

## **ПОЛОЖЕНИЕ о финансировании избирательных кампаний конкурентов на выборах**

### **I. Общие положения**

1. Настоящее Положение устанавливает условия и порядок финансовой поддержки избирательных кампаний конкурентов на выборах, а также процедуру представления в избирательные органы отчетов об их доходах и расходах.

2. Нормы настоящего Положения применяются в случае финансирования избирательных кампаний конкурентов на выборах при проведении парламентских, президентских или местных выборов, а также участников референдума любого уровня.

3. Правоотношения, связанные с условиями, порядком, ограничениями и ответственностью финансирования избирательных кампаний конкурентов на выборах в случае проведения новых парламентских выборов регламентируются Положением о финансировании избирательных кампаний, утвержденным постановлением Центральной избирательной комиссии № 3352 от 4 мая 2015 года, с последующими изменениями.

4. В контексте настоящего Положения следующие понятия означают:

*избирательная кампания* – период деятельности, проводимой в соответствии с главой 7 Кодекса о выборах в целях склонить избирателей отдать свои голоса за того или иного конкурента на выборах, начинающийся для каждого конкурента на выборах со дня его регистрации Центральной избирательной комиссией в случае парламентских и президентских выборов или окружным избирательным советом в случае местных выборов и завершающийся в день исключения конкурента из выборов или в день голосования;

*финансирование избирательных кампаний* – финансирование либо материальная поддержка в любой форме конкурентов на выборах государством, физическими и/или юридическими лицами;

*избирательный фонд* – открытый счет в банке с пометкой «Избирательный фонд» исключительно для перечисления собственных финансовых средств конкурента на выборах и средств, полученных им от физических лиц из их доходов в стране или за пределами страны и/или от юридических лиц из страны в целях финансирования избирательной кампании соответствующего конкурента на выборах;

*отчеты о финансировании избирательной кампании* – отчеты конкурента на выборах о движении денежных средств, включая накопленные финансовые средства, об источниках их поступлений и расходах, произведенных в период избирательной кампании, а также обо всех услугах и действиях, безвозмездно предоставляемых физическими и юридическим лицами, и о всех волонтерских мероприятиях.

5. При организации и проведении референдумов нормы настоящего Положения применяются соответствующим образом в отношении всех участников референдума.

### **II. Условия и порядок финансирования избирательных кампаний**

6. Финансирование избирательных кампаний при проведении парламентских, президентских, местных выборов и референдумов осуществляется с соблюдением следующих условий:

а) в течение 3 банковских дней со дня своей регистрации в Центральной избирательной комиссии или в окружном избирательном совете конкурент на выборах открывает в банке счет с пометкой «Избирательный фонд», средства с которого используются исключительно для его финансирования;

б) в течение 24 часов с момента открытия счета конкурент на выборах/его казначей сообщает в письменном виде Центральной избирательной комиссии или, по обстоятельствам, окружному избирательному совету соответствующие банковские данные;

с) конкурент на выборах, не открывший в банке счет с пометкой «Избирательный фонд», извещает об этом Центральную избирательную комиссию или, по обстоятельствам, окружной избирательный совет в течение 3 дней со дня своей регистрации и проводит только мероприятия по избирательной кампании или продвижению, не предусматривающие финансовые расходы;

д) конкурент на выборах предлагает для регистрации в Центральной избирательной комиссии или, по обстоятельствам, в окружном избирательном совете лицо, ответственное за финансы (казначей), которое обеспечивает также составление отчетов о финансировании кампании конкурента на выборах, а также их представление в срок.

7. Информация, предусмотренная в пункте 5, представляется следующим образом:

а) в Центральную избирательную комиссию – в случае конкурентов на выборах при проведении парламентских и президентских выборов, в случае политических партий и избирательных блоков, которые выдвигают кандидатов на местных выборах, и в случае участников референдума любого уровня;

б) в окружной избирательный совет – в случае независимых кандидатов на местных выборах.

8. Политические партии и избирательные блоки, которые выдвинули кандидатов на местных выборах, открывают в банке один единственный счет с пометкой «Избирательный фонд» и предлагают для регистрации Центральной избирательной комиссией лицо, ответственное за финансы (казначей). Все финансовые средства, связанные с финансированием избирательной кампании кандидатов, зарегистрированных со стороны партий и избирательных блоков, управляются через этот счет.

9. В ходе избирательной кампании политические партии, которые выдвинули кандидатов на выборы, вправе принимать пожертвования только непосредственно на счет «Избирательный фонд».

10. Предельный размер финансовых средств, которые могут перечисляться на счет «Избирательный фонд», составляет по стране 0,05 процента доходов, предусмотренных законом о государственном бюджете на соответствующий год. Предельный размер финансовых средств по каждому избирательному округу определяется Центральной избирательной комиссией умножением коэффициента, установленного комиссией, на количество избирателей в соответствующем округе. Коэффициент исчисляется делением предельного размера финансовых средств по стране на общее количество избирателей в стране.

