

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении опросов общественного мнения и экзит-поллов в
избирательный период

Глава I. Общие положения

1. Настоящее Положение устанавливает процедуры организации и проведения в избирательный период всех видов опросов общественного мнения о политических предпочтениях избирателей и экзит-полов, а также права и обязанности участвующих субъектов. Нормы настоящего Положения действительны и применимы на всей территории Республики Молдова и на всех избирательных участках, образованных для парламентских, президентских, всеобщих местных выборов и республиканских референдумов. В случае региональных, новых местных выборов и местных референдумов нормы настоящего Положения применяются только на территории округов, в которых они проводятся.

2. Для целей настоящего Положения приведенные ниже термины означают следующее:

опрос общественного мнения – социологическое исследование, методологически основанное на инструментах и методах сбора, обработки и анализа информации, проводимое и/или представленное в избирательный период, с применением анкеты для исследования на основе репрезентативной выборки, в частности политических предпочтений избирателей, шансов и уровня политической и избирательной поддержки субъектов публичного сектора, отдельных лиц, политических партий, кандидатов на выборах, конкурентов на выборах, уровня доверия к ним, поддержки определенного геополитического вектора, а также варианта голосования на референдуме;

экзит-пол (exit poll) – опрос избирателей о том, за кого/что они проголосовали, проведенный в день выборов на выходе из избирательных участков;

афтер-пол (after poll) – опрос избирателей о том, за кого/что они проголосовали, проведенный в день выборов в иных местах, помимо выхода с избирательных участков.

3. В избирательный период для любого вида выборов или референдумов право проводить опросы общественного мнения и экзит-полы имеют юридические лица, занимающиеся исследованиями/опросами, и/или специализированные общественные объединения, зарегистрированные в Республике Молдова и получившие соответствующее разрешение от Центральной избирательной комиссии (далее – организаторы). Опросы общественного мнения, инициированные вне избирательного периода, но которые будут проводиться и/или обнародоваться в том числе в течение избирательного периода, санкционируются на тех же условиях.

4. Право заказывать и/или финансировать опросы общественного мнения и экзит-полы имеют следующие субъекты:

- 1) выборные соискатели;
- 2) юридические лица, зарегистрированные в Республике Молдова;
- 3) граждане Республики Молдова.

5. Заказывать, финансировать и проводить опросы общественного мнения и экзит-полы не могут:

- 1) субъекты публичного сектора, определенные в ст. 3 Закона № 62/2022 о рекламе;
- 2) юридические лица, которые за последние три года до начала избирательного периода заключили договоры государственных закупок работ, товаров или услуг в

соответствии с Законом № 131/2015 о государственных закупках или являются получателями государственной помощи в соответствии с Законом № 139/2012 о государственной помощи;

3) органы публичного управления других государств, международные организации, которые не зарегистрированы или не имеют представительств на территории Республики Молдова, в том числе международные политические организации;

4) анонимные лица или от имени третьих лиц;

5) граждане Республики Молдова, не достигшие 18-летнего возраста, и граждане, в отношении которых установлена судебная мера охраны в виде опеки;

6) физические лица, не являющиеся гражданами Республики Молдова;

7) религиозные культы;

8) профсоюзные организации, фонды Республики Молдова или из-за рубежа, благотворительные организации.

6. В своей работе представители организаторов, задействованных в проведении опросов общественного мнения или экзит-полов, и операторы опросов руководствуются Конституцией Республики Молдова, Избирательным кодексом, настоящим Положением, деонтологическими кодексами социологических научно-исследовательских институтов, другими нормативными актами в данной области, а также международными договорами, одной из сторон которых является Республика Молдова.

7. В целях обеспечения ясности и легкости восприятия текста, а также во избежание загромождения текста формами мужского/женского рода, используемые в настоящем положении существительные, обозначающие должности, употребляются в общей форме мужского рода и носят инклюзивный/несексистский характер.

Глава II. Процедура предварительного уведомления и предоставления разрешения для проведения опросов общественного мнения

8. После назначения даты выборов, но не позднее, чем за 10 дней до дня выборов, субъекты, предусмотренные в п. 4, подают в Центральную избирательную комиссию заявление о предоставлении разрешения на проведение опросов общественного мнения о политических предпочтениях избирателей, которое должно содержать:

1) наименование, контактные данные организации, которая заказала и профинансировала проведение опроса, а также имя руководителя организации;

2) выписку из Государственного регистра правовых единиц, выданную не более чем за 3 месяца до подачи заявления в Центральную избирательную комиссию, и/или документы о регистрации организации, участвующей в организации и проведении опроса;

