

**Planul de acțiuni al Comisiei Electorale Centrale pentru anul 2021
în conformitate cu Planul strategic pe anii 2020-2023**

Pilonul 1 Servicii orientate spre cetățeni						
Obiectivul 1.1 Dezvoltarea serviciilor accesibile, securizate și inovative						
Nr. d/o	Activități strategice	Sub-acțiuni	Indicatori de performanță	Responsabili de implementare	Termen	Sursa de finanțare
1.	1.1.1. Automatizarea secțiilor de votare	Elaborarea strategiei de automatizare a SV	Investiții în tehnologii informaționale și comunicaționale prioritizate	DTIGLE DMA DJ	Semestrul I	Bugetul de stat Parteneri externi
		Elaborarea cerințelor tehnice pentru automatizarea SV	Caiet de sarcini elaborat			
2.	1.1.2. Perfecționarea SIASA	Integrarea Registrului de Stat al Alegătorilor cu Registrul de Stat al Adreselor, implementarea registrelor integrate	Nivelul de funcționalitate al registrelor integrate	DTIGLE DMA DCRPMM	Semestrul II	Bugetul de stat Parteneri externi
		Elaborarea Planului de comunicare/promovare pe componenta de digitalizare	Planuri anuale de comunicare implementate			
3.	1.1.3. Sporirea incluziunii electorale	Implicarea diasporei în etapele procesului electoral	Creșterea numărului de persoane care se înregistrează prealabil Creșterea numărului funcționarilor electorali din diasporă în RFE	DAD DCRPMM DTIGLE AD BPR BRD	În decursul anului	
		Încurajarea alegătorilor din stânga Nistrului să se implice în procesul electoral	Numărul de sugestii/ comentarii de îmbunătățire a serviciilor electorale înaintate de alegătorii din stânga Nistrului		În decursul anului	
		Promovarea egalității de gen și asigurarea unui proces de vot incluziv prin proiecte comune cu societatea civilă	Date statistice structurate pe categorii de persoane cu risc de excluziune (persoane cu necesități speciale, minorități)		În decursul anului	

4.	1.1.4. Menținerea/ extinderea Sistemului Integrat de Management al Calității și Securității Informației (ISO 9001 / ISO 27001)	Desfășurarea misiunilor de audit intern	Raportul de audit intern întocmit Numărul de corecții/ acțiuni corective propuse, în raport cu numărul de neconformități identificate Numărul misiunilor de audit intern și de supraveghere realizate	Coordonator SIMCSI Toate subdiviziunile CEC	Octombrie - Noiembrie	Bugetul de stat Parteneri externi
		Menținerea certificării internaționale ISO prin monitorizare și supraveghere continuă	Nivelul de corespundere a proceselor și acțiunilor realizate în cadrul CEC cu cerințele standardelor ISO		Noiembrie - Decembrie	
		Examinarea posibilității de extindere a certificării pe domenii noi	Oportunități de extindere a certificării identificate și lansate		Semestrul II	

Obiectivul 1.2 Sporirea integrității și credibilității procesului electoral prin prevenire, monitorizare și control

Nr. d/o	Activități strategice	Sub-acțiuni	Indicatori de performanță	Responsabili de implementare	Termen	Sursa de finanțare
5.	1.2.1. Fortificarea capacităților CEC de monitorizare și control al finanțării politice	Elaborarea cadrului metodologic de activitate a Direcției monitorizare și control financiar	Regulamentul direcției aprobat	DFE DJ DTIGLE Parteneri: PA, CSM, CNA, MAI, INJ	Semestrul I	Bugetul de stat
		Publicarea în format deschis (cu posibila reutilizare) a datelor legate de finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, prin crearea unui modul electronic actualizat periodic Organizarea instruirilor pentru reprezentanții partidelor și trezorerieri	Rapoartele financiare ale partidelor politice publicate pe pagina web a CEC prin intermediul modulului Normele metodologice recomandate dezvoltate Curriculum de instruire elaborat Cursuri de instruire desfășurate		În decursul anului	
6.	1.2.2. Descurajarea comportamentului potențial fraudulos	Includerea componentei anti-utilizare a resurselor administrative în perioada electorală în cadrul campaniilor de informare	Componenta antifraudă și anti-utilizare a resurselor administrative inclusă în fiecare	DCRPMM DAD DJ DMA	Semestrul II	Bugetul de stat Partenerii externi

