |   |   |   |   |
| 4 |   |   |   |   |
| 5 |   |   |   |   |
| 6 |   |   |   |   |
| 7 |   |   |   |   |
| 8 |   |   |   |   |
| 9 |   |   |   |   |
| **Итого:** | 0,00 | 0,00 |

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 фамилия и имя подпись

 М.П.

Казначей \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 фамилия и имя подпись

**Раздел III. Доходы.**

|  |  |
| --- | --- |
| **П. 2. Доходы в период избирательной кампании** | **Неделя \_\_\_\_\_\_ дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **2.1** | **Поступления денежных средств от пожертвований физических лиц из страны** |
| № крит. | Дата | Фамилия и имя жертвователя | Персональный код (IDNP) | День, месяц, год рождения | Место работы | Род занятий | Источники финансирования | Сумма (леев) |
| наличными | посредством перевода |
| 1 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 4 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 5 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Итого 2.1 | 0,00 | 0,00 |
| **2.2** | **Поступления денежных средств от пожертвований физических лиц, находящихся за пределами страны** |
| № крит. | Дата | Фамилия и имя жертвователя | Персональный код (IDNP) | День, месяц, год рождения | Место работы / род занятий | Страна | Источники финансирования | Сумма (леев) |
| наличными | посредством перевода |
| 1 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 4 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 5 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Итого 2.2 | 0,00 | 0,00 |
| **2.3** | **Поступления денежных средств от пожертвований юридических лиц** |
| № крит. | Дата | Наименование жертвователя | Фискальный код | Счет IBAN | Юридический адрес | Фамилия и имя руководителя | Источники финансирования | Сумма (леев) |
| 1 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 4 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 5 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Итого 2.3 | 0,00 |
| **2.4** | **Собственные финансовые средства** |
| № крит. | Дата | Наименование жертвователя | Фискальный код | Счет IBAN | Юридический адрес | Фамилия и имя руководителя | Источник денежных средств | Сумма (леев) |
| 1 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 4 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 5 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Итого 2.4 | 0,00 |

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 фамилия и имя подпись

 М.П.

Казначей \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 фамилия и имя подпись

Ведомость по пожертвованиям, предоставленным наличными

период \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (леев)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Фамилия и имя | День, месяц, год рождения | Персональный код (IDNP) | Должность, место работы | Дата зачисления | Сумма | Дата вклада |
| из страны | из-за рубежа |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | ИТОГО | 0,00 | 0,00 |   |

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 фамилия и имя подпись

 М.П.

Казначей \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 фамилия и имя подпись

