

**REGULAMENT**  
**cu privire la organizarea și desfășurarea concursului pentru elaborarea logo-ului aniversar al**  
**Comisiei Electorale Centrale**

**I. DISPOZIȚII GENERALE**

1. La 21 noiembrie 1997 a fost adoptat Codul electoral (Legea nr.1381-XIII), care a unificat toate procedurile privind organizarea și desfășurarea alegerilor locale generale, parlamentare, precum și a referendumurilor în Republica Moldova. De asemenea, prin această lege organică, a fost creată autoritatea de management electoral cu statut permanent – Comisia Electorală Centrală (CEC).
2. Prezentul regulament stabilește modul de organizare și desfășurare a concursului pentru elaborarea logo-ului aniversar, prilejuit de marcarea, în anul 2022, a 25 de ani de activitate permanentă a Comisiei Electorale Centrale (în continuare – *concurs*).
3. Concursul este organizat de către Comisia Electorală Centrală (în continuare – *Organizator*), în contextul marcării Zilei Internaționale a Alegerilor, în ziua de 3 februarie 2022. Evenimentul este sărbătorit anual în toată lumea, în prima zi de joi din luna februarie.
4. Concursul are următoarele scopuri:
  - sensibilizarea cetățenilor privind importanța votării pentru edificarea unei societăți democratice;
  - promovarea activităților realizate de Comisiei Electorale Centrale și îmbunătățirea comunicării instituției cu publicul larg;
  - încurajarea cetățenilor de a participa la procesele electorale din Republica Moldova;
  - identificarea și stimularea persoanelor cu aptitudini creative.

**II. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CONCURS**

5. La concurs poate participa orice persoană fizică, denumită în continuare „Participant”, care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:
  - deține un act de identitate valabil în scopul identificării, confirmării cetățeniei Republicii Moldova, validării rezultatului și înmânării premiului, în cazul în care acesta va fi declarat câștigătorul concursului;
  - acceptă și respectă fără rezerve prevederile prezentului regulament;
  - nu este salariat în cadrul Comisiei Electorale Centrale și nu este membru al Comisiei de Concurs;
  - nu este soț, afin și/sau rudă de gradul întâi și doi, inclusiv cu membrii Comisiei de Concurs sau cu orice alte persoane implicate în procesul de organizare a concursului;
  - lucrările nu vor fi făcute publice de către participanți sau organizator, până la publicarea rezultatelor concursului;
  - o persoană poate participa la concurs doar cu o singură lucrare;
  - nu se acceptă lucrări cu autor colectiv (semnate de mai multe persoane);
  - participantul va trimite logo-ul prin un email, care să fie obligatoriu semnat, la adresa [comunicare@cec.md](mailto:comunicare@cec.md) sau să îl prezinte pe stick, la sediul Comisiei Electorale Centrale (mun. Chișinău, str. Vasile Alecsandri, nr. 119, MD-2012).
  - Termenul limită pentru recepționarea lucrărilor de către Organizator este data de **31 martie 2022**.

**III. CRITERIILE DE EVALUARE A LUCRĂRILOR**

6. Concursul se organizează într-o singură etapă.

7. Pentru a fi examinate și evaluate de Comisia de Concurs, lucrările trebuie să corespundă următoarelor cerințe tehnice:
- Logo-ul va fi prezentat în variantă color și monocrom (culoarea corporativă a instituției: albastru (azur), de nuanța albastru-azuriu, mai deschis decât în Drapelul de Stat, care corespunde formulei Process Blue C în sistemul Pantone, formulei 92.36.1.0 în sistemul substractiv de culori CMYK și formulei 5.131.198 în sistemul aditiv de culori RGB). Pentru versiunea color se acceptă folosirea în calitate de culori secundare - nuanțele de galben și roșu.
  - Pentru text va fi utilizat fontul Ubuntu. Pentru text se recomandă a folosi negru pe un fundal deschis, sau alb pentru fundal închis ori colorat cu grad diferit de transparență pentru a crea efectul de gradare în sur.
  - Fiecare variantă va fi realizată și prezentată într-un format vectorial – “.eps”, “.ai”, “.cdr” și în format pentru vizualizare – “.jpg”, “.png” sau “.pdf”.
  - Logo-ul va avea o dimensiune de minimum 500 x 500 pixeli.
  - Logoul va avea o dimensiune de maximum 8 MB.
  - Logo-ul va fi alcătuit dintr-un ansamblu de elemente grafice, care vor corespunde rolului și misiunii Comisiei Electorale Centrale și vor sublinia marcarea a 25 de ani de activitate permanentă a CEC.
  - Structura logo-ului va integra denumirea/abrevierea denumirii instituției și/sau emblema oficială a organizației.
  - Lucrările vor fi însoțite de numele/prenumele participantului, datele de contact (adresă de e-mail, numărul telefonului mobil și adresa de domiciliu) și o copie de un act de identitate valabil, care să confirme deținerea cetățeniei Republicii Moldova.
8. Logo-urile trebuie să:
- NU promoveze sau discrediteze persoane, partide politice, concurenți electorali, sau organizații;
  - NU conțină injurii;
  - NU conțină sau să sugereze orice formă de violență sau să conțină orice scene în care se produce sau se sugerează scene de violență sau de cruzime;
  - NU prezinte sau să sugereze încălcări ale reglementărilor legale în vigoare sau orice modalități prin care acestea ar putea fi încălcate;
  - NU prezinte sau să sugereze consum de droguri și/sau alcool și/sau țigări și/sau a altor substanțe interzise conform reglementărilor legale în vigoare;
  - NU promoveze sau să sugereze rasismul și/sau discriminarea de orice fel;
  - NU aibă caracter ofensator, abuziv, indecent, calomniator sau obscen;
  - NU poată aduce prejudicii vreunei persoane;
  - NU conțină drepturi ale unor terțe părți;
  - NU conțină publicitate sau materiale promoționale ale unor terțe părți;
  - NU conțină mărci ale unor terțe părți;
  - NU conțină materiale ilegale, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defăimătoare, rasiste sau xenofobe.
9. Lucrările care nu corespund cerințelor nu se examinează.
10. Comisia de concurs, va evalua lucrările conform următoarelor patru criterii:
- relevanța pentru tema și scopurile concursului;
  - originalitate;
  - atractivitate;
  - funcționalitate (vizibilitate și lizibilitate).