			campanie de informare pentru alegerile naționale	CICDE		
		Elaborarea Ghidului antifraudă electorală	Cel puțin 3 acțiuni de informare desfășurate	Parteneri: MAI, CNA, PG, CC, Parlament, MF, MJ, ANI		
Obiectivul 1.3 Micșorarea distanței dintre alegător și organele electorale prin creșterea transparenței informației electorale						
Nr. d/o	Activități strategice	Sub-acțiuni	Indicatori de performanță	Responsabili de implementare	Termen	Sursa de finanțare
7.	1.3.1. Elaborarea modului „Profil Electoral al Alegătorului”	Elaborarea cerințelor tehnice pentru modulul „Profil Electoral al Alegătorului”	Caiet de sarcini elaborat Soft elaborat	DTIGLE	Semestrul II	Bugetul de stat Partenerii externi
8.	1.3.2. Dezvoltarea serviciilor de statistică electorală	Crearea Depozitului de Date Statistice	Numărul de platforme integrate	DAD DMA DFE DCRPMM DTIGLE	Semestrul II	
		Elaborarea planurilor anuale de comunicare cu privire la informațiile statistice	Plan de comunicare implementat anual în proporție de minim 90% Ghid de utilizare a platformei elaborat	Parteneri: BNS Institutele de cercetare/ AȘM	În decursul anului	
Pilon 2 Implicare, Influență și Promovare						
Obiectivul 2.1 Îmbunătățirea calității serviciilor electorale prin conlucrare eficientă între instituțiile statului						
Nr. d/o	Activități strategice	Sub-acțiuni	Indicatori de performanță	Responsabili de implementare	Termen	Sursa de finanțare
9.	2.1.1. Colaborare proactivă cu legislativul	Argumentarea propunerilor formulate și înaintarea acestora spre examinare Parlamentului	Numărul de propuneri legislative înaintate vs. adoptate	Membrii CEC DJ DMA Parteneri: MJ, ASP, CNA	Semestrul I	Bugetul de stat
10.	2.1.2. Cooperare constantă cu alte instituții ale statului	Colaborare cu Ministerul Justiției și Centrul Național Anticorupție în domeniul perfecționării cadrului legal	Numărul de propuneri vs. număr de avizări/coordonări implementate	DMA DJ DTIGLE DFE DCRPMM	Semestrul I	Bugetul de stat

	Identificarea soluțiilor împreună cu Ministerul Finanțelor pentru asigurarea sustenabilității financiare a CEC	Numărul de inițiative înaintate Guvernului și Parlamentului Numărul de activități/inițiative comune (anticorupție, antifraudă, integritate, incluziune, pluralism politic)	CICDE Parteneri: CSM, CSJ, INJ, CNA, PG, APL, ASP, MF, APC, MAI, CA, CPEDAE	Semestrul II	
	Conlucrarea APL/APC/CEC/CICDE în vederea identificării soluțiilor de permanentizare a funcționarilor electorali teritoriali	Ateliere de lucru organizate Numărul de propuneri înaintate și soluții implementate		Semestrul II	
	Crearea parteneriatului cu Consiliul Audiovizualului în vederea promovării pluralismului politic în mass-media	Numărul seminarelor tematice desfășurate cu participarea reprezentanților CEC și CA pentru furnizorii de servicii media din țară pentru reflectarea echidistantă, echilibrată și imparțială a campaniilor electorale prin asigurarea pluralismului politic		Semestrul I	

Obiectivul 2.2 Fortificarea CEC drept autoritate credibilă și orientată spre cetățean

Nr. d/o	Activități strategice	Sub-acțiuni	Indicatori de performanță	Responsabili de implementare	Termen	Sursa de finanțare
11.	2.2.2. Extinderea parteneriatelor cu societatea civilă	Conlucrare pentru îmbunătățirea cadrului normativ	Numărul de propuneri/obiecții înaintate de societatea civilă la actele normative ale CEC supuse consultărilor publice	DJ DCRPMM CICDE DMA	Semestrul I	Bugetul de stat
		Coordonarea agendelor de lucru în vederea evitării suprapunerilor de activități	O ședință de lucru semestrială cu referire la activitățile și preocupările curente		Semestrial	
12.	2.2.3. Consolidarea dialogului cu partidele politice	Includerea în planul anual de comunicare a tematicilor de interes comun cu partidele politice și promovarea inițiativelor, reformelor, inovațiilor, bunelor practici în rândul partidelor politice	Ateliere de lucru semestriale organizate (off-line sau alt format) Numărul de participanți la ateliere Numărul de inițiative/inovații promovate	DMA	Semestrial	Bugetul de stat
13.	2.2.4. Promovarea jurnalismului electoral	Organizarea off-line-urilor cu mass-media	8 off-line-uri cu mass-media organizate	DCRPMM DMA	Semestrial	Bugetul de stat