11. Для финансирования избирательных кампаний могут использоваться лишь финансовые средства, полученные от деятельности в качестве работника по найму, предпринимательской, научной или творческой деятельности, осуществляемой гражданами Республики Молдова как на территории страны, так и за ее пределами.

12. Операции по зачислению средств на счет «Избирательный фонд» осуществляются исключительно в национальной валюте.

13. Физические лица вправе осуществлять пожертвования конкуренту на выборах в размере до 6 среднемесячных заработных плат по экономике на соответствующий год, а юридические лица – до 12 среднемесячных заработных плат по экономике на соответствующий год.

14. В случае граждан, получивших доходы за рубежом, предельный размер не может превышать 3 среднемесячные заработные платы по экономике на соответствующий год.

15. В случае граждан со статусом лиц, исполняющих ответственные государственные должности, государственных служащих, в том числе с особым статусом, или работников публичных организаций в смысле Закона о декларировании имущества и личных интересов № 133/2016, предельный размер не может превышать 10 процентов их годового дохода и в то же время 6 среднемесячных заработных плат по экономике на соответствующий год.

16. Физическое лицо может осуществлять пожертвования наличными в сумме до 3 среднемесячных заработных плат по экономике на соответствующий год, а пожертвования, превышающие данную сумму, осуществляются исключительно посредством банковских операций.

17. Физические лица, делающие денежные пожертвования наличными, заполняют формуляр, образец которого приведен в приложении № 1 к настоящему Положению. Заполненные формуляры прилагаются к бухгалтерским документам конкурента на выборах.

18. Юридические лица могут делать пожертвования только путем их перечисления непосредственно на счет «Избирательный фонд», подавая при этом Декларацию под собственную ответственность об отсутствии государственной, иностранной или смешанной доли в уставном капитале и об отсутствии ограничений, предусмотренных лит. е), лит. г) и лит. h) пп. 1) п. 22 настоящего Положения, по образцу, приведенному в приложении № 2.

Юридическое лицо, перечисляющее денежные средства на счет «Избирательный фонд», обязано известить своих акционеров или участников о проведении таких операций.

19. Пожертвования, предоставленные наличными, могут использоваться только после их зачисления на счет «Избирательный фонд». В течение 2 банковских дней с момента их принятия конкурент на выборах обязан зачислить их на счет «Избирательный фонд».

20. Пожертвования посредством операций банковской системы могут осуществляться через счета банковских карт, открытые в банках страны или за рубежом, и/или путем перечисления (банковского перевода) на счет «Избирательный фонд». Пожертвования, сделанные путем перечисления, подтверждаются первичными документами, составленными национальными финансовыми учреждениями, которые зачислили и осуществили перечисление, или конкурентом на выборах, в случае пожертвований, сделанных из-за рубежа, с обязательным указанием фамилии, имени, IDNP (в случае физических лиц), дня, месяца, года рождения, занимаемой должности (рода занятий), места работы, наименования, IDNO (в случае юридических лиц), а также назначения платежа.

21. Конкурент на выборах производит перечисления со счета «Избирательный фонд» только для осуществления расходов, предусмотренных в образце Отчета о финансировании избирательной кампании. Финансовые средства со счета с пометкой «Избирательный фонд» могут использоваться только после их декларирования в письменном виде в Центральной избирательной комиссии или в окружном избирательном совете, в случае независимых кандидатов на местных выборах, по образцу, приведенному в Приложении № 3 к настоящему Положению.

22. Последние операции по оплате со счета «Избирательный фонд» проводятся не позднее пятницы, предшествующей дню выборов. Запрещается перечисление средств с данного счета после представления отчета в срок, предусмотренный в пункте 21 настоящего Положения, а по истечении этого срока финансовое учреждение блокирует любые операции по соответствующему счету.

23. Конкурентам на выборах запрещено:

1) финансирование со стороны:

а) граждан Республики Молдова в возрасте до 18 лет;

б) граждан Республики Молдова, в отношении которых установлена судебная мера охраны в виде опеки;

с) анонимов или от имени третьих лиц;

д) физических лиц, не являющихся гражданами Республики Молдова;

е) юридических лиц, которые за последние три года до начала избирательного периода заключили договоры о государственных закупках работ, товаров или услуг в смысле Закона № 131/2015 о государственных закупках;

ф) некоммерческих организаций, профсоюзов, благотворительных или религиозных организаций;

г) органов публичной власти, организаций, предприятий, публичных учреждений, других юридических лиц, финансируемых из государственного бюджета или имеющих государственный капитал, за исключением случаев, когда предоставление услуг или материальная поддержка прямо предусмотрены законодательством;

- h) иностранных юридических лиц, в том числе с иностранным или смешанным капиталом;
- i) других государств;
- i) международных организаций, в том числе международных политических организаций;
- 2) использование в личных целях финансовых средств, перечисленных на счет «Избирательный фонд»;
- 3) предоставление денежных сумм, подарков, безвозмездных материальных благ, в том числе из средств гуманитарной помощи или других благотворительных акций, которые не подпадают под действие нормы, установленной в ч. (6) ст. 41 Кодекса о выборах;
- 4) использование иных финансовых средств, нежели со счета «Избирательный фонд»;
- 5) использование недекларированных финансовых и материальных средств или превышение предельного размера расходов, установленного в п. 10 настоящего Положения.

