

*Către Consiliul Audiovizualului
din Republica Moldova*

Nr 40 / 29 / 08 / 2019

DECLARAȚIE

cu privire la politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă

Prin prezenta, SC "Pajura Albă" SRL, titulara licenței de emisie pentru difuzarea serviciului de programe al postului **Radio Chişinău**, vă comunică declarația cu privire la politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din data de 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova.

Radio Chişinău va mediatiza campania electorală pentru alegerile locale generale în buletinele de știri și în cadrul celor trei ediții informative zilnice, în cadrul emisiunilor "Ora de vârf" și "Săptămâna într-o oră", va difuza spoturi sociale și de publicitate electorală contra plată în condiții egale pentru toți concurenții electorali și va organiza dezbateri electorale pentru candidații la funcția de primar general al municipiului Chişinău.

În acest scop, Vă remitem Declarația privind politica editorială a postului cu privire la reflectarea campaniei electorale pentru alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, elaborată în baza Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, de către Comisia Electorală Centrală în baza Hot. Nr. 2587 din 22.08.2019.

Responsabili de reflectarea campaniei la Radio Chişinău sunt :

Corneliu Rusnac (tel. 069165116, e-mail: corneliurusnac@gmail.com);

Vasile State (tel. 069181791, e-mail: vasile_state@yahoo.fr).

Cu respect,

Corenliu Rusnac

Redactor Șef Radio Chişinău



Anexa 1: Declarația postului **Radio Chişinău** privind politica editorială în reflectarea campaniei electorale pentru alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

Anexa 2 : Declarația privind obligația de prezentare săptămânală a informației despre volumul de emisie electorală.

DECLARAȚIA**postului "Radio Chișinău" privind politica editorială în reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din data de 20 octombrie 2019****I. Dispoziții generale**

1.1 Prezenta Declarație stabilește modul de reflectare a campaniei electorale **la alegerile locale generale din data de 20 octombrie 2019** în cadrul emisiunilor cu caracter electoral și programelor de știri realizate de postul Radio Chișinău.

1.2 Reflectarea campaniei electorale se va desfășura în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, Codului Electoral, Codului Audiovizualului, Legii cu privire la libertatea de exprimare, Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, actelor internaționale în domeniu la care Republica Moldova este parte și Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat în baza Hotărârii nr. 2587 din 22 august 2019, precum și în conformitate cu prevederile prezentei Declarații.

1.3 "Pajura Albă Media" S.A. este deținătoare a 100% a "Pajura Albă" S.R.L.

1.4 Principiile de reflectare a campaniei electorale la Radio Chișinău sunt imparțialitate, echidistanță, echilibru, egalitate și responsabilitate în raport cu toți concurenții electorali.

1.5 În campania electorală, Radio Chișinău va informa publicul cu privire la procesul electoral, activitatea grupurilor de inițiativă pentru susținerea candidaților și a concurenților electorali în cadrul programelor de știri și a emisiunilor cu caracter electoral. Radio Chișinău va organiza dezbateri electorale pentru candidații la funcția de primar general al mun. Chișinău și va difuza publicitate electorală contra plată.

1.6 La solicitarea organelor electorale, Radio Chișinău va plasa spoturi sociale și de educație civică și electorală, va desfășura campanii de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități ale votării.

II. Condițiile de programare a timpilor de antenă contra plată

2.1 Concurenții electorali vor beneficia de timp de emisie contra plată rezervat în orele stabilite de Radio Chișinău. Plata percepută pentru plasarea publicității electorale contra plată este de 600 lei/minutul (inclusiv TVA).

2.2 Durata minimă acceptată a unui spot de publicitate electorală contra plată nu va fi mai mică de 30 sec.

2.3 Durata timpului de emisie contra plată ce poate fi acordat unui concurent electoral pe parcursul unei zile nu va depăși 2 minute. Concurentul electoral este în drept să utilizeze timpul de antenă contra plată în mod eșalonat, în conformitate cu orarul timpilor de antenă stabilit în prezenta Declarație:

Orarul timpilor de antenă contra plată:

Luni-vineri: **07:50, 08:50, 10:05, 14:15, 16:50, 18:50, 19:15**

Sâmbătă, duminică: **8:50, 9:50, 10:50, 14:50, 15:50, 17:50, 18:50**

2.4 Timpul de emisie oferit se acordă la unele și aceleași ore de emisie stabilite pentru întreaga campanie electorală și egale pentru toți concurenții electorali.

