



COMISIA ELECTORALĂ CENTRALĂ A REPUBLICII MOLDOVA

str. Vasile Alecsandri nr. 119, MD 2012 Chișinău, Republica Moldova
tel. (+373 22) 251-451, fax (+373 22) 234-047
www.cec.md, e-mail: info@cec.md



Nr. CEC 8/ 2796 din 15 septembrie 20 20

În atenția:

**Concurenților electorali
Partidelor politice
Persoanelor responsabile de finanțele concurenților electorali**

CIRCULARĂ

despre modalitatea de primire a donațiilor și de efectuare a cheltuielilor de către concurenții electorali la alegerile prezidențiale din 1 noiembrie 2020

Pentru a da claritate unor norme cuprinse în legislația electorală, în special celor în materie de finanțare a campaniilor electorale,

În scopul aplicării uniforme a prevederilor Codului electoral și ale Regulamentului privind finanțarea campaniilor electorale ale concurenților electorali, aprobat prin hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2704/2019, cu modificările ulterioare,

Comisia Electorală Centrală vine cu precizările mai jos formulate.

Cadrul normativ pertinent:

1. Codul electoral

2. Regulamentul privind finanțarea campaniilor electorale ale concurenților electorali, aprobat prin hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2704/2019, cu modificările ulterioare (în continuare – Regulament)

Articolul 1 din Codul electoral: noțiunea *concurenți electorali* - candidații pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova, înregistrați de Comisia Electorală Centrală – în cazul alegerilor prezidențiale;

Precizare: În cazul alegerilor prezidențiale, partidele politice nu au calitatea de concurent electoral.

Articolul 41 din Codul electoral:

(1) Pentru finanțarea activității partidelor politice, a grupurilor de inițiativă și a campaniilor electorale pot fi utilizate doar resursele financiare provenite din activitatea de salariat, de întreprinzător, științifică sau din cea de creație, desfășurată de către cetățenii Republicii Moldova atât pe teritoriul Republicii Moldova, cât și în afara acestuia.

Precizare: Sursa de proveniență a donațiilor să nu fie din: pensii, indemnizații sociale, burse, alte surse neimpozabile.

(2) Finanțarea [...] campaniilor electorale ale concurenților electorali de către persoane fizice sau juridice se efectuează cu respectarea următoarelor condiții:

a) concurentul electoral deschide la bancă un cont cu mențiunea “Fond electoral”, transferând în el mijloace financiare proprie, precum și alte mijloace bănești primite în condițiile legii de la

persoane fizice cetățeni ai Republicii Moldova ori de la persoane juridice din țară și anunță Comisia Electorală Centrală despre persoana responsabilă de finanțele sale (trezorierul). Candidații în alegeri nu pot fi desemnați trezorieri;

b) contul cu mențiunea “Fond electoral” poate fi deschis și până la înregistrarea concurentului electoral, cu condiția ca orice încasări și cheltuieli de pe acest cont să se facă doar după înregistrarea concurentului electoral;

Precizare: La alegerile prezidențiale din 1 noiembrie, candidații înregistrați de CEC în calitate de concurenți electorali, din momentul înregistrării, pot:

- să deschidă cont la bancă;
- să primească donații;
- să efectueze cheltuieli.

Toate cheltuielile pentru pregătirea materialelor de agitație etc. vor fi declarate în rapoartele prezentate Comisiei în termenele arătate la pct. 24 sbpct. 1) din Regulament (cităm):

„1) în cazul alegerilor parlamentare, prezidențiale și partidelor politice/blocurilor electorale la alegerile locale - Comisiei Electorale Centrale:

a) în termen de 3 zile de la deschiderea contului cu mențiunea „Fond electoral” și, ulterior, săptămânal;

b) cel târziu cu 2 zile înainte de alegeri, pentru întreaga campanie electorală (raport final).

Este interzisă folosirea, distribuirea și punerea în circuit a bunurilor/serviciilor contractate în perioada de după înregistrarea în calitate de concurent electoral și până la data începerii campaniei electorale în condițiile art. 52 și art. 116 din Codul electoral și anume până la 2 octombrie 2020 și nu mai târziu de ziua de vineri înainte de ziua alegerilor

Literele c) și d) ale articolului 41 din Codul electoral se aplică în modul corespunzător.

e) plafoanele donațiilor în contul “Fond electoral” pentru o campanie electorală constituie 6 salarii medii lunare pe economie pe anul respectiv din partea persoanelor fizice și, respectiv, 12 salarii medii lunare pe economie pe anul respectiv din partea persoanelor juridice; în cazul cetățenilor Republicii Moldova cu venituri obținute în afara țării, acest plafon nu poate depăși 3 salarii medii lunare pe economie pe anul respectiv; în cazul cetățenilor Republicii Moldova cu statut de persoane cu funcții de demnitate publică, de funcționari publici, inclusiv cu statut special, sau de angajați în organizații publice în sensul Legii nr.133/2016 privind declararea averii și a intereselor personale, acest plafon nu poate depăși 10% din venitul anual al acestora, totodată, nu poate depăși 6 salarii medii lunare pe economie pe anul respectiv. O persoană fizică poate face donații în numerar în valoare de până la 3 salarii medii pe economie pe anul respectiv, iar donațiile care depășesc această limită se vor face exclusiv prin operațiuni bancare;

Precizare: Având în vedere normele sus-citate, în cazul scrutinului prezidențial, partidul politic, care a desemnat candidatul la funcția de șef al statului, nu are calitatea de concurent electoral. Din acest considerent, orice susținere financiară de către un partid politic a candidatului pe care l-a desemnat se efectuează cu respectarea condițiilor aplicabile persoanelor juridice.

Pentru alegerile prezidențiale nu sunt aplicabile prevederile art. 43 alin. (7) din Codul electoral.

La fel, nu sunt aplicabile și dispozițiile pct. 9 și pct. 25 din Regulament (cităm):

„9. În campania electorală, partidele politice care au desemnat candidați în alegeri au dreptul să accepte donații doar direct pe contul „Fond electoral”.

25. Partidele politice, ai căror candidați au fost înregistrați în calitate de concurenți electorali și intenționează să transfere pe contul „Fond electoral” mijloace financiare proprii deținute pe contul lor, vor prezenta Comisiei Electorale Centrale la data începerii campaniei electorale un

raport financiar conform modelului stabilit de Comisie în baza prevederilor cuprinse la art. 43 alin. (1) și (7) din Codul electoral.

Mijloacelor financiare proprii raportate conform prezentului punct nu li se aplică restricția ce vizează plafonul pentru persoanele juridice, prevăzută la pct. 13 din prezentul Regulament”.

Prevederile de la lit. f), g), h) și i) din alin. (2), alin. (3)- (6) ale art. 41 din Codul electoral se aplică în modul corespunzător și după cum este arătat în Regulament.

Dispozițiile art. 43 din Codul electoral și ale Regulamentului referitoare la termenul de depunere a rapoartelor financiare, la informația care trebuie indicată obligatoriu în raport, la modelele formularelor etc. se aplică conform regulilor cuprinse în aceste dispoziții.

Raportul privind finanțarea campaniei electorale, care cuprinde inclusiv borderoul donațiilor de la persoanele fizice primite în numerar, borderoul donațiilor rambursate ca urmare a depășirii plafoanelor stabilite de Codul electoral și borderoul donațiilor oferite în mărfuri, obiecte, lucrări și servicii se semnează obligatoriu de către concurentul electoral și trezorier.

**Vicepreședintele
Comisiei Electorale Centrale**

Vladimir ȘARBAN