Приложение № 3
к постановлению Центральной
избирательной комиссии
№ 3352 от 4 мая 2015 г.

Отчет о доходах и расходах в ходе избирательной кампании *по ситуации на 22 февраля 2019 года*

Глава I. Общие сведения.
Конкурент на выборах Дудогло Николай
Дата регистрации в качестве конкурента на выборах 10.01.2019
Банковские данные счета «Избирательный фонд»:
дата открытия 29.01.2019
номер банковского счета MD97VI022241500000131MDL
валюта лей
наименование банка B.C. "VICTORIABANK" S.A. sucursala №15 Comrat
код банка VICBMD2X449

Comisia Electorală Centrală
Direcția financiar-economică
22. FEB. 2019
CEC 04/ 768/1

Глава II. Оборот финансовых средств

(леев)

№ крит.	Статья	Отчетный период								Итого
		дата 01.02	дата 08.02	дата 15.02	дата 22.02	дата	дата	дата	дата	
		Неделя 1	Неделя 2	Неделя 3	Неделя	Неделя	Неделя	Неделя	Неделя	
1	**Остаток денежных средств на начало периода**	0,00	45	6399	1874	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	**Доходы в период избирательной кампании – всего (2.1+2.2+2.3), в том числе:**	6100	20000	3000	26775,37	0,00	0,00	0,00	0,00	55875,37
2.1	Поступления денежных средств от пожертвований физических лиц	6100	0,00	3000	26775,37	0,00	0,00	0,00	0,00	35875,37
2.2	Поступления денежных средств от пожертвований юридических лиц	0,00	20000	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20000
2.3	Другие полученные денежные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
3	**Расходы в период избирательной кампании – всего (3.1+3.2+3.3+3.4+3.5+3.6+3.7+3.8+3.9), в том числе на:**	6055	13646	7525	28349,37	0,00	0,00	0,00	0,00	55575,37
3.1	Затраты на предвыборные встречи и мероприятия – всего (3.1.1+...+3.1.8), в том числе:	5995	0,00	450	1500	0,00	0,00	0,00	0,00	7945
3.1.1	аренда, включая сопутствующие расходы (электроэнергия, санитарная очистка)	1000	0,00	450	1500	0,00	0,00	0,00	0,00	2950
3.1.2	сцена	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.3	сценические услуги (включая гонорары)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

3.1.4	озвучивание	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.5	стенды, плакаты и т.д.	4995	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4995
3.1.6	представительские расходы	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.7	безопасность	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.8	освещение мероприятия в средствах массовой информации	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2	Расходы на рекламу – всего (3.2.1+...+3.2.6), в том числе:	0,00	13600	4300	26750	0,00	0,00	0,00	0,00	44650
3.2.1	на телевидении	0,00	6000	4300	16200	0,00	0,00	0,00	0,00	26500
3.2.2	на радио	0,00	7600	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7600
3.2.3	в электронных средствах массовой информации	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.4	в печатных изданиях	0,00	0,00	0,00	10550	0,00	0,00	0,00	0,00	10550
3.2.5	на панно	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.6	на других носителях наружной и передвижной рекламы	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3	Расходы на рекламные материалы – всего (3.3.1+3.3.2), в том числе:	0,00	0,00	2700	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2700
3.3.1	на предвыборную программу партии	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.2	на другие рекламные изделия (постеры, флажки, футболки, фуражки, блокноты, ручки, плакаты, листовки и т.д.)	0,00	0,00	2700	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2700
3.4	Расходы на перевозку людей и грузов – всего (3.4.1+...+3.4.4)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.4.1	транспортные услуги	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.4.2	топливо	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.4.3	обслуживание транспортных средств	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.4.4	оплата труда временно нанятых водителей	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.5	Расходы на проведение опроса общественного мнения	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6	Дополнительные расходы на содержание – всего (3.6.1+3.6.2), в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.1	аренда имущества в предвыборных целях (аренда временных помещений, в том числе территориальных, аренда транспортных средств, аренда других основных средств и малоценных и быстроизнашивающихся предметов)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.2	заработная плата персонала, временно	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	нанятого на период избирательной кампании									
3.7	Затраты на делегирование или откомандирование лиц (в том числе вознаграждения/суточные наблюдателям и добровольцам)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.8	Оплата избирательного и политического консультирования	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.8.1	избирательное и политическое консультирование (разработка избирательных стратегий и т.д.)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.8.2	юридические и нотариальные услуги	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.9	Другие расходы, в том числе:	60	46	75	96	0,00	0,00	0,00	0,00	280,37
3.9.1	банковские услуги	60	46	75	96	0,00	0,00	0,00	0,00	280,37
3.9.2	услуги связи (стационарная, мобильная телефонная связь, Интернет и т.д.)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.9.3	материалы (МБП, канцелярские товары и т.д., необходимые для осуществления деятельности в период избирательной кампании)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.9.4	аренда постоянных помещений, в том числе территориальных, коммунальные услуги арендованных помещений	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.9.5	оплата труда работников центрального избирательного штаба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.9.6	оплата труда работников местного (территориального) избирательного штаба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.9.7	вознаграждения консультантов по стратегии/медиа-консультантов	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	**Остаток денежных средств на конец периода (1+2-3)**	**45**	**6399**	**1874**	**300**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**300**

