

Приложение № 1  
к Постановлению Центральной избирательной комиссии  
№ 4325 от 6 октября 2020 г.

Доходы и расходы в период избирательной кампании конкурента на выборах  
Ренато Усатого, выдвинутого политической партией «Наша Партия»

(леев)

№	Доходы / расходы	в период до начала избирательной кампании		02.10.2020
		18.09.2020	25.09.2020	
1	Доходы в период избирательной кампании – всего, в том числе:	0,00	2994550,00	1925900,00
1.1	Денежные средства, полученные от пожертвований физических лиц из страны	0,00	2994550,00	1902900,00
1.2	Денежные средства, полученные от пожертвований физических лиц, находящихся за пределами страны	0,00	0,00	23000,00
1.3	Денежные средства, полученные от пожертвований юридических лиц	0,00	0,00	0,00
1.4	Собственные денежные средства	0,00	0,00	0,00
2	Расходы в период избирательной кампании – всего	0,00	5652,00	3001477,56
3	Пожертвования в виде товаров, предметов, работ или услуг, оцененные в леях	0,00	0,00	0,00

Приложение № 2  
к Постановлению Центральной избирательной комиссии  
№ 4325 от 6 октября 2020 г.

Доходы и расходы в период избирательной кампании конкурента на выборах  
Андрея Нэстасе, выдвинутого политической партией «Платформа Достоинство и правда»

(леев)

№	Доходы / расходы	в течение трехдневного срока с момента открытия счета с пометкой «Избирательный фонд» 30.09.2020	02.10.2020
1	Доходы в период избирательной кампании – всего, в том числе:	0,00	271000,00
1.1	Денежные средства, полученные от пожертвований физических лиц из страны	0,00	161000,00
1.2	Денежные средства, полученные от пожертвований физических лиц, находящихся за пределами страны	0,00	20000,00
1.3	Денежные средства, полученные от пожертвований юридических лиц	0,00	90000,00
1.4	Собственные денежные средства	0,00	0,00
2	Расходы в период избирательной кампании – всего	0,00	255909,60
3	Пожертвования в виде товаров, предметов, работ или услуг, оцененные в леях	5000,00	5000,00

Приложение № 3  
к Постановлению Центральной избирательной комиссии  
№ 4325 от 6 октября 2020 г.

Доходы и расходы в период избирательной кампании конкурента на выборах  
Игоря Додона, выдвинутого собранием граждан

(леев)

№	Доходы / расходы	в течение трехдневного срока с момента открытия счета с пометкой «Избирательный фонд» 03.10.2020
1	Доходы в период избирательной кампании – всего, в том числе:	0,00
1.1	Денежные средства, полученные от пожертвований физических лиц из страны	0,00
1.2	Денежные средства, полученные от пожертвований физических лиц, находящихся за пределами страны	0,00
1.3	Денежные средства, полученные от пожертвований юридических лиц	0,00
1.4	Собственные денежные средства	0,00
2	Расходы в период избирательной кампании – всего	0,00
3	Пожертвования в виде товаров, предметов, работ или услуг, оцененные в леях	0,00

Приложение № 4  
к Постановлению Центральной избирательной комиссии  
№ 4325 от 6 октября 2020 г.

Доходы и расходы в период избирательной кампании конкурента на выборах  
Виолетты Иванов, выдвинутой политической партией «Шор»

(леев)

№	Доходы / расходы	02.10.2020
1	Доходы в период избирательной кампании – всего, в том числе:	0,00
1.1	Денежные средства, полученные от пожертвований физических лиц из страны	0,00
1.2	Денежные средства, полученные от пожертвований физических лиц, находящихся за пределами страны	0,00
1.3	Денежные средства, полученные от пожертвований юридических лиц	0,00
1.4	Собственные денежные средства	0,00
2	Расходы в период избирательной кампании – всего	0,00
3	Пожертвования в виде товаров, предметов, работ или услуг, оцененные в леях	0,00

Приложение № 5  
к Постановлению Центральной избирательной комиссии  
№ 4325 от 6 октября 2020 г.

Доходы и расходы в период избирательной кампании конкурента на выборах  
Майи Санду, выдвинутой политической партией «Партия Действие и солидарность»

		(леев)
№	Доходы / расходы	02.10.2020
1	Доходы в период избирательной кампании – всего, в том числе:	0,00
1.1	Денежные средства, полученные от пожертвований физических лиц из страны	0,00
1.2	Денежные средства, полученные от пожертвований физических лиц, находящихся за пределами страны	0,00
1.3	Денежные средства, полученные от пожертвований юридических лиц	0,00
1.4	Собственные денежные средства	0,00
2	Расходы в период избирательной кампании – всего	0,00
3	Пожертвования в виде товаров, предметов, работ или услуг, оцененные в леях	0,00