**Раздел IV. Расходы.**

**Пкт. 3. Расходы в период избирательной кампании**   **Неделя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Строка** | **Назначение платежа** | **Дата** | **Бенефициар** | **Фискальный код** | **№ и дата платежного поручения** | **№ и дата подтверждающего документа (накладной, договора)** | **Сумма** |
|  **Расходы в период избирательной кампании** | **0,00** |
| **3.1** | **Затраты на предвыборные встречи и мероприятия – итого (3.1.1+...+3.1.8), в том числе:** | **ИТОГО 3.1** | **0,00** |
| 3.1.1 | аренда, включая сопутствующие расходы (электроэнергия, санитарная очистка) | ИТОГО 3.1.1: | 0,00 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.1.2 | сцена | ИТОГО 3.1.2: | 0,00 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.1.3 | сценические услуги (включая гонорары) | ИТОГО 3.1.3: | 0,00 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.1.4 | озвучивание | ИТОГО 3.1.4: | 0,00 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.1.5 | стенды, плакаты и т.д. | ИТОГО 3.1.5: | 0,00 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.1.6 | представительские расходы | ИТОГО 3.1.6: | 0,00 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.1.7 | безопасность | ИТОГО 3.1.7: | 0,00 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.1.8 | освещение мероприятия в средствах массовой информации | ИТОГО 3.1.8: | 0,00 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
| **3.2** | **Расходы на рекламу – итого (3.2.1+...+3.2.6), в том числе:** | **ИТОГО 3.2** | **0,00** |
| 3.2.1 | на телевидении | ИТОГО 3.2.1: | 0,00 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.2.2 | на радио | ИТОГО 3.2.2: | 0,00 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.2.3 | в электронных средствах массовой информации | ИТОГО 3.2.3: | 0,00 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.2.4 | в печатных изданиях | ИТОГО 3.2.4: | 0,00 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.2.5 | на панно | ИТОГО 3.2.5: | 0,00 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.2.6 | на других носителях наружной и передвижной рекламы | ИТОГО 3.2.6: | 0,00 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
| **3.3** | **Расходы на рекламные материалы – итого (3.3.1+3.3.2), в том числе:** | **ИТОГО 3.3** | **0,00** |
| 3.3.1 | на предвыборную программу партии | ИТОГО 3.3.1: | 0,00 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.3.2 | на другие рекламные изделия (постеры, флажки, футболки, фуражки, блокноты, ручки, плакаты, листовки и т.д.) | ИТОГО 3.3.2: | 0,00 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
| **3.4** | **Расходы на перевозку людей и грузов – итого (3.4.1+...+3.4.4)** | **ИТОГО 3.4** | **0,00** |
| 3.4.1 | транспортные услуги | ИТОГО 3.4.1 | 0,00 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.4.2 | топливо | ИТОГО 3.4.2 | 0,00 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.4.3 | содержание транспортных средств | ИТОГО 3.4.3: | 0,00 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.4.4 | оплата труда временно нанятых водителей | ИТОГО 3.4.4: | 0,00 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
| **3.5** | **Расходы на проведение опроса общественного мнения** | **ИТОГО 3.5** | **0,00** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3.6** | **Дополнительные расходы на содержание – итого (3.6.1+3.6.2), в том числе:** | **ИТОГО 3.6** | **0,00** |
| 3.6.1 | аренда имущества в предвыборных целях (аренда временных помещений, в том числе территориальных, аренда транспортных средств, аренда других основных средств и малоценных и быстроизнашивающихся предметов) | ИТОГО 3.6.1: | 0,00 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.6.2 | заработная плата персонала, временно нанятого на период избирательной кампании | ИТОГО 3.6.2 | 0,00 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
| **3.7** | **Затраты на делегирование или откомандирование лиц (в том числе вознаграждения/суточные наблюдателям и волонтерам)** | **ИТОГО 3.7** | **0,00** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3.8** | **Оплата избирательного и политического консультирования** | **ИТОГО 3.8** | **0,00** |
| 3.8.1 | избирательное и политическое консультирование (разработка избирательных стратегий и т.д.) | ИТОГО 3.8.1: | 0,00 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.8.2 | юридические и нотариальные услуги | ИТОГО 3.8.2: | 0,00 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
| **3.9** | **Прочие расходы, в том числе:** | **ИТОГО 3.9** | **0,00** |
| 3.9.1 | банковские услуги | ИТОГО 3.9.1: | 0,00 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.9.2 | услуги связи (стационарная, мобильная телефонная связь, Интернет и т.д.) | ИТОГО 3.9.2: | 0,00 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.9.3 | материалы (МБП, канцелярские товары и т.д., необходимые для осуществления деятельности в период избирательной кампании) | ИТОГО 3.9.3: | 0,00 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.9.4 | аренда постоянных помещений, в том числе территориальных, коммунальные услуги арендованных помещений | ИТОГО 3.9.4: | 0,00 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.9.5 | оплата труда работников центрального избирательного штаба | ИТОГО 3.9.5: | 0,00 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.9.6 | оплата труда работников местного (территориального) избирательного штаба | ИТОГО 3.9.6: | 0,00 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.9.7 | вознаграждения медиаконсультантов / консультантов по стратегии | ИТОГО 3.9.7: | 0,00 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 фамилия и имя подпись

 М.П.