Руководитель Дудогло Н.
фамилия и имя
подпись

М.П.

Казначей Мавроди М.
фамилия и имя
подпись

ПЕРЕЧЕНЬ
пожертвований, возвращенных вследствие превышения предельных размеров, установленных в соответствии с Кодексом о выборах

№ крит.	Фамилия и имя жертвователей	Фискальный код	Сумма, леев
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
Итого:			0,00

Руководитель Дудогло Н. _____
фамилия и имя подпись

М.П.

Казначей Мавроди М. _____
фамилия и имя подпись

Глава III. Доходы.

П. 2. Доходы в период избирательной кампании							Неделя 4 дата 22.02.2019		
2.1	**Поступления денежных средств от пожертвований физических лиц**								
№ крит.	**Дата**	**Фамилия и имя жертвователя**	**Фискальный код/ IDNP**	**Год рождения**	**Место жительства**	**Место работы**	**Род занятий**	**Источники финансирования**	**Сумма (леев)**
1	31.01.2019	Дудогло Николай					общественный деятель	собственные средства	5000
2	01.02.2019	Дудогло Николай					общественный деятель	собственные средства	1100
3	15.02.2019	Дудогло Николай					общественный деятель	собственные средства	3000
4	21.02.2019	Дудогло Николай					общественный деятель	собственные средства	27 000
5	22.02.2019	Дудогло Николай					общественный деятель	возврат средств с банка	-224,63
6									
7									
8									
Итого 2.1									35875,37
2.2	**Поступления денежных средств от пожертвований юридических лиц**								
№ крит.	**Дата**	**Наименование жертвователя**	**Фискальный код/ IDNP**	**Юридический адрес**		**Фамилия и имя руководителя**		**Источники финансирования**	**Сумма (леев)**
1	05.02.2019	ООО «Башкалян-Агро»	1004611005567	мун. Комрат, ул. Невского, 27а		Мардарь Илья Георгиевич			20000
2									
3									
Итого 2.2									20000
2.3	**Другие полученные денежные средства**								
№ крит.	**Дата**	**Наименование жертвователя**	**Фискальный код/ IDNP**	**Счет в банке**	**Юридический адрес**		**Фамилия и имя руководителя**	**Источник денежных средств**	**Сумма (леев)**
1									
2									
3									
Итого 2.3									0.00

Руководитель Дудогло Н. (фамилия и имя) _____ (подпись)

М.П.

