

Dlui Dragos VICOL,
Președinte al Consiliului
Audiovizualului

DEMERS

Prin prezentul Vă anunțăm că postul de radio "EcoFM" va reflecta campania electorală la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, organizând dezbateri electorale, informând publicul despre evenimentele ce țin de pregătirea către alegeri, plasând spoturi publicitare ale concurenților electorali, inclusiv spoturi cu caracter social de educație electorală și civică. Toate aceste produse vor fi realizate cu inserția „Electorala - 2019”.

În reflectarea campaniei electorale postul de radio "EcoFM" se obligă să respecte legislația electorală în vigoare și să acționeze în baza Regulamentului Comisiei Electorale Centrale, Codului Audiovizualului, Codului Electoral, CONCEPȚIA de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova și prezentei Declarații, privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

Responsabil de coordonarea activității electorale a instituției în perioada campaniei electorale este numit Veaceslav Tutunaru. Date de contact: tel. 069165848 e-mail: electorala@ecofm.md

Cu profund respect,
Președinte A.O. „Media-Grup Meridian”

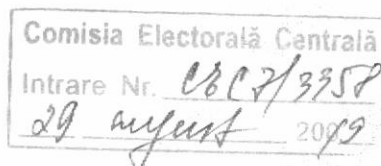


Veaceslav Tutunaru

Tutunaru

Anexat:

Declarația privind reflectarea campaniei electorale pentru alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 de către postul de radio "EcoFM".



DECLARAȚIE

privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 de către postul de radio "EcoFM".

I. Dispoziții generale

1. Prezenta Declarație stabilește modul și principiile de reflectare a **campaniei electorale la Alegerile Locale Generale din 20 octombrie 2019** de către postul de radio "EcoFM".

2. Reflectarea campaniei electorale pentru alegerile locale generale și se va desfășura în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Codului audiovizualului, ale Declarației ONU privind drepturile persoanelor care aparțin minorităților naționale sau etnice, religioase și lingvistice, ale Convenției-cadru a Consiliului Europei privind protecția minorităților naționale, ale Legii presei, ale Legii cu privire la libertatea de exprimare, ale Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă și ale actelor internaționale la care Republica Moldova este parte.

3. Postul de radio "EcoFM" va asigura reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a campaniei electorale. Până la începerea campaniei electorale pentru alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, postul de radio "EcoFM" va reflecta și va informa publicul cu privire la:

- activitatea partidelor și a altor organizații social-politice în conformitate cu principiile reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a alegerilor parlamentare;

- toate aspectele electorale, liber de orice amestec din partea autorităților publice, partidelor și a altor organizații social-politice sau a altor entități;

- desemnarea candidaților și înregistrarea concurenților electorali;

4. Postul de radio "EcoFM" va conlucra cu Consiliul electoral de circumscripție și cu organizațiile societății civile pentru a contribui la educarea și informarea alegătorilor prin difuzarea de spoturi și emisiuni de educație civică și electorală.

5. În campania electorală, concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă oferit de postul de radio "EcoFM" în condițiile legii beneficiind de un tratament nediscriminatoriu.

6. Numele proprietarilor: Alexandru Nistiriuc, Veaceslav Tutunaru, Vitalie Tiosa

II. Modalitatea plasării publicității electorale

6. La solicitarea Comisiei Electorale Centrale, a Consiliul electoral de circumscripție și organizațiilor societății civile "EcoFM" va plasa spoturi de educație civică și electorală, va desfășura campanii de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități ale votării.

7. "EcoFM" va acorda timp de antenă contra plată tuturor concurenților electorali, respectând principiul unui tratament echitabil, echilibrat și imparțial, pe durata campaniei electorale. Durata spoturilor publicitare cu caracter electoral nu va fi mai mică de 30 de secunde.

8. Publicitatea electorală contra plată, precum și emisiunile de dezbateri electorale vor fi evidențiate prin mijloace acustice și vizuale unice pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni și blocuri de publicitate, fiind izolate cu inserția "Electorală 2019" la începutul și sfârșitul blocului de publicitate electorală. De asemenea, pentru contabilizarea timpilor de antenă oferiți concurenților electorali, publicitatea electorală și emisiunile de dezbateri electorale se vor difuza numai în cadrul unei rubrici speciale. Ascultătorii vor fi informați despre aceasta prin titre și mesaje video și vocale.

