



Instituția Publică Compania „Teleradio – Moldova”

str. Miorița, 1, MD-2028, Chișinău, Republica Moldova; www.trm.md; trm@trm.md
tel: +373 22 72-10-47, +373 22 22-82-84; fax: +373 22 72-33-52

08.08.2024 - 02-14/450

Președintei Comisiei Electorale Centrale,
Doamnei Angelica CARAMAN

Stimată Doamnă Președintă,

Vă informăm că postul public de televiziune Moldova 1 din cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova” va reflecta alegerile din 20 octombrie 2024 pentru funcția de președinte al RM și Referendumul Republican Constituțional, cu respectarea principiilor echității, echilibrului și imparțialității. TV Moldova 1 va difuza publicitate electorală gratuită și cu plată, mesaje de interes public, atât pentru concurenții electorali, grupurile de inițiativă la funcția de Președinte al RM, cât și pentru participanții la Referendumul Republican Constituțional, în următoarele condiții:

Alegerile pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova	Referendumul Republican Constituțional
Programele de publicitate electorală pentru candidații la funcția de Președinte al RM vor fi acordate în conformitate cu prevederile Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media și anume: gratuit - câte 1 minut pe zi pentru fiecare concurent electoral; cu plată - cel mult 2 minute pe zi pentru fiecare concurent electoral.	Programele de publicitate electorală pentru participanții la Referendumul Republican Constituțional vor fi acordate în conformitate cu prevederile Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media și anume: gratuit - câte 1 minut pe zi pentru fiecare concurent electoral; cu plată - cel mult 2 minute pe zi pentru fiecare concurent electoral;
Timpi de antenă pentru publicitate gratuită	

REPUBLICA MOLDOVA
COMISIA ELECTORALĂ CENTRALĂ
Intrare Nr. CEC- 2/15125
din 08 august 2024

pentru alegerile la funcția de Președinte al RM:

Start	End	Plasare
11.55	12.00	Luni-vineri
22.55	23.00	Luni-vineri
9.55	10.00	Sâmbătă-duminică
15.10	15.15	Sâmbătă-duminică

Timpi de antenă pentru publicitate contra plată pentru alegerile la funcția de președinte al RM:

Start	End	Plasare
17.25	17.30	Luni-vineri
21.40	21.45	Luni-vineri
12.55	13.00	Sâmbătă-duminică
17.25	17.30	Sâmbătă-duminică

Spoturile publicitare pentru alegerile la funcția de Președinte al RM vor însoți la început și la final de mențiunea vizuală:

„Publicitate electorală gratuită. Alegeri la funcția de Președinte al RM”.

„Publicitate electorală cu plată. Alegeri la funcția de Președinte al RM”.

TV Moldova 1 va difuza mesaje de interes public, la solicitarea CEC.

TV Moldova 1 acordă timpi de antenă pentru publicitate electorală fiecărui concurent electoral, la solicitare. TV Moldova 1 programează timpii de antenă pentru publicitate electorală în intervalul orar prevăzut de prezenta declarație, după încheierea în formă scrisă a contractului de difuzare a publicității electorale, conform principiului „primul venit - primul servit”.

Timpii de antenă pentru publicitate se vor acorda în următoarele condiții: dacă între timpii de antenă aleși în cadrul segmentului oferit se va crea spațiu nesolicitat de alți concurenți electorali, Compania poate amplasa publicitatea în așa fel încât spoturile

Timpi de antenă pentru publicitate gratuită pentru Referendumul Republican Constituțional:

Start	End	Plasare
6.50	6.55	Luni-vineri
16.15	16.20	Luni-vineri
6.50	6.55	Sâmbătă-duminică
20.00	20.05	Sâmbătă-duminică

Timpi de antenă pentru publicitate contra plată pentru Referendumul Republican Constituțional:

Start	End	Plasare
9.10	9.15	Luni-vineri
20.00	20.05	Luni-joi
8.25	8.30	Sâmbătă-duminică
21.40	21.45	Sâmbătă-duminică

Spoturile publicitare pentru Referendumul Republican Constituțional vor fi însoțite la început și la final de mențiunea vizuală:

„Publicitate electorală gratuită. Referendumul Republican Constituțional”.

„Publicitate electorală cu plată. Referendumul Republican Constituțional”.

TV Moldova 1 va difuza mesaje de interes public, la solicitarea CEC.

TV Moldova 1 acordă timpi de antenă pentru publicitate electorală fiecărui participant la referendum înregistrat, la solicitare. TV Moldova 1 programează timpii de antenă pentru publicitate electorală în intervalul orar prevăzut de prezenta declarație, după încheierea în formă scrisă a contractului de difuzare a publicității electorale, conform principiului „primul venit - primul servit”.

