



КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ

при проведении и освещении избирательной кампании на выборах депутатов Народного Собрания Гагаузии и Главы (Башкана) Гагаузии от 15 ноября 2026 года

Мы, конкуренты на выборах, с одной стороны, и представители средств массовой информации, с другой стороны, в соответствии со статьей 27 Избирательного кодекса № 325/2022 и принимая во внимание положения Закона № 344/1994 об особом правовом статусе Гагаузии (Гагауз Ери), осознавая важность выборов для укрепления демократического общества и свободного волеизъявления избирателей, будучи заинтересованными в проведении избирательного процесса в условиях законности, прозрачности и взаимного уважения, признавая принципы равенства и недискриминации, закрепленные в национальном законодательстве и международных стандартах, уважая языковое и культурное многообразие региона, беря на себя ответственность за корректную и уважительную коммуникацию в ходе выборов, в том числе в онлайн-пространстве, и выражая решимость содействовать проведению свободных и честных выборов, договорились о следующих правилах поведения при проведении и освещении избирательной кампании по региональным выборам от 15 ноября 2026 года:

Статья 1. Предмет регулирования

Кодекс поведения при проведении и освещении избирательной кампании, далее — *кодекс*, устанавливает нормы поведения для конкурентов на выборах и представителей средств массовой информации, а также других субъектов, участвующих в проведении и освещении избирательной кампании. Положения настоящего кодекса распространяются на деятельность, осуществляемую как в оффлайн- (реальной), так и в онлайн-среде.

Статья 2. Подписанты

В смысле настоящего кодекса под понятием «подписант» подразумеваются:

- а) конкуренты на выборах, подписавшие настоящий кодекс;
- с) представители средств массовой информации, подписавшие настоящий кодекс.

Статья 3. Цели

Цели настоящего кодекса заключаются в обеспечении:

- а) проведения честной избирательной кампании в условиях равной конкуренции;
- б) объективного информирования избирателей об избирательных процессах, в том числе путем содействия ответственной коммуникации в онлайн-среде и предотвращения распространения ложной или вводящей в заблуждение информации в ходе избирательной кампании;
- с) свободного политического участия в избирательной кампании;

- d) уважения достоинства участников избирательной кампании;
- e) недопущения политической предвзятости со стороны средств массовой информации;
- f) недопущения подстрекательства к дискриминации, насилия, сексизма или любых других форм нетерпимости в ходе избирательной кампании;
- g) создания атмосферы доверия и взаимного уважения между подписантами в ходе избирательной кампании.

Статья 4. Общие принципы

Каждый подписант в ходе избирательной кампании руководствуется следующими принципами:

- a) соблюдение норм избирательного законодательства, положений настоящего кодекса, а также рекомендаций, содержащихся в документах Центральной избирательной комиссии Республики Молдова: «Руководящие принципы по предупреждению и противодействию использованию административных ресурсов в избирательных процессах» и «Руководство по способам предотвращения фальсификации выборов и коррупции в ходе избирательных процессов»;
- b) корректное и объективное информирование избирателей о подписантах и об их предвыборных программах, в том числе посредством ответственной и прозрачной коммуникации в онлайн-среде, с соблюдением свободы выражения мнения и без применения методов манипулирования или дезинформации;
- c) уважение права избирателей участвовать в голосовании на основе собственных убеждений и полученной информации;
- d) соблюдение принципа равных возможностей и недискриминации, в том числе с учетом гендерного аспекта и обеспечения равенства для лиц с особыми потребностями, недопущение насилия и сексизма в отношении других конкурентов на выборах или любых иных лиц либо групп;
- e) недопущение запугивания и создания угроз свободному волеизъявлению при голосовании;
- f) недопущение подкупа избирателей любыми способами и в любой форме;
- g) исключение привилегированного отношения к представителям политических партий и независимым кандидатам в силу их социального статуса и/или занимаемых должностей. Любое лицо, участвующее в избирательных процессах, независимо от своего статуса, не должно злоупотреблять административными ресурсами правового, институционального, медийного и иного характера в поддержку или против любого кандидата на должность депутата Народного Собрания Гагаузии или кандидата на должность Главы (Башкана) Гагаузии;
- h) укрепление потенциала политических партий, а также других субъектов, прямо или косвенно участвующих в избирательной кампании, в управлении финансовыми ресурсами, используемыми в избирательной кампании, и обеспечение информирования о личности жертвователей и прозрачности доходов и расходов, осуществленных в этот период.