Казначей \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 фамилия и имя подпись

**Расходы в период избирательной кампании по округам**

Конкурент на выборах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по ситуации на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Расходы | ОИС \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | ОИС \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | ОИС \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | ОИС \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **...** | ИТОГО |
| **3** | **Расходы в период избирательной кампании – итого (3.1+3.2+3.3+3.4+3.5+3.6+ 3.7+3.8+3.9), в том числе на:** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| 3.1 | Затраты на предвыборные встречи и мероприятия – итого (3.1.1+...+3.1.8), в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1.1 | аренда, включая сопутствующие расходы (электроэнергия, санитарная очистка) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1.2 | сцена | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1.3 | сценические услуги (включая гонорары) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1.4 | озвучивание | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1.5 | стенды, плакаты и т.д. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1.6 | представительские расходы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1.7 | безопасность | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1.8 | освещение мероприятия в средствах массовой информации | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.2 | Расходы на рекламу – итого (3.2.1+...+3.2.6), в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.2.1 | на телевидении | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.2.2 | на радио | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.2.3 | в электронных средствах массовой информации | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.2.4 | в печатных изданиях | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.2.5 | на панно | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.2.6 | на других носителях наружной и передвижной рекламы | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.3 | Расходы на рекламные материалы – итого (3.3.1+3.3.2), в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.3.1 | на предвыборную программу партии | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.3.2 | на другие рекламные изделия (постеры, флажки, футболки, фуражки, блокноты, ручки, плакаты, листовки и т.д.) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.4 | Расходы на перевозку людей и грузов – итого (3.4.1+...+3.4.4) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.4.1 | транспортные услуги | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.4.2 | топливо | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.4.3 | содержание транспортных средств | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.4.4 | оплата труда временно нанятых водителей | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.5 | Расходы на проведение опроса общественного мнения | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.6 | Дополнительные расходы на содержание – итого (3.6.1+3.6.2), в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.6.1 | аренда имущества в предвыборных целях (аренда временных помещений, в том числе территориальных, аренда транспортных средств, аренда других основных средств и малоценных и быстроизнашивающихся предметов) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.6.2 | заработная плата персонала, временно нанятого на период избирательной кампании | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.7 | Затраты на делегирование или откомандирование лиц (в том числе вознаграждения/суточные наблюдателям и волонтерам) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.8 | Оплата избирательного и политического консультирования | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.8.1 | избирательное и политическое консультирование (разработка избирательных стратегий и т.д.) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.8.2 | юридические и нотариальные услуги | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.9 | Прочие расходы, в том числе: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.9.1 | банковские услуги | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.9.2 | услуги связи (стационарная, мобильная телефонная связь, Интернет и т.д.)  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.9.3 | материалы (МБП, канцелярские товары и т.д., необходимые для осуществления деятельности в период избирательной кампании) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.9.4 | аренда постоянных помещений, в том числе территориальных, коммунальные услуги арендованных помещений | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.9.5 | оплата труда работников центрального избирательного штаба | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.9.6 | оплата труда работников местного (территориального) избирательного штаба | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.9.7 | вознаграждения медиаконсультантов / консультантов по стратегии | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 фамилия и имя подпись

 М.П.

Казначей \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 фамилия и имя подпись

**Конкурент на выборах**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(наименование)

**Пожертвования в виде товаров, предметов, работ или услуг**

**в период отчетности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Жертвователь | IDNP / IDNO | День, месяц и год рождения, в случае физического лица | Юридический адрес \* | Место работы, должность (род занятий), в случае физического лица | Наименование и спецификация товаров, предметов, работ или услуг | Период | Стоимость предмета пожертвования | № и дата договора безвозмездного пользования |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Итого | 0 |   |

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(фамилия и имя)* *(подпись)*

 М.П.

Казначей \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(фамилия и имя)* *(подпись)*

\* заполняется лишь юридическими лицами