Приложение
к Постановлению Центральной избирательной комиссии
№ 4664 от 16 февраля 2021 г.

План действий Центральной избирательной комиссии на 2021 год
в соответствии с мероприятиями, предусмотренными в Стратегическом плане ЦИК на 2020-2023 гг.

Опора 1. Услуги, ориентированные на граждан

Задача 1.1. Разработка доступных, безопасных и инновационных услуг

№ п/п	Стратегические действия	Поддействия	Показатели результата	Ответственные за выполнение	Срок	Источник финанси-рования
1.	**1.1.1. Автоматизация избирательных участков**	Разработка стратегии автоматизации ИУ	Инвестиции в приоритетные информационные и коммуника-ционные технологии	УИТСИ УМВ ЮУ	I-ое полугодие	Государ-ственный бюджет Внешние партнеры
		Разработка технического задания по автоматизации ИУ	Разработанное техническое задание			
2.	**1.1.2. Усовершенствование ГАИСВ**	Интегрирование Государственного регистра избирателей с Государственным регистром адресов и их реализация	Уровень функциональности интегрированных регистров	УИТСИ УМВ УКСОММ	II-ое полугодие	Государ-ственный бюджет Внешние партнеры
		Разработка плана по коммуникации / продвижению цифровизации системы	Выполненные годовые планы по коммуникации			
3.	**1.1.3. Повышение избирательной инклюзивности**	Участие диаспоры на разных этапах избирательного процесса	Увеличение количества предварительно зарегистрированных лиц Увеличение количества служащих избирательной сферы в РСИС из числа граждан диаспоры	УАД УКСОММ УИТСИ АД БПР БСД	В течение года	
		Побуждение избирателей левобережья Днестра к участию в избирательном процессе	Количество предложений / замечаний по улучшению избирательных услуг,		В течение года	

			поступивших от избирателей левобережья Днестра			
		Продвижение гендерного равенства и обеспечение инклюзивного процесса голосования посредством совместных проектов с гражданским обществом	Статистические данные в разбивке по категориям лиц с риском исключения (лица с особыми потребностями, из групп меньшинств)		В течение года	
4.	**1.1.4. Поддержание / расширение Интегрированной системы менеджмента качества и информационной безопасности (ISO 9001 / ISO 27001)**	Проведение миссий внутреннего аудита	Подготовленный отчет о проведении внутреннего аудита Количество предложенных исправлений / корректирующих действий по отношению к количеству выявленных несоответствий Количество выполненных миссий по внутреннему аудиту и надзору	Координатор ИСМКИБ Все подразделения ЦИК	Октябрь – Ноябрь	Государственный бюджет Внешние партнеры
		Поддержание международной сертификации ISO посредством постоянного мониторинга и надзора	Уровень соответствия процессов и действий, осуществляемых в ЦИК, требованиям стандартов ISO		Ноябрь – Декабрь	
		Изучение возможности расширения сертификации в новых областях	Выявленные и развернутые возможности расширения сертификации		II-ое полугодие	
Задача 1.2. Повышение уровня неподкупности и доверия к избирательному процессу путем предупреждения, мониторинга и контроля						
№ п/п	**Стратегические действия**	**Поддействия**	**Показатели результата**	**Ответственные за выполнение**	**Срок**	**Источник финансирования**
5.	**1.2.1. Укрепление потенциала ЦИК по мониторингу и контролю за финансированием политических партий**	Разработка методологической основы деятельности Управления по мониторингу и финансовому контролю	Утвержденный Регламент Управления	ФЭУ ЮУ УИТСИ	I-ое полугодие	Государственный бюджет
		Публикация в открытом формате (с возможностью повторного	Финансовые отчеты политических партий,	Партнеры: АП, ВСМ,	В течение года	

		использования) данных, связанных с финансированием политических партий и избирательных кампаний, путем создания регулярно обновляемого электронного модуля Организация тренингов для представителей партий и казначеев	размещенные на веб-странице ЦИК посредством модуля Выработанные методологические нормы, согласно рекомендациям Разработан куррикулум обучения Проведенные курсы по обучению	НЦБК, МВД, НИЮ		
6.	**1.2.2. Предотвращение потенциально мошеннических действий**	Включение компонента противодействия использованию административных ресурсов во время избирательного периода в информационные кампании	Компонент противодействия мошенничеству и использованию административных ресурсов, включенный в каждую информационную кампанию по общенациональным выборам	УКСОММ УАД ЮУ УМВ ЦНОИС Партнеры: МВД, НЦБК, ГП, КС, Парламент, МФ, МЮ, НОН	II-ое полугодие	Государственный бюджет Внешние партнеры
		Разработка руководства по борьбе с мошенничеством на выборах	Минимум 3 проведенных мероприятия по информированию			