Статья 5. Публичные выступления в ходе избирательной кампании

(1) Каждый подписант обязуется не использовать в адрес конкурентов на выборах, служащих избирательной сферы, средств массовой информации, аккредитованных наблюдателей или других лиц сексистские выражения либо язык, которые могут привести к разжиганию ненависти и/или подстрекать к дискриминации, в ходе избирательной кампании и/или в материалах предвыборной агитации, в публичных выступлениях, на телевидении и радио, а

также в предвыборной коммуникации, осуществляемой в онлайн-среде, в том числе посредством публикаций, комментариев, прямых трансляций и сообщений, адресованных избирателям.

(2) Под сексистским языком либо языком, способным разжечь ненависть и/или подстрекать к дискриминации, понимается любая форма сексизма, разжигания ненависти или дискриминации, предусмотренная национальным законодательством и международными договорами, стороной которых является Республика Молдова.

Статья 6. Реализация положений настоящего кодекса

Каждый подписант принимает необходимые меры для:

- а) информирования и убеждения своих членов, представителей, доверенных лиц и сторонников не допускать нарушений настоящего кодекса;
- б) недопущения возможных злоупотреблений, связанных с необоснованными или ложными утверждениями о нарушении настоящего кодекса подписантами;
- с) обеспечения полного соблюдения настоящего кодекса и законодательства.

Статья 7. Проведение избирательной кампании

(1) Каждый подписант соблюдает:

- а) права, свободы и достоинство других подписантов, избирателей и других участников избирательного процесса;
- б) свободу прессы, включая право наблюдать за организацией и проведением выборов;
- с) права и свободы аккредитованных наблюдателей.

(2) Каждый подписант:

- а) **не** создает препятствий журналистам при исполнении ими служебных обязанностей;
- б) **не** допускает запугивания, преследования или дискредитации служащих избирательной сферы, средств массовой информации и аккредитованных наблюдателей;
- с) **не** препятствует проведению другими подписантами избирательных кампаний;
- д) **не** публикует, в том числе в онлайн-среде, ложные, порочащие, сексистские и клеветнические материалы в адрес других подписантов и не использует измененный в целях манипуляции или созданный с помощью искусственного интеллекта контент для введения избирателей в заблуждение;
- е) **не** препятствует другим подписантам распространять или размещать агитационные материалы в местах, специально отведенных для размещения предвыборной агитации;
- ф) **не** повреждает или не уничтожает агитационные материалы других подписантов;
- г) **не** препятствует другим подписантам проводить собрания или манифестации предвыборного характера;
- h) **не** препятствует гражданам участвовать в собраниях или манифестациях других подписантов;
- і) **не** проводит предвыборную агитацию в помещениях религиозных культов и в учебных заведениях любого уровня и формы собственности (государственной или частной) во время учебных занятий;

ж) **не** дает обещаний, не предлагает гражданам деньги, товары или иные имущественные выгоды в ходе избирательной кампании с целью побудить их голосовать или не голосовать за определенного конкурента на выборах, либо воздержаться от голосования, выдвинуть или снять свою кандидатуру;

к) **не** вводит избирателей в заблуждение, внушая им, что тайна голосования не будет сохранена, а выборы будут сфальсифицированы;

л) **не** допускает прямого или косвенного участия в предвыборной агитации религиозных культов или их составных частей, иностранных должностных лиц, государственных учреждений или органов публичной власти иностранных государств, международных организаций, а также не использует атрибутику политических партий, признанных неконституционными;

