

D-nei **Ala URSU-ANTOCI** ,
Președinte al Consiliului
Coordonator al Audiovizualului
D-lui **Dorin CIMIL**
Președinte Comisiei Electorale
Centrale

D E M E R S

Prin prezentul vă anunțăm că postul de radio „**Art-FM**” va reflecta campania electorală la alegerile parlamentare anticipate în RM din 11 iulie 2021, organizând dezbateri electorale, informând publicul despre evenimentele ce țin de pregătirea către alegeri, plasând spoturi publicitare ale concurenților electorali, inclusiv spoturi cu caracter social de educație electorală și civică. Toate aceste produse vor fi realizate cu inserția „Electorală - 2021 ”.

În reflectarea campaniei electorale postul de radio „**Art-FM**” se obligă să respecte legislația electorală în vigoare și să acționeze în baza Regulamentului Comisiei Electorale Centrale și prezentei Declarații, privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 11 iulie 2021.

Responsabil de coordonarea activității electorale a instituției în perioada campaniei electorale este numită Margareta Lisanov. Date de contact: tel. serv. (237) 2-26-11, GSM: 069694140, e-mail: art-tv-st@mail.ru

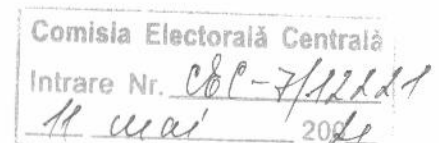
08.05.2021

Cu profund respect,

Dumitru Triboi, director SRL „**Art-Club**”

Anexat:

Declarația privind reflectarea campaniei electorale pentru „Electorală - 2021” de către postul de radio „**Art-FM**”.



DECLARAȚIE

privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile parlamentare anticipate în RM din 11 iulie 2021 de către postul de radio „Art-FM”.

I. Dispoziții generale

1. Prezenta Declarație stabilește modul și principiile de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 11 iulie 2021 de către postul de radio „Art-FM”.
2. Reflectarea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și referendum se va desfășura în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Codului audiovizualului, ale Declarației ONU privind drepturile persoanelor care aparțin minorităților naționale sau etnice, religioase și lingvistice, ale Convenției-cadru a Consiliului European privind protecția minorităților naționale, ale Legii presei, ale Legii cu privire la libertatea de exprimare, ale Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă și ale actelor internaționale la care Republica Moldova este parte.
3. Postul de radio „Art-FM” va asigura reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a campaniei electorale. Până la începerea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și referendum, postul de radio „Art-FM” va reflecta și va informa publicul cu privire la:
 - activitatea partidelor și a altor organizații social-politice în conformitate cu principiile reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a alegerilor parlamentare;
 - toate aspectele electorale, liber de orice amestec din partea autorităților publice, partidelor și a altor organizații social-politice sau a altor entități;
 - desemnarea candidaților și înregistrarea concurenților electorali;
4. Postul de radio „Art-FM” va conlucra cu Consiliul electoral de circumscripție și cu organizațiile societății civile pentru a contribui la educarea și informarea alegătorilor prin difuzarea de spoturi și emisiuni de educație civică și electorală.
5. În campania electorală, concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă oferit de postul de radio „Art-FM” în condițiile legii beneficiind de un tratament nediscriminatoriu.
6. Numele proprietarilor: Dumitru Triboi, Margareta Lisanov.

II. Modalitatea plasării publicității electorale

7. La solicitarea Comisiei Electorale Centrale, a Consiliul electoral de circumscripție și organizațiilor societății civile „Art-FM” va plasa spoturi de educație civică și electorală, va desfășura campanii de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități ale votării.
8. „Art-FM” va acorda timp de antenă contra plată tuturor concurenților electorali, respectând principiul unui tratament echitabil, echilibrat și imparțial, pe durata campaniei electorale. Durata spoturilor publicitare cu caracter electoral nu va fi mai mică de 30 de secunde.
9. Publicitatea electorală contra plată, precum și emisiunile de dezbateri electorale vor fi evidențiate prin mijloace acustice și vizuale unice pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni și blocuri de publicitate, fiind izolate cu inserția „Electorală 2019” la începutul și sfârșitul blocului de publicitate electorală. De asemenea, pentru contabilizarea timpilor de antenă oferți concurenților electorali,

publicitatea electorală și emisiunile de dezbateri electorale se vor difuza numai în cadrul unei rubrici speciale. Radio ascultătorii vor fi informați despre aceasta prin titlu și mesaje video și vocale.