Задача 1.3. Сокращение дистанции между избирателем и избирательными органами за счет повышения прозрачности информации в избирательной сфере

№ п/п	Стратегические действия	Поддействия	Показатели результата	Ответственные за выполнение	Срок	Источник финансирования
7.	**1.3.1. Разработка модуля «Избирательный профиль избирателя»**	Разработка технических требований к модулю «Избирательный профиль избирателя»	Разработанное техническое задание Разработанное программное обеспечение	УИТСИ	II-ое полугодие	Государственный бюджет Внешние партнеры
8.	**1.3.2. Развитие Услуг по электоральной статистике**	Создание Хранилища статистических данных	Количество интегрированных платформ	УАД УМВ ФЭУ УКСОММ УИТСИ	II-ое полугодие	
		Разработка ежегодных планов по коммуникации статистической информации	План по коммуникации выполнен ежегодно как минимум на 90%		В течение года	

			Подготовленное руководство по использованию платформы	Партнеры: НБС Институты исследования / АНМ		
Опора 2. Вовлечение, влияние и продвижение **Задача 2.1. Повышение качества услуг в избирательной сфере за счет эффективного сотрудничества между государственными учреждениями**						
№ п/п	**Стратегические действия**	**Поддействия**	**Показатели результата**	**Ответственные за выполнение**	**Срок**	**Источник финанси-рования**
9.	**2.1.1. Активное сотрудничество с законодательным органом**	Обоснование предложений и их направление на рассмотрение Парламента	Количество внесенных законодательных предложений по сравнению с принятыми	Члены ЦИК ЮУ УМВ Партнеры: МЮ, АГУ, НЦБК	I-ое полугодие	Государ-ственный бюджет
10.	**2.1.2. Постоянное сотрудничество с другими государственными учреждениями**	Сотрудничество с Министерством юстиции и Национальным центром по борьбе с коррупцией в области совершенствования нормативно-правовой базы	Количество предложений по сравнению с количеством проведенных заключений / согласований	УМВ ЮУ УИТСИ ФЭУ УКСОММ ЦНОИС Партнеры: ВСМ, ВСП, НИЮ, НЦБК, ГП, ОМПУ, АГУ, МФ, ОЦПУ, МВД, СТР, СПЛДОР	I-ое полугодие	Государ-ственный бюджет
		Выявление решений совместно с Министерством финансов для обеспечения финансовой устойчивости ЦИК	Количество инициатив, направленных Правительству и Парламенту Количество совместных действий / инициатив (борьба с коррупцией, мошенничеством, неподкупность, инклюзивность, политический плюрализм)		II-ое полугодие	
		Взаимодействие ОМПУ / ОЦПУ / ЦИК / ЦНОИС с целью определения решений относительно придания постоянного статуса	Организованы рабочие совещания Количество выдвинутых предложений и реализованных решений		II-ое полугодие	

		территориальным служащим избирательной сферы				
		Создание партнерства с Советом по телевидению и радио с целью продвижения политического плюрализма в СМИ	Количество тематических семинаров, проведенных с участием представителей ЦИК и СТР для поставщиков медиа-услуг в стране в целях взвешенного, сбалансированного и беспристрастного освещения избирательных кампаний путем обеспечения политического плюрализма		I-ое полугодие	
Задача 2.2. Укрепление ЦИК как вызывающего доверие и ориентированного на граждан избирательного органа						
№ п/п	**Стратегические действия**	**Поддействия**	**Показатели результата**	**Ответственные за выполнение**	**Срок**	**Источник финансирования**
11.	**2.2.2. Расширение партнерства с гражданским обществом**	Сотрудничество в области совершенствования нормативно-правовой базы	Количество предложений / замечаний, выдвинутых гражданским обществом в отношении нормативных актов ЦИК, вынесенных на публичное обсуждение	ЮУ УКСОММ ЦНОИС УМВ	I-ое полугодие	Государственный бюджет
		Согласование планов работы во избежание дублирования деятельности	Рабочее совещание раз в полугодие по текущей деятельности и проблемам		Раз в полугодие	
12.	**2.2.3. Укрепление диалога с политическими партиями**	Включение в годовой план по коммуникации тем, представляющих общий интерес для политических партий, и продвижение инициатив, реформ, инноваций, передового опыта среди политических партий	Организованные раз в полугодие рабочие совещания (в офлайн режиме или в ином формате) Количество участников совещания Количество выдвинутых инициатив / инноваций	УМВ	Раз в полугодие	Государственный бюджет
13.	**2.2.4. Продвижение электоральной журналистики**	Организация офлайнов со СМИ	Организовано 8 офлайнов со СМИ	УКСОММ УМВ	Раз в полугодие	Государственный бюджет
		Приглашение журналистов на публичные мероприятия ЦИК	Количество журналистов / медийных учреждений, с		Постоянно	