2.5 Timpul de emisie se pune la dispoziția concurenților electorali în baza cererii depuse, doar după înregistrarea acestora la Consiliul Electoral din mun. Chișinău.

2.6 Timpul de emisie contra plată se acordă concurenților electorali numai în baza achitării prealabile a plății prevăzute în acordul încheiat de Radio Chișinău cu concurentul electoral.

2.7 Timpul de emisie acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din vina lui, nu se recuperează.

2.8 Timpul de emisie acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al Radio Chișinău și/sau din alte cauze imputabile acestora, va fi reprogramat cu înștiințarea concurentului electoral în formă scrisă despre data și ora reprogramării.

2.9 Responsabilitatea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurentul electoral.

2.10 Publicitatea electorală se va difuza în limba română, în conformitate cu programul și politica editorială ale postului Radio Chișinău.

2.11 Difuzarea rezultatelor sondajelor de opinie, precum și altor genuri de pronosticuri electorale va înceta cu 5 zile calendaristice înainte de data alegerilor.

2.12 În ziua alegerilor, până la închiderea secțiilor de votare, se interzice difuzarea rezultatelor chestionării alegătorilor privind participarea la vot și voința exprimată.

III. Ordinea și principiile de organizare a dezbaterilor electorale

3.1 Radio Chișinău va organiza dezbateri electorale pentru candidații la funcția de primar general al mun. Chișinău, după înregistrarea acestora în calitate de concurenți electorali la Consiliul Electoral al Circumscripției electorale municipale nr. 1 Chișinău.

3.2 Concurenții electorali vor fi invitați, în formă scrisă, la dezbaterile electorale cu cel puțin 24 de ore înainte de înregistrarea sau difuzarea în direct a emisiunii. Concurenții electorali vor fi grupați câte 2-3 participanți în cadrul unei emisiuni în ordinea înregistrării la Consiliul Electoral al Circumscripției electorale municipale nr. 1 Chișinău.

3.3 Regulile de desfășurare a dezbaterilor electorale sunt aduse la cunoștința concurenților electorali odată cu invitația de participare, inclusiv la începutul emisiunii de dezbateri electorale.

3.4 Formatul, durata și frecvența dezbaterilor electorale se vor aduce la cunoștința organelor electorale și a concurenților electorali cu cel puțin 3 zile calendaristice înainte de difuzarea fiecărei emisiuni.

3.5 Radio Chișinău va organiza o singură serie de dezbateri cu candidații la funcția de primar, după încheierea procedurii de înregistrare a concurenților electorali.

3.6 Refuzul de a participa ori absența unuia sau mai multor concurenți electorali sau reprezentanți ai acestora la dezbateri se face publică și nu constituie temei pentru anularea sau suspendarea emisiunii, iar timpul rezervat acestora nu se recuperează.

3.7 La organizarea dezbaterilor electorale se vor respecta principiile de echilibru, imparțialitate, responsabilitate și pluralism de opinii în cadrul luărilor de cuvânt ale concurenților electorali.

3.8 În timpul dezbaterilor electorale se interzice: punerea în pericol a ordinii constituționale, îndemnul la violență publică și atentarea la siguranța persoanei și a bunurilor materiale, divulgarea secretelor protejate de lege, incitarea la ură sau discriminare pe criterii de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie, incitarea la război, ură interetnică sau separatism teritorial.

3.9 Realizatorii și moderatorii emisiunilor de dezbateri electorale nu sunt în drept să dețină calitatea de concurent electoral sau să reprezinte un concurent electoral și au următoarele obligații: să fie imparțiali, să asigure echilibrul necesar desfășurării emisiunii, oferind fiecărui concurent electoral timp egal pentru posibilitatea de a-și prezenta opiniile, să formuleze clar întrebările, evitând abordarea tendențioasă sau părtinitoare, să asigure menținerea dezbaterii în tematica campaniei electorale, să intervină în cazul în

care invitații încalcă prevederile legislației în vigoare, iar în cazul în care aceștia nu se conformează solicitărilor moderatorului, inclusiv prin închiderea microfonului acestora.