Казначей Мавроди М. (фамилия и имя) _____ (подпись)

Ведомость пожертвований, предоставленных наличными
в период 31 января – 22 февраля 2019 года

(леев)

№ п/п	Фамилия и имя	Персональный код (IDNP)	Дата зачисления	Сумма	Дата взноса
1	Дудогло Николай		31.01.2019	5000	31.01.2019
2	Дудогло Николай		01.02.2019	1100	01.02.2019
3	Дудогло Николай		15.02.2019	3000	15.02.2019
4	Дудогло Николай		21.02.2019	27000	21.02.2019
5	Дудогло Николай		22.02.2019	-224,63	22.02.2019
	ИТОГО			35875,37	

Руководитель Дудогло Н. _____
фамилия и имя подпись

М.П.

Казначей Мавроди М. _____
фамилия и имя подпись

Глава IV. Расходы.

П.3. Расходы в период избирательной кампании **Неделя** 4 **дата** 22.02.2019 года

Строка	Назначение платежа	Дата	Бене-фициар	Фискальный код	№ и дата платежного поручения	№ и дата подтверж-дающего документа (накладной, договора)	Сумма
Расходы в период избирательной кампании							55575,37
3.1	**Затраты на предвыборные встречи и мероприятия – всего (3.1.1+...+3.1.8), в том числе:**	**ИТОГО 3.1**					**7945**
3.1.1	аренда, включая сопутствующие расходы (электроэнергия, санитарная очистка)	ИТОГО 3.1.1:					2950
	Аренда зала	01.02.2019	Примария с. Конгаз	1007601010736	№02 01.02.2019	№5 31.01.2019	1000
	Аренда зала	15.02.2019	Примария с. Кирсово	1007601003851	№07, от 15.02.2019	№1650812 от 12.02.2019	450
	Аренда зала	21.02.19	Примария м.Комрат	1007601000285	№13 от 21.02.19	Счет-фактура№5 от 20.02.2019	1500
3.1.2	сцена	ИТОГО 3.1.2:					0,00
3.1.3	сценические услуги (включая гонорары)	ИТОГО 3.1.3:					0,00
3.1.4	озвучивание	ИТОГО 3.1.4:					0,00
3.1.5	стенды, плакаты и т.д.	ИТОГО 3.1.5:					4995
	Баннеры и билборды	31.01.2019	A&V «Poligraf» SRL	1008611003321	№01 31.01.2019	Договор №04022019, Накладная №AAF7126721	4995
3.1.6	представительские расходы	ИТОГО 3.1.6:					0,00
3.1.7	безопасность	ИТОГО 3.1.7:					0,00

3.1.8	освещение мероприятия в средствах массовой информации	ИТОГО 3.1.8:					0,00
3.2	**Расходы на рекламу – всего (3.2.1+...+3.2.6), в том числе:**	**ИТОГО 3.2**					**44650**
3.2.1	на телевидении	ИТОГО 3.2.1:					26500
	Реклама на ТВ	08.02.2019	СР «Gagauziya Radio Televizionu»	1007611004088	№04 08.02.2019	договор №92 04.02.2019; с/ф №40 от 05.02.2019	6000
	Реклама на ТВ	12.02.2019	RTV-MEDIACENTR SRL	1017611004595	№05 от 12.02.2019	Договор №05; с/ф №5 от 31.01.2019	4300
	Реклама на ТВ	21.02.2019	СР «Gagauziya Radio Televizionu»	1007611004088	№11 от 21.02.19	с/ф №62 и №63 от 20.02.19	13200
	Реклама на ТВ	21.02.19	SRL «Eni Ay»	13611001975	№10 от 21.02.19	с/ф 19/2 от 19.02.19	3000
3.2.2	на радио	ИТОГО 3.2.2:					7600
	Реклама на радио	07.02.2019	СР «Gagauziya Radio Televizionu»	1007611004088	№03 07.02.2019	договор №92 04.02.2019; с/ф №39 от 05.02.2019	7600
3.2.3	в электронных средствах массовой информации	ИТОГО 3.2.3:					0,00
3.2.4	в печатных изданиях	ИТОГО 3.2.4:					10550
	Газета	21.02.19	SRL PRAG-3	1003600101523	№12 от 21.02.19	XI №0211044 от 18.02.19	7450
	Газета	21.02.19	SRL PRAG-3	1003600101523	№12 от 21.02.19	XI №0211043 от 18.02.19	3100
3.2.5	на панно	ИТОГО 3.2.5:					0,00
3.2.6	на других носителях наружной и передвижной рекламы	ИТОГО 3.2.6:					0,00
3.3	**Расходы на рекламные**	**ИТОГО 3.3**					**2700**