3) полный список вопросов анкеты. Если он претерпит изменения, после принятия постановления Центральной избирательной комиссии о разрешении проведения опроса заявитель должен представить его обновленную версию до его использования при опросе;

4) наименование, контактные данные и организационно-правовую форму организации, которая будет проводить опрос;

5) фамилия и имя, контактные данные представителя организации, ответственной за проведение опроса;

6) данные о наличии технического, человеческого потенциала, квалификации и опыта в проведении опросов общественного мнения (включая количество задействованных операторов опросов, количество ранее проведенных аналогичных опросов, количество лет работы в этой области и т.д.);

7) точный период времени, запланированный для сбора данных или проведения опроса избирателей;

- 8) запланированную дату/период опубликования результатов опроса;
- 9) копию договора или соглашения, заключенного между субъектами, предусмотренными в пунктах 3 и 4, с указанием суммы, которая должна быть выплачена/переведена за проведение и опубликование опроса общественного мнения.

9. Для проведения опросов общественного мнения в качестве операторов опросов могут быть задействованы физические лица, граждане Республики Молдова, которым исполнилось, в том числе в день выборов, 18 лет, за исключением тех, кто лишен этого права судебным решением об установлении меры судебной охраны. В порядке исключения, в случае телефонного опроса могут быть задействованы граждане Республики Молдова, достигшие 16-летнего возраста, в том числе в день подписания трудового договора и/или договора об оказании услуг, в соответствии с требованиями Трудового кодекса № 154/2003. Операторы опросов, задействованные в проведении опросов общественного мнения, за исключением экзит-полов, не нуждаются в регистрации Центральной избирательной комиссией и им не выдаются удостоверения.

10. Заявление о предоставлении разрешения на проведение опроса общественного мнения рассматривается в течение 5 дней с момента подачи заявления, предусмотренного пунктом 8. Центральная избирательная комиссия в течение 5-дневного срока может запросить дополнительные документы, подтверждающие достоверность представленных данных. Заявитель должен представить дополнительные документы в течение 48 часов. Если этот срок не может быть соблюден по объективным причинам, заявитель подает обоснованное заявление о его продлении.

11. Заявитель может начать сбор данных для опроса общественного мнения с момента вынесения постановления Центральной избирательной комиссии о его разрешении. Центральная избирательная комиссия может отказать в разрешении на проведение опроса общественного мнения, приняв мотивированное постановление в соответствии с положениями Административного кодекса об обременяющем индивидуальном административном акте, применяемыми вместе с положениями Избирательного кодекса. Постановление об отказе можно обжаловать непосредственно в Апелляционной палате Кишинэу в порядке, установленном для споров, касающихся выборов.

12. В случае отступлений от нормативных положений, влияющих на избирательный процесс и неблагоприятно влияющих на общественное мнение, Центральная избирательная комиссия принимает решение об аннулировании разрешения на проведение опроса общественного мнения, и его результаты не допускаются к распространению какими-либо публичными средствами.

Глава III. Правила проведения экзит-полов. Регистрация операторов опросов для проведения экзит-полла

13. Помимо субъектов, предусмотренных в пункте 5, во всех этапах организации и проведения экзит-полов, кроме фактического опроса, не могут участвовать:

- 1) служащие избирательной сферы и персонал, нанимаемый избирательным органом;
- 2) наблюдатели и переводчики;
- 3) руководители (лица, занимающие ответственное положение) религиозных культов и их служители;
- 4) государственные служащие и лица, занимающие ответственные государственные должности, в рабочее время.

14. В порядке исключения от общего правила, в случае экзит-полов заявление подается не позднее, чем за 7 дней до дня выборов. В случае организации второго тура выборов заявления о дополнении или изменении списков операторов опросов, зарегистрированных для первого тура, и заявления о предоставлении разрешения на проведение новых экзит-полов могут быть поданы в Центральную избирательную

комиссию не позднее, чем за 7 дней до дня выборов. В отсутствие постановления комиссии субъекты, предусмотренные в пункте 4, могут осуществлять за свой счет организационную деятельность, за исключением действий по проведению опросов и представлению результатов опросов, которые могут осуществляться только после принятия постановления Центральной избирательной комиссии.

15. Заявление о предоставлении разрешения на проведение экзит-пола, помимо сведений и данных, предусмотренных в пункте 8, должно содержать:

1) общее количество избирательных участков по стране и по каждому избирательному округу второго уровня, где будет проводиться экзит-пол;

2) список операторов опросов на избирательных участках, в том числе в электронном виде, согласно приложению № 1, вместе с копиями действующих удостоверений личности операторов опросов на избирательных участках.