### **III. Представление и рассмотрение отчетов о финансировании избирательной кампании**

24. Конкурент на выборах, который проводит избирательную кампанию с помощью финансовых и материальных ресурсов, обязан представить отчеты, содержащие информацию о накопленных доходах и произведенных расходах, следующим образом:

*1) в случае парламентских, президентских выборов и политических партий / избирательных блоков на местных выборах – в Центральную избирательную комиссию:*

- a) в течение трех дней после открытия счета с пометкой «Избирательный фонд», а в последующем – еженедельно;
- b) не позднее, чем за два дня до выборов за весь период избирательной кампании (итоговый отчет);

*2) независимые кандидаты на местных выборах подают отчеты в окружной избирательный совет:*

- a) в течение трех дней после открытия счета с пометкой «Избирательный фонд», а в последующем – каждые две недели;
- b) не позднее, чем за два дня до дня выборов за весь период избирательной кампании (итоговый отчет);

*3) в случае референдума любого уровня – в Центральную избирательную комиссию:*

- a) в течение трех дней после открытия счета с пометкой «Избирательный фонд», а в последующем – каждые две недели;
- b) не позднее, чем за два дня до дня проведения референдума за весь период избирательной кампании (итоговый отчет).

25. Политические партии, кандидаты которых зарегистрированы в качестве конкурентов на выборах и намереваются перевести на счет «Избирательный фонд» собственные финансовые средства, находящиеся на их счете, представляют в Центральную избирательную комиссию на дату начала избирательной кампании финансовый отчет по образцу, установленному комиссией, в соответствии с положениями ч. (1) и ч. (7) ст. 43 Кодекса о выборах.

На собственные финансовые средства, отражаемые в отчете в соответствии с настоящим пунктом, не распространяется ограничение о предельных суммах для юридических лиц, предусмотренное в п. 13 настоящего Положения.

26. Отчет о финансировании избирательной кампании, образец которого приведен в приложении № 4, представляет собой обобщающую информацию за определенный период и содержит в том числе:

- a) ведомость по пожертвованиям, предоставленным наличными физическими лицами;
- b) ведомость по пожертвованиям, возвращенным вследствие превышения предельных размеров, установленных в соответствии с Кодексом о выборах;

с) ведомость по пожертвованиям, предоставленным в виде товаров, предметов, работ или услуг.

27. В случае местных выборов политические партии и избирательные блоки представляют в комиссию расходы, понесенные на избирательную кампанию, по каждому избирательному округу, в котором зарегистрированы их кандидаты на выборах.

28. Конкурент на выборах/его казначей обязаны оценивать и указывать в финансовых отчетах все услуги и действия, предусмотренные в ч. (8) ст. 43 Кодекса о выборах, безвозмездно предоставляемые физическими и юридическим лицами, и все волонтерские мероприятия, проводящиеся в период избирательной кампании.

29. Банковское учреждение, в котором открыт счет с пометкой «Избирательный фонд», еженедельно в пятницу, а также по требованию Центральной избирательной комиссии информирует таковую о денежных средствах, перечисленных на этот счет, согласно приложению № 5.

30. Отчет о финансировании избирательной кампании представляется в сроки и по образцам, установленным в п. 21, п. 23 и п. 24 Положения, как в электронном виде, так и на бумажном носителе в двух экземплярах и подписывается казначеем и конкурентом на выборах. При получении отчета избирательный орган на представленных бланках указывает дату и время его получения и вручает один экземпляр конкуренту на выборах.

31. Отчет о финансировании избирательной кампании, представленный в соответствии с требованиями п. 23, должен быть заполнен полностью во всех разделах, а в разделах, в которых не были занесены значения, пишется цифра «0». Ответственность за правильность и достоверность информации о жертвователях как из страны, так и из-за ее пределов несет конкурент на выборах, в противном случае, будет нести ответственность в соответствии с действующим законодательством.

32. Отчет о финансировании избирательной кампании проверяется избирательным органом с точки зрения полноты информации и соответствия требованиям по их составлению, а затем в этом отношении принимает постановление.

33. В случае если отчет неполон, Центральная избирательная комиссия / окружной избирательный совет вправе затребовать от конкурента на выборах дополнительные данные, а тот обязан представить информацию в течение трех рабочих дней со дня обращения.

34. Полученные Центральной избирательной комиссией отчеты размещаются на веб-странице комиссии в течение 48 часов после их принятия с соблюдением законодательства о защите персональных данных.

35. В случае отчетов о финансировании избирательной кампании независимого кандидата на местных выборах окружной избирательный совет в течение двух дней после получения отчетов обеспечивает доступ заинтересованных лиц к представленным отчетам и направляет их для размещения на веб-страницах органов местного публичного управления с соблюдением законодательства о защите персональных данных.

36. За нарушение норм настоящего Положения конкурент на выборах несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.