			которыми поддерживается постоянная связь			
		Участие в радио- и телевизионных передачах	Количество полученных приглашений на журналистские мероприятия по сравнению с приглашениями, принятыми ЦИК			
		Мониторинг печатной и электронной прессы	Доля СМИ с журналистами, специализирующимися в сфере выборов, в общем количестве зарегистрированных учреждений			
14.	**2.2.5. Сотрудничество по направлениям с партнерами по развитию**	Диверсификация стратегического партнерства	Число установленных партнерстских отношений	УМВ ЦНОИС УКСОММ	Постоянно	Государственный бюджет Внешние партнеры
		Привлечение средств для различных стратегических направлений	Увеличение финансовых средств, привлекаемых из-за рубежа			
		Оптимизация сотрудничества с внешними партнерами путем создания матрицы по оказанию ежегодного содействия в избирательной сфере	Созданная матрица по оказанию содействия в избирательной сфере			
Задача 2.3. Укрепление имиджа ЦИК на международном уровне как современного и прогрессивного избирательного органа						
№ п/п	**Стратегические действия**	**Поддействия**	**Показатели результата**	**Ответственные за выполнение**	**Срок**	**Источник финанси-рования**
15.	**2.3.1. Развитие Международной ассоциации женщин WEM-International в органах управления выборами**	Продвижение WEM-International	Количество мероприятий, на которых была представлена Ассоциация Количество разработанных проектов по сравнению с количеством реализованных проектов	Руководство ЦИК Руководство ЦНОИС	В течение года	Государственный бюджет Внешние партнеры
		Привлечение финансовых и человеческих ресурсов для	Уровень привлечения средств			

		функционирования секретариата WEM	Количество задействованного персонала Установленный размер ежегодного членского взноса			
		Развитие партнерских отношений для реализации проектов в рамках WEM-International	Уровень функциональности секретариата Количество установленных партнерских отношений			
16.	**2.3.2. Активное участие в региональных и международных ассоциациях организаторов выборов – АОВСЕ, A-WEB**	Активное участие: - на ежегодных конференциях - в мероприятиях, связанных с избирательной сферой, организованных на региональном и международном уровне; - в миссиях по наблюдению за выборами в государствах-членах	Количество сообщений / презентаций / статей в рамках региональных / международных мероприятий Статистические данные об участниках региональных / международных мероприятий в разбивке по гендерному признаку	ЦИК УКСОММ ЦНОИС	Постоянно	Государственный бюджет Внешние партнеры

Опора 3. Эффективность и организационная культура

Задача 3.1. Модернизация управленческих процессов на всех уровнях

№ п/п	Стратегические действия	Поддействия	Показатели результата	Ответственные за выполнение	Срок	Источник финансирования
17.	**3.1.2. Повышение комфорта и эффективности сотрудников за счет улучшения условий труда**	Формулировка проблем и решений, связанных с условиями труда Периодическая оценка удовлетворенности сотрудников условиями труда	Определено новое / дополнительное помещение Предлагаемые удобства (например, кухня / столовая, комната для отдыха / занятия спортом, детская комната и т.д.) Подготовлен опросник Установленный уровень удовлетворенности	КС ФЭУ	II-ое полугодие	Государственный бюджет
18.	**3.1.3. Реализация мер по развитию внутренней синергии персонала,**	Анализ рекомендаций, содержащихся в отчете о проведении аудита персонала	Сформулированные рекомендации по организационной культуре, социально-психо-	КС	II-ое полугодие	Государственный бюджет