10. Publicitatea electorală nu va fi inclusă în programele de știri, emisiuni sportive, emisiuni pentru copii, emisiuni cu tematică religioasă.

11. Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale publicitare, difuzate sau o poartă concurentul electoral/participantul la referendum.

12. „Art-FM” va reflecta campania electorală, în principalele emisiuni de actualitate, în așa fel, încât să devină accesibilă persoanelor cu deficiențe de auz și vedere, prin mesaje text, interpretare, descriere audio, sau alte tehnici similare.

13. În programele de știri și în programele de autor, „Art-FM” va reflecta evenimentele din campania electorală cu respectarea prevederilor Codului electoral, Codul audiovizualului și a regulamentului elaborat de Comisia Electorală Centrală.

14. Activitatea Guvernului, Parlamentului, Președinției și a altor autorități ale administrației publice centrale și locale va fi reflectată separat, în alte programe decât cele de dezbateri și publicitate electorală, cu respectarea prevederilor Codului electoral, ale Codului audiovizualului și a regulamentului elaborat de Comisia Electorală Centrală. Niciun candidat la alegeri nu va avea prioritate în virtutea funcției pe care o ocupă.

15. Fiecare material al concurenților electorali va fi plasat cu inserția „Electorală - 2021”. Materialul va fi însoțit de o notă „achitat din fondul electoral” al concurentului respectiv, conform facturii nr. _____ din _____ 2021.

16. Timpul de antenă oferit se acordă la unele și aceleași ore de emisie stabilite pentru întreaga campanie electorală și egale pentru toți concurenții electorali la orele maximă audiență (06.00-09.00; 18.00-23.00).

17. Timpul de antenă se pune la dispoziția concurenților electorali în baza cererii depuse, doar după înregistrarea acestora de către CEC.

18. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din vina lui, nu se recuperează.

19. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al instituției audiovizualului și/sau din alte cauze imputabile acestora va fi reprogramat. Concurentul electoral va fi informat cu cel puțin 24 ore înainte de desfășurarea emisiunii reprogramate.

20. Timpul de antenă contra plată se acordă concurenților electorali numai în baza achitării prealabile a plății prevăzute în acordul încheiat de instituția audiovizualului cu concurentul electoral.

21. La solicitarea concurenților electorali, instituțiile audiovizualului pot oferi, contra plată, în conformitate cu tarifele în vigoare, servicii de filmare, înregistrare, montare, sonorizare, grafică computerizată, pentru realizarea publicității electorale.

22. Responsabilitatea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurentul electoral.

III. Timpul de antenă contra plată

23. Concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă pentru publicitate electorală în baza contractului: **zilnic, între orele: 06.00-09.00; 18.00-23.00. Taxa percepută pentru plasarea publicității electorale contra plată este stabilită de 350 lei/minut.**

24. Pentru publicitate electorală contra plată, fiecărui concurent electoral (circumscripția națională)/participant la referendum i se oferă 2 minute pe zi pe durata campaniei electorale. Fiecare concurent electoral (circumscripția uninominală) poate primi 2 minute pe zi timp de antenă contra plată. Concurentul electoral este în drept să utilizeze timpul de antenă contra plată în mod eșalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în actuala Declarație.

25. Timpul de antenă pentru publicitatea electorală contra plată se acordă tuturor concurenților electorali/participanților la referendum la aceleași ore de emisie, fără nici o discriminare. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală difuzat contra plată nu poate fi mai mică de 30 de secunde.

