

/pas/

Partidul Acțiune și Solidaritate PAS
Str. M.Cebotari 9/1
Chișinău, Republica Moldova
Telefon: +373 78999800
E-Mail: info@unpaspentru.md
Web: www.unpaspentru.md

Către: Comisia Electorală Centrală a Republicii Moldova (CEC)
str. Vasile Alecsandri 119 mun. Chișinău
e-mail: info@cec.md

De la: Partidul Politic „Partidul Acțiune și Solidaritate”

157/01-2023 din 30.10.2023

CERERE PREALABILĂ

/privind anularea Hotărârii Consiliului Electoral de Circumscripție Chișinău din 27 octombrie 2023
cu privire la constatarea abaterii și aplicarea sancțiunii sub formă de avertisment /

Prin prezenta, Partidul Politic “Partidul Acțiune și Solidaritate” (în continuare PP PAS), depune prezenta cerere prin care,

SOLICITĂ :

1. Anularea în totalitate a Hotărârii Consiliului Electoral de Circumscripție Chișinău nr. 1 din 27 octombrie 2023 cu privire la constatarea abaterii și aplicarea sancțiunii sub formă de avertisment.

Prezenta cerere este susținută de următoarele argumente de fapt și de drept:

I. CIRCUMSTANȚELE FAPTICE

1

Comisia Electorală Centrală
Intrare Nr. C&C-10A14/40
30 Octombrie 2023

029 16:15

La 24 octombrie 2023 PP MAN a depus o contestație la Comisia Electorală Centrală cu nr. 074, prin care solicită constatarea încălcării legislației electorale și obligarea concurentului electoral să retragă din circuit materialul electoral vizat.

În argumentarea poziției a menționat că, la 23 octombrie 2023 a fost observat pe clădirea de pe adresa bd. Grigore Vieru 24, un banner cu publicitate electorală a lui Lilian Carp, candidatul la funcția de primar general al mun. Chișinău din partea PP PAS. Indică că, acest material electoral nu deține specificațiile privind transparența acestuia, contrar pct. 19 din Regulamentul privind modul de furnizare, distribuire și difuzare a publicității politice, electorale și a mesajelor de interes public, or textul specificațiilor privind transparența acestuia nu corespund cu rigorile expres stabilite la pct. 48 din același regulament. În drept, contestația a fost susținută pe prevederile din Capitolul XVIII din Codul electoral nr. 325/2022 și prevederile Regulamentului privind procedura de examinare a contestațiilor în perioada electorală. În dovedire a fost anexată fotografia afișului electoral.

Prin Hotărârea Consiliului Electoral de Circumscripție Chișinău nr. 1 din 27 octombrie 2023 s-a admis parțial contestația depusă de către PP MAN și s-a aplicat față de contestatar sancțiunea sub formă de avertisment.

Având în vedere că până la data depunerii cererii prelabile, actul administrativ nu a fost motivat și publicat, PAS în condițiile legii este impus la depunerea cererii prelabile și în acest sens consideră că, actul administrativ este unul vădit ilegal, emis contrar legii potrivit următoarelor circumstanțe.

Potrivit art. 70 alin. (7) din Codul electoral, *Modalitatea plasării în condiții egale a publicității electorale pe panourile publicitare, inclusiv pe cele aflate în proprietate privată, se aprobă de Comisia Electorală Centrală în baza unui regulament. (8) Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale publicitare, difuzate sau publicate, o poartă grupul de inițiativă, concurentul electoral sau participantul la referendum. Materialele publicitare trebuie să corespundă cerințelor stabilite la art.9 din Legea nr.62/2022 cu privire la publicitate.*

Corespunzător, conform art. 3 din Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate, *prin publicitate politică se înțelege, publicitatea care are ca obiect unul ori mai mulți subiecți ai publicității politice sau activitatea acestora, unul ori mai multe proiecte (cauze, inițiative, idei etc.) politice și/sau unul ori mai multe simboluri (expresii, desene, imagini, voci etc.) utilizate de către unul sau de mai mulți subiecți ai publicității politice.*

Conform art. 7 din Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate, *Publicitatea trebuie să fie identificată fără ca consumatorul de publicitate să dețină cunoștințe speciale. Alin. (2) prevede că, Publicitatea trebuie să conțină informații ce corespund realității. Această prevedere nu aduce*

atingere practicilor publicitare curente și legitime, ce constau în formularea unor afirmații exagerate sau care nu trebuie înțelese în sens literal.