#### **IV. COMISIA DE CONCURS ȘI SELECTAREA CÎȘTIGĂTORILOR**

11. Pentru coordonarea activităților de concurs, Organizatorul creează Comisia de concurs, constituită din 5 persoane, membri și funcționari ai aparatului CEC, după caz – alți specialiști.

12. Comisia de concurs are următoarele competențe:
  - asigură condiții pentru buna organizare și desfășurare a concursului;
  - examinează lucrările prezentate de participanți;
  - asigură mijloacele necesare pentru premiarea învingătorilor;
  - examinează și selectează lucrările în baza criteriilor stabilite;
  - prezintă președintelui CEC procesul-verbal și lista nominală a câștigătorilor.
13. Componenta nominală a Comisiei de concurs este aprobată prin dispoziția Președintelui Comisiei Electorale Centrale.
14. Comisia de concurs va selecta lucrările conform cerințelor prevăzute în capitolul III al prezentului Regulament.
15. Pentru a asigura o apreciere obiectivă și imparțială de către Membrii Comisiei de concurs, la etapa de evaluare, lucrările vor fi depersonalizate. Membrii Comisiei de concurs vor aprecia lucrările, acordând un punctaj de la 1 pînă la 10, în baza *Fișei de evaluare* anexate la prezentul Regulament.
16. Fiecare membru al Comisiei de concurs va însuma punctele acordate lucrării conform fiecărui criteriu. Punctajul final al lucrării va fi constituit din suma punctelor acordate de toți membrii Comisiei de concurs pentru această lucrare.
17. Lucrările care vor acumula cel mai mare punctaj vor fi declarate premiante.
18. În cazul în care două sau mai multe lucrări din cele premiante vor acumula același punctaj, se va aplica procedura de vot.

## **V. DREPTURILE DE AUTOR**

19. Participantul la concurs poartă răspundere pentru respectarea drepturilor de autor și garantează că este autorul lucrării prezentate. Organizatorul nu poartă răspundere pentru încălcarea drepturilor de autor de către participanți.
20. În cazul în care Comisia de concurs constată că lucrarea prezentată este un plagiat evident, lucrarea respectivă se exclude din concurs.
21. Prin înscrierea în Concurs, fiecare Participant declară și confirmă că în momentul transmiterii lucrării, acesta cedează către Comisia Electorală Centrală în mod irevocabil, expres, neechivoc, necondiționat și perpetuu, toate drepturile patrimoniale și beneficiile cu privire la logo (denumite în cadrul prezentului Regulament "drepturile cu privire la logo") – indiferent dacă sunt prezente sau viitoare – în limita maximă permisă de reglementările legale în vigoare, iar Comisia Electorală Centrală are dreptul să le folosească și să le exploateze după cum consideră convenit, în conformitate cu nevoile sale. Pentru evitarea oricărui dubiu, se convine faptul că cesiunea are caracter exclusiv, nu este limitată teritorial, este realizată pe o durată nedeterminată și nelimitată, este definitivă și integrală.
22. Participanții la concurs se declară de acord cu folosirea de către Organizator a informațiilor privind logo-urile și numele autorilor în cadrul comunicatelor de presă, documentelor de informare și publicațiilor.

## **VI. PREMIEREA**

23. Comisia de concurs stabilește lista câștigătorilor. Rezultatele concursului se publică pe pagina web oficială a Comisiei Electorale Centrale și în presă pe parcursul lunii aprilie 2022.
24. Comisia Electorală Centrală va acorda 3 premii după cum urmează:
  - Locul I
  - Locul II
  - Locul III

## **VII. DISPOZIȚII FINALE**

25. Lucrările nu se restituie participanților și se păstrează la sediul Comisiei Electorale Centrale.
26. Prin înscriere la concurs, participanții sunt de acord cu faptul ca nu au posibilitatea de contesta deciziile Comisiei de Concurs.
27. Neînțelegerile apărute între participant și Organizator se vor rezolva pe cale amiabilă.
28. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul și/sau Concursul și/sau drepturile de a suspenda, înceta, prelungi sau schimba elemente ale concursului, fără să solicite acordul participanților și fără vreun drept de compensare pentru aceștia. Această precizare se referă la măsuri cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a concursului, condițiile de participare la concurs, data de început și data de sfârșit a înscrierilor; oricare dintre acestea urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe site-urile web ale organizatorilor.

## FIȘA DE EVALUARE

CONCURS: „Logo aniversar, prilejuit de marcarea a 25 de ani de activitate permanentă a Comisiei Electorale Centrale”

Nr. d/o	Criterii de evaluare	Numărul de ordine al participantului											
		1	2	3	4	5	5	6	7	8	9	10	...
1.	Relevanța pentru tema și scopurile concursului												
2.	Originalitate												
3.	Atractivitate												
4.	Funcționalitate (vizibilitate și lizibilitate)												
<b>TOTAL</b>													

Data

Numele, prenumele și semnătura membrului juriului