3.10 În emisiunile de dezbateri electorale nu vor fi difuzate materiale publicitare despre activitatea concurenților electorali sau cu participarea acestora la alegeri ori a persoanelor de încredere, reportaje radiofonice de la întâlnirile concurenților electorali cu alegătorii, sondaje de opinii și alte materiale publicitare despre concurenții electorali.

3.11 În planificarea și organizarea dezbaterilor dintre concurenții electorali, vom ține cont de obligativitatea ca toate dezbaterile să fie desfășurate și difuzate în regim de transmisiune directă numai în orele de audiență maximă – între orele 19:00 și 22:00 în zilele lucrătoare și între 17:00 și 22:00 în zilele de odihnă.

IV. Modul de evidență a timpilor de antenă acordați concurenților electorali:

4.1 Radio Chișinău se obligă să țină la zi evidența:

- a) timpilor de antenă acordați contra plată concurenților electorali;
- b) volumelor de timp de care au beneficiat concurenții electorali în cadrul programelor de știri și emisiunilor cu caracter electoral;
- c) participării concurenților electorali în cadrul dezbaterilor electorale și a timpilor acordați fiecărui participant.

4.2 Radio Chișinău se obligă să prezinte:

- a) la Consiliului Coordonator al Audiovizualului, o dată pe săptămână prin fax sau e-mail, informația despre volumul de emisie electorală în săptămâna precedentă;
- b) în termen de 24 ore, materialele audio privind reflectarea campaniei electorale, la cererea organelor electorale și/sau a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

4.3 Radio Chișinău se obligă să păstreze imprimările audio cu tematică electorală cel puțin 30 de zile de la data emisiunii. În caz de apariție a litigiilor, perioada de păstrare a imprimărilor va fi prelungită la decizia instanței de judecată.

V. Grila emisiunilor cu caracter electoral :

Emisiunile în care va fi reflectată campania electorală a alegerilor generale locale sunt:

- **Ora de vârf:** 14:15 – 14:45 (luni-joi) și în reluare 18:00 – 18:35 (luni-joi)
- **Săptămâna într-o oră:** 14:15 – 14:45 (vineri) și în reluare 14.00 – 14.30 (sâmbătă)
- **Jurnalele de la orele:** 8.00, 14:00 și 19:00 (luni-vineri, în text și, după caz, voce)
- **Buletinele de știri:** 9.00, 10.00, 11.00, 12.00, 15.00, 20.00, 21.00 (luni-vineri, exclusiv în text)

VI. Persoanele responsabile de reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 sunt:

Rusnac Corneliu, mob. 069165116, e-mail: corneliurusnac@gmail.com;

State Vasile, mob. 069181791, e-mail: vasile_state@yahoo.fr

Alte date de contact: info@radiochisinau.md; fax: 022 278711

Cu respect,

Corneliu Rusnac

Redactor Șef Radio Chișinău



DECLARAȚIE**privind obligația de prezentare săptămânală a informației despre volumul de emisie electorală**

Prin prezenta, SC „Pajura Albă” SRL, titulara licenței de emisie pentru difuzarea serviciului de programe al postului **Radio Chișinău**, vă remite declarația cu privire la **obligația de prezentare săptămânală a informației despre volumul de emisie electorală** ca urmare a reflectării campaniei electorale la alegerile locale generale din data de 20 octombrie 2019.

Astfel, săptămânal (în ziua de luni) ne obligăm să prezentăm la Consiliul Audiovizualului în format electronic sau direct la sediul instituției informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și alte materiale electorale, etc.), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă.

În vederea realizării acestei obligații, vom respecta modelul propus și aprobat de către Consiliul Audiovizualului din Republica Moldova.

Responsabili de reflectarea campaniei la Radio Chișinău sunt :

Corneliu Rusnac (tel. 069165116, e-mail: corneliurusnac@gmail.com);

Vasile State (tel. 069181791, e-mail: vasile_state@yahoo.fr).

Cu respect,

Corneliu RUSNAC

Redactor Șef Radio Chișinău