Potrivit art. 9 din Legea supra, În perioada extraelectorală, conținutul publicității politice trebuie să corespundă prevederilor art.7 din prezenta lege. În perioada electorală, prevederile art.7 din prezenta lege se aplică în măsura în care nu contravin prevederilor Codului electoral. (2) Publicitatea politică trebuie să conțină: a) genericul "Publicitate politică"; b) datele de identificare în publicitate ale persoanei care a plătit pentru difuzarea publicității politice, cu excepția informațiilor prevăzute la alin.(3); c) data și numărul ordinului bancar de plată, având ca obiect plata pentru difuzarea publicității politice. Alin. (4) statuează că, Informațiile ce trebuie incluse în conținutul publicității politice sunt stabilite de Comisia Electorală Centrală, în conformitate cu Codul electoral.

Textul art. 90 alin.(4) Cod electoral prevede că, în perioada electorală, difuzarea publicității politice și a mesajelor de interes public se face conform procedurii stabilite în regulamentul aprobat de Comisia Electorală Centrală.

Subsecvent, în temeiul pct. 4 din Regulamentul aprobat de CEC nr.1155/2023, Obiectivele prezentului regulament sunt asigurarea unei informări echitabile, corecte a populației despre procesele politice și electorale care să contribuie inclusiv la promovarea votului liber și informat al alegătorilor în cadrul scrutinelor realizat prin: a) transparentizarea publicității politice, electorale, mesajelor de interes public permițând populației, alegătorilor să știe cine comunică tematicile respective; b) responsabilizarea persoanelor care participă la promovarea publică a tematicilor cu caracter politic, electoral sau mesajelor de interes public; c) trasabilitatea comunicărilor în materie politică, electorală sau mesajelor de interes public.

Pct. 15 din Regulamentul CEC nr.1155/2023 prevede că, Publicitatea politică, electorală sau mesajul de interes public trebuie să fie ușor de identificat și deosebit de către consumator, fără ca acesta să aibă cunoștințe speciale pentru a le desluși. Pentru a preveni confuzia în rândul consumătorilor de publicitate și în special al alegătorilor, în perioada indicată la pct.7) lit. b) se interzice difuzarea publicității politice. Se interzice utilizarea materialelor de publicitate politică în calitate de materiale de agitație electorală.

Subsecvent pct. 19 din Regulamentul CEC nr.1155/2023 prevede că, Fiecare material de publicitate politică, electorală sau mesaj de interes public difuzat trebuie să includă specificațiile privind transparența acesteia: denumirea lizibilă, ușor de deslușit și inteligibilă, a furnizorului care l-a comandat și numele/denumirea subiectului publicității sau mesajului de interes public. În specificațiile privind transparența se poate folosi numele/denumirea completă, acronimele sau logotipul distinctiv. Specificațiile privind transparența fiecărui material difuzat trebuie să includă

genericul „Publicitate politică”, „Publicitate electorală” sau „Mesaj de interes public” și să fie însoțit de mențiunea „Achitat conform facturii nr. ___ din _ ____ 20_”.

La caz, din suportul probator reiese că, bannerul amplasat pe clădirea de pe adresa bd. Grigore Vieru 24, cu publicitate electorală a lui Lilian Carp corespunde elementelor caracteristice publicității politice. Or, analizând conținutul acestuia reiese că, afișul conține imaginea domnului Lilian Carp și textul „votează echipa PAS. Votează Lilian Carp Primar!”. Mai jos pe afiș, este tipărit un text care prevede că: “Publicitate electorală PP Partidul Acțiune și Solidaritate. Achitat conform ordinului de plată din 6.10.2023, tiraj tipărit la NET-ADV SRL. Publicitate electorală PP Partidul Acțiune și Solidaritate. achitat conform facturii cu nr. 214 din 6.10.2023”.