16. Центральная избирательная комиссия рассматривает заявление о предоставлении разрешения на проведение экзит-пола и регистрации операторов опросов с учетом условий, предусмотренных пунктами 9, 10 и 14, которые применяются соответствующим образом. В течение 48 часов после принятия постановления о разрешении на проведение экзит-пола, но не позднее, чем за 48 часов до дня выборов, Центральная избирательная комиссия выдает заявителю удостоверения операторов опросов на избирательных участках в соответствии с приложением № 2, а также копию постановления.

17. Статус оператора опросов для проведения экзит-пола несовместим со статусом:

1) выборного соискателя;

2) казначея конкурента на выборах или участника референдума;

3) наблюдателя / переводчика / представителя СМИ;

4) служащего избирательной сферы, а также персонала, нанимаемого избирательным органом;

5) доверенного лица / представителя конкурента на выборах или участника референдума;

6) члена инициативной группы;

7) руководителя (лица, занимающие ответственное положение) религиозных культов и их служителей;

8) государственного служащего или лица, занимающего ответственную государственную должность.

18. Статус оператора опроса для проведения экзит-пола прекращается досрочно в случае:

1) смерти;

2) заявления, поданного лично оператором опросов в учреждение, занимающееся опросом общественного мнения, которое заключило с ним договор;

3) отзыва субъектом, который его назначил;

4) лишения свободы судебной инстанцией на срок более 15 дней;

5) нарушения требований несовместимости, предусмотренных в пункте 17;

6) лишения избирательного права, включая потерю гражданства;

7) аннулирования регистрации Центральной избирательной комиссией;

8) не подлежащего оспариванию аннулирования регистрации субъекта, который его назначил.

19. Оператор опросов может быть отозван в любое время, но заявление о его замене назначившим его субъектом допускается не позднее, чем за 3 дня до дня выборов.

20. Зарегистрированные операторы опросов могут опрашивать избирателей при выходе после голосования, в том числе в случае двухдневного голосования на определенных избирательных участках или округах, в случае второго тура выборов и повторного голосования.

21. В случае новых парламентских или президентских выборов Центральная избирательная комиссия продлевает регистрацию по просьбе субъектов, предусмотренных в пункте 4, которые представляют, по ситуации, новые списки операторов опросов.

22. В случае если организатор экзит-пола допускает отклонения от требований нормативных актов, применяются соответствующим образом условия пункта 12.

23. Организатор экзит-пола обеспечивает материальную и финансовую поддержку операторам опросов.

24. Организатор экзит-пола обязан обеспечить обучение операторов опросов и выдать им удостоверения, полученные от Центральной избирательной комиссии. Удостоверения следует носить на видном месте, и они действительны при наличии документа, удостоверяющего личность.

25. Оператор опроса опрашивает избирателей в течение дня выборов за пределами помещения, где происходит процесс голосования, на расстоянии, которое не мешает передвижению избирателей, но не более 50 метров от местонахождения избирательного участка. Если выход из помещения избирательного участка ведет непосредственно на улицу, а климатические условия неблагоприятны, опрос будет проводиться в здании, где находится помещение избирательного участка, или непосредственно у выхода из него, не преграждая доступ избирателей и лиц, уполномоченных находиться в помещении избирательного участка. Если в здании с одним входом находятся два избирательных участка, оператор опроса может находиться в непосредственной близости от выхода с участка, где он проводит опрос, не преграждая доступ избирателей и лиц, уполномоченных входить или выходить из помещения избирательного участка.

Глава IV. Права и обязанности представителей организаций, получивших разрешение на проведение опросов общественного мнения и экзит-поллов

26. Представители организаций, получивших разрешение на проведение опросов общественного мнения и экзит-полов, и, по ситуации, операторы опросов, вправе:

1) иметь доступ к информации об образовании избирательных участков, их местонахождении, количестве избирателей, прикрепленных к каждому избирательному участку, и к другой информации, необходимой для организации и проведения опроса;

2) проводить опросы общественного мнения и экзит-полы в соответствии с настоящим Положением;

3) предпринимать другие действия, не противоречащие настоящему Положению и актам, указанным в пункте 6;

4) обращаться за помощью к избирательным органам в случае ущемления их прав, предусмотренных настоящим Положением.