	улучшению системы коммуникации, улучшению рабочего климата и повышению солидарности в рамках ЦИК	касательно организационной культуры, внутренней синергии и психологического климата в ЦИК Определение необходимых мер для налаживания внутренней синергии персонала, улучшения системы коммуникации, улучшения рабочего климата и повышения солидарности Определение конкретных мер по повышению сплоченности сотрудников (например, создание спортивных команд / клубов по интересам, организация совместного досуга и т.д.)	логическому климату и т.д., по сравнению с реализованными рекомендациями Разработана стратегия внутренней коммуникации Отчет о реализации стратегии внутренней коммуникации Количество выявленных конкретных мер по повышению сплоченности сотрудников, предпринятых в ЦИК			
19.	**3.1.4. Создание культуры обучения / непрерывной подготовки на протяжении всего периода деятельности, побуждение на внедрение передовой практики и неформальный обмен опытом между членами и сотрудниками ЦИК**	Анализ рекомендаций, содержащихся в отчете о проведении аудита персонала касательно эффективности профессионального обучения сотрудников ЦИК, планов профессионального карьерного роста и мотивация персонала Разработка карьерного пути сотрудника ЦИК Разработка индивидуальных планов профессионального развития Определение ежегодных учебных курсов для членов и сотрудников ЦИК в пределах годового бюджета ЦНОИС на обучение в выявленных,	Сформулированные рекомендации по управлению знаниями по сравнению с реализованными рекомендациями Созданы стимулы / благоприятные условия для обучения / участия Разработанный карьерный путь сотрудника ЦИК Количество разработанных индивидуальных планов Утвержденные принципы участия / делегирования членов и служащих ЦИК для участия в ознакомительных визитах, по	КС ЦНОИС	I-ое полугодие	Государ-ственный бюджет Внешние партнеры

		представляющих интерес областях	обмену опытом / в семинарах по обучению			
20.	**3.1.5. Предотвращение кризиса имиджа и управление им**	Разработка плана коммуникации в случае кризисных ситуаций, включая специальные сообщения	Разработанный план коммуникации, обновляемый ежегодно	УКСОММ	I-ое полугодие	Государственный бюджет Внешние партнеры
		Проведение симуляций для тестирования плана	Проведено 4 мероприятия по симуляции			
		Организация курсов по медиа-коучингу (по обучению) для руководства ЦИК	4 организованных курса по медиа-коучингу (по обучению) Профиль лиц, воспользовавшихся медиа-коучингом (по обучению)		Раз в полугодие	
Задача 3.2. Развитие стратегического партнерства ЦИК/ЦНОИС						
№ п/п	**Стратегические действия**	**Поддействия**	**Показатели результата**	**Ответственные за выполнение**	**Срок**	**Источник финанси-рования**
21.	**3.2.2. Повышение эффективности способа межведомственного сотрудничества в реализации стратегических задач**	Устранение дублирования компетенций и деятельности между подразделениями ЦИК и ЦНОИС	Количество реализованных рекомендаций по сравнению с сформулированными Пересмотренные и скорректированные Регламенты ЦИК и ЦНОИС	ЦИК ЦНОИС ЮУ	I-ое полугодие	Государственный бюджет
Задача 3.3. Укрепление национальной сети профессиональных и мотивированных служащих избирательной сферы						
22.	**3.3.2. Набор членов УИБ / ОИС от политических партий и из профессиональной среды**	Создание регистра отозванных / подавших в отставку членов избирательных органов	Созданный регистр отозванных / подавших в отставку членов и обновляемый после каждых выборов	УМВ ЦНОИС	I-ое полугодие	Государственный бюджет

Сокращения и аббревиатуры:
НОН – Национальный орган по неподкупности
ОЦПУ – Орган центрального публичного управления
ОМПУ – Орган местного публичного управления
АГУ – Агентство государственных услуг
АД – Ассоциации Диаспоры
НБС – Национальное бюро статистики

БПР – Бюро политик по реинтеграции
БСД – Бюро по связям с диаспорой
СТР – Совет по телевидению и радио
ЦИК – Центральная избирательная комиссия
ЦНОИС – Центр непрерывного образования в избирательной сфере
НЦБК – Национальный центр по борьбе с коррупцией
СПЛДОР – Совет по предупреждению и ликвидации дискриминации и обеспечению равенства
УАД – Управление анализа и документирования
УКСОММ – Управление по коммуникации, связям с общественностью и масс-медиа
ФЭУ – Финансово-экономическое управление
ЮУ – Юридическое управление
УМВ – Управление менеджмента выборов
УИТСИ – Управление информационных технологий и по ведению списков избирателей
МВД – Министерство внутренних дел
МЮ – Министерство юстиции
ГП – Генеральная прокуратура
ГАИСВ – Государственная автоматизированная информационная система «Выборы»