		Invitarea jurnaliștilor la evenimentele publice ale CEC	Numărul jurnaliștilor/ instituțiilor media cu care se menține un contact constant		Permanent	
		Participarea la emisiuni radiofonice și televizate	Numărul de invitații la evenimente jurnalistice primite vs. invitații acceptate de către CEC			
		Monitorizarea presei scrise și electronice	Ponderea instituțiilor mass-media cu jurnaliști specializați pe domeniul electoral din totalul instituții înregistrate			
14.	2.2.5. Conlucrarea pe domenii cu partenerii de dezvoltare	Diversificarea parteneriatelor strategice	Numărul de parteneriate create	DMA CICDE DCRPMM	Permanent	Bugetul de stat Partenerii externi
		Atragerea de fonduri pentru diferite domenii strategice	Majorarea fondurilor financiare atrase din exterior			
		Eficientizarea conlucrării cu partenerii externi prin crearea matricei asistenței electorale anuale	Matricea asistenței electorale creată			
Obiectivul 2.3 Fortificarea imaginii CEC pe plan internațional drept autoritate electorală modernă și progresistă						
Nr. d/o	Activități strategice	Sub-acțiuni	Indicatori de performanță	Responsabili de implementare	Termen	Sursa de finanțare
15.	2.3.1. Dezvoltarea Asociației Internaționale a Femeilor în Organele de Management Electoral WEM-International	Promovarea WEM-International	Numărul de evenimente în cadrul cărora a fost prezentată Asociația	Management CEC Management CICDE	În decursul anului	Bugetul de stat Partenerii externi
		Atragerea fondurilor și resurselor umane pentru funcționarea secretariatului WEM	Numărul de proiecte elaborate vs. numărul de proiecte implementate			
		Dezvoltarea de parteneriate pentru implementarea proiectelor în cadrul WEM-International	Nivelul de atragere al fondurilor Numărul de personal implicat Cuantumul cotizației anuale stabilit			
16.	2.3.2. Participarea activă în cadrul asociațiilor electorale regionale și internaționale – ACEEEO, A-WEB	Participarea activă la: - conferințele anuale - evenimentele electorale organizate la nivel regional și internațional	Numărul de comunicări/ prezentări/ articole în cadrul evenimentelor regionale/ internaționale	CEC DCRPMM CICDE	Permanent	Bugetul de stat Partenerii externi

		- misiuni de monitorizare a alegerilor în statele membre	Date statistice structurate pe sexe privind participării la evenimentele regionale/ internaționale			
Pilonul 3 Performanță și cultură organizațională						
Obiectivul 3.1 Modernizarea la toate nivelurile a proceselor de management						
Nr. d/o	Activități strategice	Sub-acțiuni	Indicatori de performanță	Responsabili de implementare	Termen	Sursa de finanțare
17.	3.1.2. Sporirea confortului și eficienței angajaților prin îmbunătățirea condițiilor de muncă	Formularea problemelor și soluțiilor legate de condițiile de muncă Evaluarea periodică a satisfacției angajaților privind condițiile de muncă	Spațiu nou/suplimentar identificat. Facilități oferite (ex. bucatărie/ cantină, cameră de relaxare/ sport, cameră pentru copii etc.) Chestionar elaborat Nivelul de satisfacție stabilit	SRU DFE	Semestrul II	Bugetul de stat
18.	3.1.3. Implementarea unor măsuri pentru dezvoltarea sinergiei interne a personalului, perfecționarea sistemului de comunicare, îmbunătățirea climatului de muncă și creșterea solidarității în cadrul CEC	Analiza recomandărilor raportului privind auditul personalului care vizează cultura organizațională, sinergia internă și climatul psihologic în cadrul CEC Identificarea măsurilor necesare pentru dezvoltarea sinergiei interne a personalului, perfecționarea sistemului de comunicare, îmbunătățirea climatului de muncă și creșterea solidarității Identificarea unor măsuri specifice de creștere a coeziunii angajaților (ex. formarea echipelor sportive/ cluburilor de interese, organizarea activităților recreative comune etc.)	Recomandări formulate privind cultura organizațională, climatul social-psihologic etc. vs. recomandări implementate Strategie de comunicare internă elaborată Raport privind implementarea strategiei de comunicare internă Numărul de măsuri specifice de creștere a coeziunii angajaților identificate și aplicate în cadrul CEC	SRU	Semestrul II	Bugetul de stat