27. Представители организаций, получивших разрешение на проведение опросов общественного мнения и экзит-полов, и, по ситуации, операторы опросов обязаны:

1) быть беспристрастными при выполнении своих обязательств и не выражать свое личное мнение или предпочтения в отношении выборных соискателей, вариантов голосования на референдуме или проблем, возникающих в ходе избирательного процесса;

2) выполнять свои обязанности надлежащим образом и в соответствии с требованиями нормативных актов, не вмешиваться в организационные процедуры в течение избирательного периода и в день выборов;

3) носить на видном месте удостоверение, выданное Центральной избирательной комиссией, и представляться по просьбе заинтересованных лиц;

4) не носить на виду символы, принадлежащие выборным соискателям, в том числе предметы или одежду, которые идентифицируют выборных соискателей;

5) не давать указания и не предпринимать действия, противоречащие решениям избирательных органов;

- б) сохранять тайну голоса, отданного опрошенным лицом;
- 7) знать и соблюдать условия настоящего Положения и актов, упомянутых в пункте 6;
- 8) обеспечить в соответствии с положениями Закона № 133/2011 о защите персональных данных конфиденциальность и соответствие обработки персональных данных, к которым они имеют или имели доступ, не использовать / не обрабатывать данные в иных непредусмотренных целях и не разглашать данные, о которых им стало известно в процессе деятельности, даже после прекращения деятельности;
- 9) в день выборов, до закрытия избирательных участков в стране, воздерживаться от любых публичных комментариев о проведенных ими опросах, в том числе перед представителями СМИ или другими заинтересованными лицами;
- 10) не высказывать свое мнение относительно правильности подведения итогов голосования.

Глава V. Передача и распространение результатов опросов общественного мнения о политических предпочтениях избирателей и экзит-поллов

28. Результаты опросов общественного мнения о политических предпочтениях избирателей могут быть обнародованы не позднее, чем за 2 дня до дня выборов.

29. В день выборов, до 21:00 по времени Республики Молдова, запрещается предавать огласке результаты любых опросов общественного мнения о политических предпочтениях избирателей. После 21:00 могут быть преданы огласке только результаты экзит-полов, афтер-полов и результаты опросов общественного мнения о политических предпочтениях избирателей, которые были представлены общественности до дня выборов.

30. Вместе с результатами опросов общественного мнения о политических предпочтениях избирателей и экзит-полов общественности в обязательном порядке представляются также следующие сведения:

- 1) наименование и фамилия и имя руководителя организации, которая заказала и/или профинансировала проведение опроса общественного мнения или экзит-пола, включая название/фамилию и имя фактического бенефициара, в смысле ст. 3 Закона № 308/2017 о предупреждении и борьбе с отмыванием денег и финансированием терроризма;

- 2) наименование организации, проводившей опрос общественного мнения или экзит-пол;

- 3) дата или период проведения опроса общественного мнения или экзит-пола;

- 4) количество опрошенных избирателей, размер выборки;

- 5) доля отказов от участия в опросе;

- 6) географический охват с указанием того, проводился ли опрос на избирательных участках, образованных за пределами страны, и в населенных пунктах левобережья Днестра, а также количества избирательных участков, на которых проводился экзит-пол;

- 7) погрешность;

- 8) данные о наличии технического, человеческого потенциала, квалификации и опыта в проведении опросов общественного мнения (включая количество задействованных операторов опросов, количество ранее проведенных аналогичных опросов, количество лет работы в этой области и т.д.);

31. Организация, заказавшая проведение опроса общественного мнения или экзит-пола, обязана представить Центральной избирательной комиссии, по требованию, копию отчета о проведенном опросе.

32. Результаты опросов о политических предпочтениях избирателей, проведенных вне избирательного периода, могут быть представлены в избирательный период в соответствии с положениями данной главы.

Глава VI. Ответственность организаций, проводящих опросы общественного мнения и экзит-поллы

33. Если организация, которая заказывает и/или проводит опрос общественного мнения или экзит-пол, нарушает предписания настоящего Положения или актов, перечисленных в пункте 6, Центральная избирательная комиссия вправе запретить ей проводить опрос общественного мнения или экзит-пол и предавать огласке его результаты, утвердив соответствующее постановление.

34. Распространение результатов несанкционированных опросов общественного мнения считается политической или предвыборной рекламой, противоречащей Закону № 62/2022 о рекламе, и наказывается в соответствии с законодательством.

35. В случае нарушения операторами опросов предписаний настоящего Положения или норм избирательного законодательства, Центральная избирательная комиссия вправе аннулировать регистрацию операторов опросов, утвердив соответствующее постановление. Регистрация оператора опросов может быть аннулирована вследствие проведения им агитации в поддержку того или иного конкурента на выборах или против него, в поддержку вопроса на референдуме или против него или в результате попытки повлиять на выбор избирателя.