м) **не** допускает привлечения органов публичной власти и административных ресурсов государственных или частных организаций и учреждений для воздействия на выбор избирателей и их намерения участвовать в выборах вопреки их воле, в соответствии с документом – «Руководящие принципы по предупреждению и противодействию использованию административных ресурсов в избирательных процессах»;

п) **обеспечивает** прозрачность предвыборной рекламы, распространяемой в онлайн-среде, путем четкого обозначения ее рекламного характера и конкурента на выборах, в интересах которого она распространяется, а также декларирования расходов на ее производство, распространение и продвижение, включая расходы, осуществленные через третьих лиц, в соответствии с законодательством о финансировании избирательных кампаний;

о) **не** допускает организованной перевозки избирателей на избирательные участки и действий по организации перевозки избирателей на избирательные участки;

р) **не** допускает действий по вмешательству в деятельность избирательных органов;

г) **не** совершает дискриминационных или насильственных действий в отношении конкурентов на выборах или избирателей, включая насилие по гендерному признаку;

с) **не** подстрекает к ненависти, дискриминации или насилию, не использует сексистский язык и не поощряет подобное поведение в отношении других конкурентов на выборах, их сторонников или любых иных лиц;

т) **соблюдает** гендерное равенство, права человека и социальную инклюзию и отражает эти аспекты в информационных материалах для массовой аудитории.

Статья 8. Взаимодействие с субъектами избирательного процесса

Каждый подписант взаимодействует с:

а) служащими избирательной сферы для обеспечения:

– расследования случаев нарушения избирательного законодательства, в том числе в соответствии с документом – «Руководство по способам предотвращения фальсификации выборов и коррупции в ходе избирательных процессов»;

– расследования случаев насилия, сексизма, разжигания ненависти и/или дискриминации по любому признаку в избирательном процессе;

– проведения голосования без инцидентов;

– свободы избирателей в осуществлении права на участие в выборах;

- b) аккредитованными наблюдателями для создания благоприятных условий для контроля законности избирательных процедур;
- c) подписантами для принятия мер по обеспечению тайны голосования и целостности избирательного процесса.

Статья 9. Результаты выборов

Каждый подписант может согласиться с результатами выборов или оспорить их в порядке, установленном законодательством.

Статья 10. Мониторинг

(1) Мониторинг за соблюдением настоящего кодекса осуществляется подписантами, которые обязуются добросовестно сообщать о возможных нарушениях и содействовать их устранению в духе прозрачности и взаимного уважения.

(2) В случае нарушения подписантами настоящего кодекса Центральный избирательный совет Гагаузии по обращению не менее 1/4 (одной четверти) подписантов созывает представителей подписантов и средств массовой информации для обсуждения. Центральный избирательный совет Гагаузии и Центральная избирательная комиссия предадут гласности нарушения, допущенные подписантом, с целью выражения неодобрения поведения, отклоняющегося от установленных норм.

(3) Части (1) и (2) не подменяют Центральную избирательную комиссию и Центральный избирательный совет Гагаузии в осуществлении полномочий по надзору за исполнением Избирательного кодекса № 325/2022 и других нормативных актов, содержащих положения об организации и проведении выборов.

Статья 11. Вступление в силу

(1) Настоящий кодекс подписывается сторонами в Центральном избирательном совете Гагаузии / окружных избирательных советах.

(2) Подписанты, участвующие в избирательной кампании, обязуются соблюдать настоящий кодекс.

(3) Настоящий кодекс вступает в силу для каждого подписанта с момента его подписания и действует до дня подтверждения окончательных результатов выборов Центральным избирательным советом Гагаузии.

Стороны, подписывающие Кодекс поведения:

От конкурентов на выборах	Дата	Подпись

Стороны, подписывающие Кодекс поведения:

От средств массовой информации	Дата	Подпись