IV. Dezbaterile electorale

26. La organizarea dezbaterilor electorale, talk-show-urilor și a altor emisiuni, „Art-FM” va asigura respectarea principiilor echilibrului, imparțialității, responsabilității și pluralismului de opinii în cadrul luărilor de cuvânt ale concurenților electorali/participanților la referendum.
27. Pe parcursul campaniei electorale, „Art-FM” va organiza emisiuni de dezbateri electorale, **în zilele de luni, marti, miercuri, joi și vineri între orele 18:00 – 21:00.**
28. La dezbaterile electorale participă concurenții electorali sau reprezentanții lor. Tematica dezbaterilor electorale este stabilită de studioul „Art-FM”.
29. Concurenții electorali vor fi invitați la dezbateri în ordinea înregistrării la CEC. Timpul acordat fiecărui participant va fi cronometrat. Concurenții electorali vor fi invitați la dezbaterile electorale în formă scrisă, cu cel puțin 24 ore înainte de înregistrare pe post a fiecărei emisiuni.
30. Refuzul de a participa ori absența unui sau câtorva concurenți electorali la dezbateri se dau publicității și nu constituie temei pentru anularea sau suspendarea emisiunii. În cazul neparticipării unui sau câtorva concurenți electorali, timpul rezervat lor este omis din volumul total al emisiunii și nu se recuperează.
31. Regulile de desfășurare a dezbaterilor sunt aduse la cunoștința concurenților electorali odată cu invitația de participare și la începutul emisiunii de dezbateri electorale.
32. Pe parcursul dezbaterilor, invitaților li se asigură condiții egale pentru libera exprimare a opiniilor. Totodată, în cadrul timpilor de antenă oferiți pentru dezbateri, se interzice:
- punerea în pericol a ordinii constituționale, a integrității teritoriale, îndemnul la acte de violență publică, atentarea la siguranța persoanei și a bunurilor materiale;
 - divulgarea secretelor protejate de lege;
 - incitarea la ură sau discriminare;
 - incitarea la război, ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial, acțiuni ce pun în pericol ordinea de drept;
 - lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensa publică;
 - utilizarea limbajului sexist;
 - exprimări verbale, scrise sau nonverbale care nu corespund normelor de conduită general acceptate într-o societate civilizată, inclusiv ale celor etice.
33. Realizatorii și moderatorii emisiunilor de dezbateri electorale vor fi imparțiali, vor asigura echilibrul necesar desfășurării emisiunii, oferind fiecărui participant la discuții posibilitatea de prezentare a opiniilor sale, să formuleze clar întrebările, fără a fi tendențioase sau părtinitoare, vor asigura menținerea dezbaterii în sfera de interes a campaniei electorale și a tematicii stabilite, vor intervine atunci când, va fi necesar, iar în cazul în care invitații nu se conformează solicitărilor, moderatorul poate decide închiderea microfonului acestuia.
34. Emisiunile electorale vor fi anunțate din timp de către studioul „Art-FM” și nu vor fi reprogramate, decât în cazul defecțiunilor tehnice.

V. Dispoziții finale

35. Studioul „Art-FM” se obligă:

- să țină evidența timpului de antenă oferit participanților la campania electorală și săptămânal în ziua de luni să prezinte prin posta electronică sau prin fax Consiliului Coordonator al Audiovizualului și Comisiei Electorale Centrale informația despre volumul de emisie electorală pe săptămâna precedentă; (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative, inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă).

- la cererea Comisiei Electorale Centrale, a Consiliilor electorale de circumscripție și a Consiliului Coordonator al Audiovizualului să prezinte materialele video și audio împreună cu copiile contractelor.

36. Responsabil de coordonarea activității electorale a instituției în perioada campaniei electorale este numită Margareta Lisanov. Date de contact: tel. serv. (237) 2-26-11, GSM: 069694140, e-mail: art-tv-st@mail.ru

08.05.2021

Cu profund respect,

Dumitru Triboi,

director SRL „**Art-Club**”