	материалы – всего (3.3.1+3.3.2), в том числе:						
3.3.1	на предвыборную программу партии	ИТОГО 3.3.1:					0,00
3.3.2	на другие рекламные изделия (постеры, флажки, футболки, фуражки, блокноты, ручки, плакаты, листовки и т.д.)	ИТОГО 3.3.2:					2700
	листовки	15.02.2019	Типография SIRIUS SRL	1002600035029	№08 от 15.02.2019	Договор №5; Накладная AAF6085398	2700
3.4	**Расходы на перевозку людей и грузов – всего (3.4.1+...+3.4.4)**	**ИТОГО 3.4**					**0,00**
3.4.1	транспортные услуги	ИТОГО 3.4.1					0,00
3.4.2	топливо	ИТОГО 3.4.2					0,00
3.4.3	обслуживание транспортных средств	ИТОГО 3.4.3:					0,00
3.4.4	оплата труда временно нанятых водителей	ИТОГО 3.4.4:					0,00
3.5	**Расходы на проведение опроса общественного мнения**	**ИТОГО 3.5**					**0,00**
3.6	**Дополнительные расходы на содержание – всего (3.6.1+3.6.2), в том числе:**	**ИТОГО 3.6**					**0,00**

3.6.1	аренда имущества в предвыборных целях (аренда временных помещений, в том числе территориальных, аренда транспортных средств, аренда других основных средств и малоценных и быстроизнашивающихся предметов)	ИТОГО 3.6.1:					0,00
3.6.2	заработная плата персонала, временно нанятого на период избирательной кампании	ИТОГО 3.6.2					0,00
3.7	**Затраты на делегирование или откомандирование лиц (в том числе вознаграждения/суточные наблюдателям и добровольцам)**	**ИТОГО 3.7**					**0,00**
3.8	**Оплата избирательного и политического консультирования**	**ИТОГО 3.8**					**0,00**
3.8.1	избирательное и политическое консультирование (разработка избирательных стратегий и т.д.)	ИТОГО 3.8.1:					0,00
3.8.2	юридические и нотариальные услуги	ИТОГО 3.8.2:					0,00
3.9	**Другие расходы, в том числе:**	**ИТОГО 3.9**					**280,37**
3.9.1	банковские услуги	ИТОГО 3.9.1:					280,37
	услуги Виктория Банк						280,37

3.9.2	услуги связи (стационарная, мобильная телефонная связь, Интернет и т.д.)	ИТОГО 3.9.2:					0,00
3.9.3	материалы (МБП, канцелярские товары и т.д., необходимые для осуществления деятельности в период избирательной кампании)	ИТОГО 3.9.3:					0,00
3.9.4	аренда постоянных помещений, в том числе территориальных, коммунальные услуги арендованных помещений	ИТОГО 3.9.4:					0,00
3.9.5	оплата труда работников центрального избирательного штаба	ИТОГО 3.9.5:					0,00
3.9.6	оплата труда работников местного (территориального) избирательного штаба	ИТОГО 3.9.6:					0,00
3.9.7	вознаграждения консультантов по стратегии /медиа-консультантов	ИТОГО 3.9.7:					0,00

Руководитель Дудогло Н. _____
фамилия и имя подпись

М.П.