19.	3.1.4. Crearea unei culturi a instruirii/formării continue pe parcursul întregii activități, încurajarea preluării bunelor practici și schimbului de experiență neformale în rândul membrilor și angajaților CEC	<p>Analiza recomandărilor raportului privind auditul personalului care vizează eficiența instruirii profesionale a funcționarilor CEC, planurile de dezvoltare a carierei profesionale și motivațiile personalului</p> <p>Elaborarea unui parcurs de carieră a funcționarului CEC</p> <p>Elaborarea planurilor individuale de dezvoltare profesională</p> <p>Stabilirea parcursurilor de formare anuale, în limita bugetului de formare anuală la CICDE pentru membrii și funcționarii CEC pe domeniile de interes identificate</p>	<p>Recomandări formulate privind managementul cunoașterii vs. recomandări implementate</p> <p>Stimulente/ facilități pentru învățare/ participare create</p> <p>Parcurs de carieră al funcționarului CEC elaborat</p> <p>Numărul de planuri individuale elaborate</p> <p>Principiile participării/delegării membrilor și funcționarilor în vizite de studiu, schimb de experiență/ instruire aprobate</p>	SRU CICDE	Semestrul I	Bugetul de stat Partenerii externi
20.	3.1.5. Prevenirea și gestionarea crizelor de imagine	<p>Elaborarea planului de comunicare în situații de criză, inclusiv mesaje specifice</p> <p>Efectuarea simulărilor pentru testarea planului</p> <p>Organizarea sesiunilor de media-coaching (instruire) pentru managementul CEC</p>	<p>Plan de comunicare elaborat și actualizat anual</p> <p>4 simulări efectuate</p> <p>4 sesiuni de media-coaching (instruire) organizate</p> <p>Profilul persoanelor care au beneficiat de media-coaching (instruire)</p>	DCRPMM	Semestrul I Semestrial	Bugetul de stat Partenerii externi

Obiectivul 3.2 Dezvoltarea parteneriatului strategic CEC/CICDE

Nr. d/o	Activități strategice	Sub-acțiuni	Indicatori de performanță	Responsabili de implementare	Termen	Sursa de finanțare
21.	3.2.2. Eficientizarea modului de colaborare interinstituțională în realizarea sarcinilor strategice	Eliminarea suprapunerilor de competențe și activități dintre subdiviziunile CEC și CICDE	<p>Numărul de recomandări implementate vs. formulate</p> <p>Regulamentele de activitate ale CEC și CICDE revăzute și ajustate</p>	CEC CICDE DJ	Semestrul I	Bugetul de stat

Obiectivul 3.3 Consolidarea rețelei naționale de funcționari electorali profesioniști și motivați

22.	3.3.2. Recrutarea membrilor BESV/CECE de la politic la profesionist	Crearea Registrului membrilor organelor electorale revocați/demiși	Registrul membrilor revocați/demiși întocmit și actualizat după fiecare scrutin	DMA CICDE	Semestrul I	Bugetul de stat
-----	--	--	---	--------------	-------------	-----------------

Acronime și abrevieri:

ANI – Autoritatea Națională de Integritate

APC - Administrația Publică Centrală

APL – Administrația Publică Locală

ASP – Agenția Servicii Publice

AD – Asociațiile Diasporei

BNS – Biroul Național de Statistică

BPR – Biroul Politici de Reintegrare

BRD – Biroul Relații cu Diaspora

CA – Consiliul Audiovizualului

CEC – Comisia Electorală Centrală

CICDE – Centrul de Instruire Continuă în Domeniul Electoral

CNA – Centrul Național Anticorupție

CPEDAE – Consiliul pentru prevenirea și eliminarea discriminării și asigurarea egalității

DAD – Direcția analiză și documentare

DCRPMM – Direcția comunicare, relații publice și mass-media

DFE – Direcția financiar-economică

DJ – Direcția juridică

DMA – Direcția management alegeri

DTIGLE - Direcția tehnologii informaționale și gestionare a listelor electorale

MAI – Ministerul Afacerilor Interne

MJ – Ministerul Justiției

PG – Procuratura Generală

SIASA – Sistemul informațional automatizat de stat „Alegeri”