Timpii de antenă pentru publicitate se vor acorda în următoarele condiții: dacă între

publicitate să urmeze nemijlocit unul după altul, păstrând ordinea solicitată de beneficiari și beneficiare. În asemenea cazuri, media-planurile vor fi supuse modificării în ordinea adresării la Companie pentru solicitarea timpilor de antenă. Spoturile publicitare, gratuite și contra plată, vor fi realizate de concurentul electoral. Toate plățile pentru publicitate vor fi efectuate prin virament, în avans de 100%, în contul Companiei, indicat în anexă, nu mai târziu de 24 de ore înainte de emisie. Concurentul electoral prezintă spotul publicitar nu mai târziu de 24 de ore înainte de ora emisie la Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei pe următoarele suporturi:

Spoturile video - PAL DV 720 x 576 WIDE SCREEN, MP 4; Spoturile audio - mp3.

Timpii de antenă acordați gratuit și contra plată, programați, dar nefolosiți din vina concurentului electoral, sunt irecuperabili. Timpii de antenă acordați gratuit și contra plată, programați, dar nefolosiți de către concurenții electorali din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al Companiei, vor fi acordați în termene utile și în aceleași condiții. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală, difuzat gratuit sau contra plată, nu poate fi mai mică de 30 de secunde. Calupurile publicitare vor fi difuzate separat de alte comunicări comerciale audiovizuale, fiind însoțite la început și la final de mențiunea vizuală „Publicitate electorală cu plată. Alegeri la funcția de Președinte al RM” sau „Publicitate electorală gratuită. Alegeri la funcția de Președinte al RM”. Fiecare spot publicitar va include elementele de identificare stabilite de regulamentul privind difuzarea publicității politice, electorale și a mesajelor de interes public, aprobat de CEC.

Fiecare material de publicitate politică, electorală sau mesaj de interes public difuzat va include specificațiile privind transparența acestuia: denumirea lizibilă, ușor de deslușit și inteligibilă, a furnizorului care l-a comandat și numele/denumirea subiectului publicității sau mesajului de interes public. În specificațiile privind transparența se poate folosi numele/denumirea completă, acronimele sau logotipul distinctiv. Specificațiile privind transparența fiecărui material difuzat trebuie să includă genericul „Publicitate politică”, „Publicitate electorală” sau „Mesaj de interes public” și să fie însoțit de mențiunea

timpilor de antenă aleși în cadrul segmentului oferit se va crea spațiu nesolicitat de alți concurenți electorali. Compania poate amplasa publicitatea în așa fel încât spoturile publicitare să urmeze nemijlocit unul după altul, păstrând ordinea solicitată de beneficiari și beneficiare. În asemenea cazuri, media-planurile vor fi supuse modificării în ordinea adresării la Companie pentru solicitarea timpilor de antenă. Spoturile publicitare, gratuite și contra plată, vor fi realizate de concurentul electoral. Toate plățile pentru publicitate vor fi efectuate prin virament, în avans de 100%, în contul Companiei, indicat în anexă, nu mai târziu de 24 de ore înainte de emisie. Concurentul electoral prezintă spotul publicitar nu mai târziu de 24 de ore înainte de ora emisie la Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei pe următoarele suporturi:

Spoturile video - PAL DV 720 x 576 WIDE SCREEN, MP 4; Spoturile audio - mp3.

Timpii de antenă acordați gratuit și contra plată, programați, dar nefolosiți din vina concurentului electoral, sunt irecuperabili. Timpii de antenă acordați gratuit și contra plată, programați, dar nefolosiți de către concurenții electorali din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al Companiei, vor fi acordați în termene utile și în aceleași condiții. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală, difuzat gratuit sau contra plată, nu poate fi mai mică de 30 de secunde. Calupurile publicitare vor fi difuzate separat de alte comunicări comerciale audiovizuale, fiind însoțite la început și la final de mențiunea vizuală „Publicitate electorală cu plată. Referendumul Republican Constituțional” sau „Publicitate electorală gratuită. Referendumul Republican Constituțional”. Fiecare spot publicitar va include elementele de identificare stabilite de regulamentul privind difuzarea publicității politice, electorale și a mesajelor de interes public, aprobat de CEC.

<p>„Achitat conform facturii nr. ___ din ___ 20__”.</p>	<p>Fiecare material de publicitate politică, electorală sau mesaj de interes public difuzat va include specificațiile privind transparența acestuia: denumirea lizibilă, ușor de deslușit și inteligibilă, a furnizorului care l-a comandat și numele/denumirea subiectului publicității sau mesajului de interes public. În specificațiile privind transparența se poate folosi numele/denumirea completă, acronimele sau logotipul distinctiv. Specificațiile privind transparența fiecărui material difuzat trebuie să includă genericul „Publicitate politică”, „Publicitate electorală” sau „Mesaj de interes public” și să fie însoțit de mențiunea „Achitat conform facturii nr. ___ din ___ 20__”.</p>
<p>TV Moldova 1. Publicitate pentru alegerile la funcția de Președinte al RM - 900 euro/1 minut</p>	<p>TV Moldova 1. Publicitate pentru Referendumul Republican Constituțional - 900 euro/1 minut</p>
<p>TV Moldova 1 nu va presta servicii conexe concurenților electorali, participanților la referendum sau grupurilor de inițiativă.</p>	<p>TV Moldova 1 nu va presta servicii conexe concurenților electorali, participanților la referendum sau grupurilor de inițiativă.</p>

Director general