Așa dar, afișul electoral corespunde pct. 19 din Regulament și anume: (i) prezența denumirii lizibile; (ii) subiectul publicității; (iii) specificațiile privind transparența materialului. Mai mult, acest fapt a fost confirmat inclusiv prin ieșirea la fața locului, fiind stabilit că, bannerul afișat pe clădire corespunde exigențelor legii.

Deși Consiliul a concluzionat că, textul: “Publicitate electorală PP Partidul Acțiune și Solidaritate. Achitat conform ordinului de plată nr. 2025 din 6.10.2023, tiraj tipărit la NET-ADV SRL. Publicitate electorală PP Partidul Acțiune și Solidaritate. achitat conform facturii cu nr. 214 din 6.10.2023” nu este lizibil, totuși informăm CEC că, textul supra este unul lizibil. Faptul că, de la o distanță mai mare, textul cu specificații este greu de deslușit, în acest sens menționăm că se datorează dimensiunilor și poziționării bannerul-ui.

O altă probă care demonstrează respectarea legii de către reclamant, constituie și macheta bannerul-ului, care se anexează la prezenta acțiune, prin care se atestă existența specificațiilor de rigoare.

Prin urmare, având în vedere că afișul publicitar corespunde rigorilor legii, considerăm că, autoritatea eronat a concluzionat nerespectarea de către PP PAS a regulilor publicității, drept pentru care solicităm anularea integrală a actului administrativ din 27.10.2023, ca fiind neîntemeiat și ilegal.

II. CIRCUMSTANȚELE DE DREPT

Conform art. 10 al Codului Administrativ, *Actul administrativ individual este orice dispoziție, decizie sau altă măsură oficială întreprinsă de autoritatea publică pentru reglementarea unui caz individual în domeniul dreptului public, cu scopul de a produce nemijlocit efecte juridice, prin nașterea, modificarea sau stingerea raporturilor juridice de drept public.*

Prin prisma prevederii art. 11 al Codului Administrativ, *actul administrativ individual defavorabil este actul care impune destinatarilor obligații, sancțiuni, sarcini sau afectează drepturile/interesele legitime ale persoanelor ori care resping, în tot sau în parte, acordarea avantajului solicitat.*

Conform art. 17 Cod administrativ, *Drept vătămat este orice drept sau libertate stabilit/stabilită de lege căruia/căreia i se aduce atingere prin activitate administrativă.*

Potrivit pct. 2-4 din Regulamentul aprobat prin Hotărârea CEC nr. nr. 1128/2023, *În procesul de examinare și soluționare a contestațiilor, organele electorale aplică principiile independenței, colegialității, transparenței, precum și cele prevăzute la capitolul III al cărții întâi din Codul administrativ nr.116/2018. Alți subiecții implicați în procesul de examinare a contestațiilor respectă regulile de etică și conduită. În activitatea de examinare și soluționare a contestațiilor, membrii organelor electorale se ghidează de principiile legalității și celerității, profesionalismului și tratează în mod deschis, imparțial și echitabil, fără privilegii și discriminări, toți subiecții implicați în acest proces. Organele electorale și alte autorități implicate în procesul de examinare și soluționare a contestațiilor se conduc de Constituția Republicii Moldova, Codul electoral nr.325/2022 și de alte acte normative, inclusiv de prezentul regulament, precum și de standardele internaționale și bunele practici în materie electorală.*

Pentru considerentele opinat, solicităm admiterea cererii prealabile formulate cu anularea integrală a Hotărârii Consiliului Electoral de Circumscripție Chișinău nr. 1 din 27.10.2023.

ÎN DREPT, acțiunea este susținută de dispozițiile art. 7, 10, 11, 29, 17, 206, 219, 224 alin. (1) lit. a) Cod administrativ, Regulamentul aprobat prin Hotărârea CEC nr. nr. 1128/2023.

Informăm CEC că, copia actului administrativ contestat nu este anexat, or hotărârea organului electoral, până la data depunerii acțiunii nu a fost comunicată părților.

La prezenta cerere se anexează:

- Copia Extrasului din Registrul de stat al persoanelor juridice PAS;
- Copiile pozelor, însoțită de macheta.

30 octombrie 2023

Sergiu Gherciu

Prezentat al concurentului electoral Partidului PAS