9. Publicitatea electorală nu va fi inclusă în programele de știri, emisiuni sportive, emisiuni pentru copii, emisiuni cu tematică religioasă.

10. Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale publicitare, difuzate sau o poartă concurentul electoral/participantul la referendum.

11. În programele de știri și în programele de autor, "EcoFM" va reflecta evenimentele din campania electorală cu respectarea prevederilor Codului electoral, Codul audiovizualului și a regulamentului elaborat de Comisia Electorală Centrală.

12. Activitatea Guvernului, Parlamentului, Președinției și a altor autorități ale administrației publice centrale și locale va fi reflectată separat, în alte programe decât cele de dezbateri și publicitate electorală, cu respectarea prevederilor Codului electoral, ale Codului audiovizualului și a regulamentului elaborat de Comisia Electorală Centrală. Niciun candidat la alegeri nu va avea prioritate în virtutea funcției pe care o ocupă.

13. Fiecare material al concurenților electorali va fi plasat cu inserția „Electorală - 2019”. Materialul va fi însoțit de o notă „achitat din fondul electoral” al concurentului respectiv, conform facturii nr. ____ din ____ 2019”.

14. Timpul de antenă oferit se acordă la unele și aceleași ore de emisie stabilite pentru întreaga campanie electorală și egale pentru toți concurenții electorali la orele:

a. Luni-Vineri 09:05; 10:05; 11:05 12:05; 16:05; 17:05; 18:05; 20:05.

b. Sâmbătă – Duminică 09:05; 10:05; 11:05 12:05; 16:05; 17:05; 18:30; 20:05.

15. Timpul de antenă se pune la dispoziția concurenților electorali în baza cererii depuse, doar după înregistrarea acestora de către CEC.

16. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din vina lui, nu se recuperează.

17. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al instituției audiovizualului și/sau din alte cauze imputabile acestora va fi reprogramat. Concurentul electoral va fi informat cu cel puțin 24 ore înainte de desfășurarea emisiunii reprogramate.s

18. Timpul de antenă contra plată se acordă concurenților electorali numai în baza achitării prealabile a plății prevăzute în acordul încheiat de instituția audiovizualului cu concurentul electoral.

19. La solicitarea concurenților electorali, postul de radio „EcoFM” poate oferi, contra plată, în conformitate cu tarifele în vigoare, servicii de producere a spoturilor audio electorale.

20. Responsabilitatea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurentul electoral.

III. Timpul de antenă contra plată

21. Concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă pentru publicitate electorală în baza contractului: zilnic, între orele:

a. Luni-Vineri 09:05; 10:05; 11:05 12:05; 16:05; 17:05; 18:05; 20:05.

b. Sâmbătă – Duminică 09:05; 10:05; 11:05 12:05; 16:05; 17:05; 18:30; 20:05.

Taxa percepută pentru plasarea publicității electorale contra plată este stabilită de 10 euro/min.

Taxa percepută pentru producerea publicității electorale este stabilită 30 euro/spot (durata 30 sec.)

22. Pentru publicitate electorală contra plată, fiecărui concurent electoral i se oferă 2 minute pe zi pe durata campaniei electorale. Fiecare concurent electoral circumscripția uninominală poate primi 2 minute pe zi timp de antenă contra plată. Concurentul electoral este în drept să utilizeze timpul de antenă contra plată în mod eșalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în actuala Declarație.

23. Timpul de antenă pentru publicitatea electorală contra plată se acordă tuturor concurenților electorali/participanților la referendum la aceleași ore de emisie, fără nici o discriminare. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală difuzat contra plată nu poate fi mai mică de 30 de secunde.

IV. Dezbaterile electorale

24. La organizarea dezbaterilor electorale, talk-show-urilor și a altor emisiuni, "EcoFM" va asigura respectarea principiilor echilibrului, imparțialității, responsabilității și pluralismului de opinii în cadrul luărilor de cuvânt ale concurenților electorali/participanților la referendum.