Казначей Мавроди М. _____
фамилия и имя подпись

Расходы в период избирательной кампании по каждому кандидату

Конкурент на выборах Дудогло Ни колай по ситуации на 22.02.2019

	Расходы	Кандидат Дудогло Н.	Кандидат	Кандидат	Кандидат	...	ИТОГО
3	**Расходы в период избирательной кампании – всего (3.1+3.2+3.3+3.4+3.5+3.6+3.7+3.8+3.9), в том числе на:**	**55575,37**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**55575,37**
3.1	Затраты на предвыборные встречи и мероприятия – всего (3.1.1+...+3.1.8), в том числе:	7945	0,00	0,00	0,00	0,00	7945
3.1.1	аренда, включая сопутствующие расходы (электроэнергия, санитарная очистка)	2950	0,00	0,00	0,00	0,00	2950
3.1.2	сцена	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.3	сценические услуги (включая гонорары)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.4	озвучивание	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.5	стенды, плакаты и т.д.	4995	0,00	0,00	0,00	0,00	4995
3.1.6	представительские расходы	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.7	безопасность	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.8	освещение мероприятия в средствах массовой информации	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2	Расходы на рекламу – всего (3.2.1+...+3.2.6), в том числе:	44650	0,00	0,00	0,00	0,00	44650
3.2.1	на телевидении	26500	0,00	0,00	0,00	0,00	26500
3.2.2	на радио	7600	0,00	0,00	0,00	0,00	7600
3.2.3	в электронных средствах массовой информации	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.4	в печатных изданиях	10550	0,00	0,00	0,00	0,00	10550
3.2.5	на панно	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.6	на других носителях наружной и передвижной рекламы	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3	Расходы на рекламные материалы – всего (3.3.1+3.3.2), в том числе:	2700	0,00	0,00	0,00	0,00	2700
3.3.1	на предвыборную программу партии	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.2	на другие рекламные изделия (постеры, флажки, футболки, фуражки, блокноты, ручки, плакаты, листовки и т.д.)	2700	0,00	0,00	0,00	0,00	2700
3.4	Расходы на перевозку людей и грузов – всего (3.4.1+...+3.4.4)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.4.1	транспортные услуги	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.4.2	топливо	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

3.4.3	обслуживание транспортных средств	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.4.4	оплата труда временно нанятых водителей	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.5	Расходы на проведение опроса общественного мнения	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6	Дополнительные расходы на содержание – всего (3.6.1+3.6.2), в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.1	аренда имущества в предвыборных целях (аренда временных помещений, в том числе территориальных, аренда транспортных средств, аренда других основных средств и малоценных и быстроизнашивающихся предметов)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.2	заработная плата персонала, временно нанятого на период избирательной кампании	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.7	Затраты на делегирование или откомандирование лиц (в том числе вознаграждения/суточные наблюдателям и добровольцам)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.8	Оплата избирательного и политического консультирования	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.8.1	избирательное и политическое консультирование (разработка избирательных стратегий и т.д.)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.8.2	юридические и нотариальные услуги	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.9	Другие расходы, в том числе:	277	0,00	0,00	0,00	0,00	280,37
3.9.1	банковские услуги	277	0,00	0,00	0,00	0,00	280,37
3.9.2	услуги связи (стационарная, мобильная телефонная связь, Интернет и т.д.)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.9.3	материалы (МБП, канцелярские товары и т.д., необходимые для осуществления деятельности в период избирательной кампании)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.9.4	аренда постоянных помещений, в том числе территориальных, коммунальные услуги арендованных помещений	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.9.5	оплата труда работников центрального избирательного штаба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

3.9.6	оплата труда работников местного (территориального) избирательного штаба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.9.7	вознаграждения консультантов по стратегии/медиа-консультантов	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Руководитель Дудогло Н.
фамилия и имя
подпись

М.П.

Казначей Мавроди М.
фамилия и имя
подпись