25. Pe parcursul campaniei electorale, "EcoFM" va organiza emisiuni de dezbateri electorale, pentru fiecare din cele patru circumscripții electorale din aria de acoperire: CECER Fălești, CECER Sângerei, CECER Anenii Noi și CECER Ștefan Vodă conform următoarelor grile:

Ziua săptămânii	Data	Circumscripția electorală	Ora
Marți	24.09.2019	Fălești	20:05
	01.10.2019		
	08.10.2019		
	15.10.2019		
Miercuri	25.09.2019	Sângerei	20:05
	02.10.2019		
	09.10.2019		
	16.10.2019		
Joi	26.09.2019	Anenii Noi	20:05
	03.10.2019		
	10.10.2019		
	17.10.2019		
Vineri	27.09.2019	Ștefan Vodă	20:05
	04.10.2019		
	11.10.2019		
	18.10.2019		

26. La dezbaterile electorale participă concurenții electorali sau reprezentanții lor. Tematica dezbaterilor electorale este stabilită de "EcoFM"

27. Concurenții electorali vor fi invitați la dezbateri în ordinea înregistrării la CEC. Timpul acordat fiecărui participant va fi cronometrat. Concurenții electorali vor fi invitați la dezbaterile electorale în formă scrisă, iar concurenții electorali vor depune o cerere scrisă prin care vor confirma prezența la emisiune cu cel puțin 24 ore înainte de desfășurarea fiecărei emisiuni.

28. Refuzul de a participa ori absența unui sau câtorva concurenți electorali la dezbateri se dau publicității și nu constituie temei pentru anularea sau suspendarea emisiunii. În cazul neparticipării unui sau câtorva concurenți electorali, timpul rezervat lor este omis din volumul total al emisiunii și nu se recuperează.

29. Regulile de desfășurare a dezbaterilor sunt aduse la cunoștința concurenților electorali odată cu invitația de participare și la începutul emisiunii de dezbateri electorale.

30. Pe parcursul dezbaterilor, invitaților li se asigură condiții egale pentru libera exprimare a opiniilor. Totodată, în cadrul timpilor de antenă oferiți pentru dezbateri, se interzice:

- punerea în pericol a ordinii constituționale, a integrității teritoriale, îndemnul la acte de violență publică, atentarea la siguranța persoanei și a bunurilor materiale;
- divulgarea secretelor protejate de lege;
- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la război, ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial, acțiuni ce pun în pericol ordinea de drept;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensa publică;
- utilizarea limbajului sexist;
- exprimări verbale, scrise sau nonverbale care nu corespund normelor de conduită general acceptate într-o societate civilizată, inclusiv ale celor etice.

31. Realizatorii și moderatorii emisiunilor de dezbateri electorale vor fi imparțiali, vor asigura echilibrul necesar desfășurării emisiunii, oferind fiecărui participant la discuții posibilitatea de prezentare a opiniilor sale, să formuleze clar întrebările, fără a fi tendențioase sau părtinitoare, vor asigura menținerea dezbaterii în sfera de interes a campaniei electorale și a tematicii stabilite, vor intervine atunci când, va fi necesar, iar în cazul în care invitații nu se conformează solicitărilor, moderatorul poate decide închiderea microfonului acestuia.

32. Emisiunile electorale vor fi anunțate din timp de către postul de radio "EcoFM" și nu vor fi reprogramate, decât în cazul defecțiunilor tehnice.

V. Dispoziții finale

33. Postul de radio "EcoFM" se obligă:

- să țină evidența timpului de antenă oferit participanților la campania electorală și săptămânal în ziua de luni să prezinte prin posta electronică sau prin fax Consiliului Coordonator al Audiovizualului și Comisiei Electorale Centrale informația despre volumul de emisie electorală pe săptămâna precedentă; (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative, inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă).
- la cererea Comisiei Electorale Centrale, a Consiliilor electorale de circumscripție și a Consiliului Coordonator al Audiovizualului să prezinte materialele audio împreună cu copiile contractelor.

34. Responsabil de coordonarea activității electorale a instituției în perioada campaniei electorale este numit Veaceslav Tutunaru. Date de contact: tel. 069165848 e-mail: electorala@ecofin.md

Cu profund respect,

Președinte A.O. „Media-Grup Meridian”

