

**План действий Центральной избирательной комиссии на 2020 год  
в соответствии с мероприятиями, предусмотренными в Стратегическом плане ЦИК на 2020-2023 гг.**

<b>Опора 1. Услуги, ориентированные на граждан</b>						
<b>Задача 1.1. Разработка доступных, безопасных и инновационных услуг</b>						
<b>№ п/п</b>	<b>Стратегические действия</b>	<b>Поддействия</b>	<b>Показатели результата</b>	<b>Ответственные за выполнение</b>	<b>Срок</b>	<b>Источник финансирования</b>
<b>1.1.1.</b>	<b>Автоматизация избирательных участков</b>	Разработка стратегии автоматизации ИУ	Инвестиции в приоритетные информационные и коммуникационные технологии	УИТСИ УМВ ЮУ	I-ое полугодие	Государственный бюджет Внешние партнеры
		Разработка технического задания по автоматизации ИУ	Разработанное техническое задание		I-ое полугодие	
<b>1.1.2.</b>	<b>Усовершенствование ГАИСВ</b>	Доработка и запуск Реестра служащих избирательной сферы (версия 2.0)	Функциональный Реестр служащих избирательной сферы	УИТСИ УМВ УКСОММ	Апрель – Декабрь	Государственный бюджет Внешние партнеры
		Интегрирование Государственного регистра избирателей с Государственным регистром адресов и их реализация	Уровень функциональности интегрированных регистров		В течение года	
		Анализ функциональных возможностей модуля «Проверка подписных листов» и его отладка	Модуль отлажен		Июль – Декабрь	
		Разработка плана по коммуникации / продвижению цифровизации системы	Выполненные годовые планы по коммуникации		I-ый квартал	
<b>1.1.3.</b>	<b>Повышение избирательной инклюзивности</b>	Изыскание оборудования / технологий / новых методов голосования, предназначенных для	Оборудование / технологии протестированы и пилотированы	УАД УКСОММ УИТСИ АД	Апрель – Сентябрь	

		повышения доступа к избирательному процессу		БПР БСД			
		Участие диаспоры на разных этапах избирательного процесса	Увеличение количества предварительно зарегистрированных лиц  Увеличение количества служащих избирательной сферы в РСИС из числа граждан диаспоры			Июль – Декабрь	
		Побуждение избирателей левобережья Днестра к участию в избирательном процессе	Количество предложений / замечаний по улучшению избирательных услуг, поступивших от избирателей левобережья Днестра и находящихся за рубежом			Июль – Декабрь	
		Продвижение гендерного равенства и обеспечение инклюзивного процесса голосования посредством совместных проектов с гражданским обществом	Статистические данные в разбивке по категориям лиц с риском исключения (лица с особыми потребностями, из групп меньшинств)			В течение года	
<b>1.1.4.</b>	<b>Поддержание / расширение Интегрированной системы менеджмента качества и информационной безопасности (SR EN ISO 9001:2015 и SR ISO/CEI 27001:2013)</b>	Проведение миссий внутреннего аудита	Количество предложенных исправлений / корректирующих действий по отношению к количеству выявленных несоответствий  Количество выполненных миссий по внутреннему аудиту и надзору	УАД Все подразделения ЦИК	Апрель – Июнь	Государственный бюджет	
		Проведение миссий внешнего аудита			Апрель – Июнь		
		Получение международной ресертификации	Уровень соответствия процессов и действий, осуществляемых в ЦИК, требованиям стандартов ISO		Июль – Сентябрь		
		Изучение возможности расширения сертификации в новых областях	Выявленные и развернутые возможности расширения сертификации		Июль – Сентябрь		

**Задача 1.2. Повышение уровня неподкупности и доверия к избирательному процессу путем предупреждения, мониторинга и контроля**

№ п/п	Стратегические действия	Поддействия	Показатели результата	Ответственные за выполнение	Срок	Источник финансирования
1.2.1.	Укрепление потенциала ЦИК по мониторингу и контролю за финансированием политических партий	Разработка методологической основы деятельности Управления по мониторингу и финансовому контролю	Утвержденный Регламент Управления	ФЭУ ЮУ УИТСИ  Партнеры: АП, ВСМ, НЦБК, МВД, НИУ	I-ое полугодие	Государственный бюджет
		Внедрение модуля «Финансовый контроль»	Модуль «Финансовый контроль» функционален		I-ое полугодие	
		Публикация в открытом формате (с возможностью повторного использования) данных, связанных с финансированием политических партий и избирательных кампаний, путем создания регулярно обновляемого электронного модуля	Финансовые отчеты политических партий, размещенные на веб-странице ЦИК посредством модуля		В течение года	
		Организация тренингов для представителей партий и казначеев	Разработана нормативно-правовая база  Уровень доступности данных модуля для заинтересованных сторон  Количество организованных тренингов для различных категорий бенефициаров  Разработанные / утвержденные отчеты по мониторингу и контролю		Апрель – Июнь	
		Разработка методологических норм и обучение офицеров по уголовному преследованию,	Разработаны рекомендованные методологические нормы		Апрель – Июнь	

		<p>прокуроров и судей по вопросам рассмотрения дел о финансировании партий и избирательных кампаний, случаев подкупа избирателей и использования административных ресурсов</p>	<p>Разработан куррикулум по обучению Проведенные курсы по обучению</p> <p>Минимум 50 прошедших обучение офицеров по уголовному преследованию, прокуроров и судей</p>			
		<p>Разработка инструкций / пособий по финансовой отчетности политических партий и избирательных кампаний</p>	<p>Количество выявленных нарушений</p> <p>Количество примененных санкций по сравнению с сообщениями о нарушениях</p>		I-ое полугодие	
<b>1.2.2.</b>	<b>Предотвращение потенциально мошеннических действий</b>	<p>Разработка предложений по совершенствованию нормативно-правовой базы в части неподкупного поведения (противодействие мошенничеству и использованию административных ресурсов), в том числе касательно системы наложения санкций</p>	<p>Количество предложений, подготовленных и направленных Парламенту, по сравнению с количеством принятых предложений</p>	<p>УКСОММ УАД ЮУ</p> <p>Партнеры: АП, ВСМ, НЦБК, МВД, НИУ</p>	В течение года	Государственный бюджет
		<p>Включение компонента противодействия использованию административных ресурсов во время избирательного периода в информационные кампании</p>	<p>Компонент противодействия мошенничеству и использованию административных ресурсов, включенный в каждую информационную кампанию по общенациональным выборам</p>		Октябрь – Декабрь	
		<p>Пересмотр законодательства с целью установления соразмерной и справедливой ответственности за нарушение правил финансирования</p>	<p>Проект закона разработан и направлен Министерству юстиции и Правительству Республики Молдова</p>		Октябрь – Декабрь	

политических партий и избирательных кампаний

**Задача 1.3. Сокращение дистанции между избирателем и избирательными органами за счет повышения прозрачности информации в избирательной сфере**

№ п/п	Стратегические действия	Поддействия	Показатели результата	Ответственные за выполнение	Срок	Источник финансирования
1.3.1.	Развитие Услуг по электоральной статистике	Создание Хранилища статистических данных	Количество интегрированных платформ	УАД УМВ ФЭУ УКСОММ УИТСИ  Партнеры: НБС Исследовательские институты / АНМ	Июль – Декабрь	Государственный бюджет Внешние партнеры
		Разработка ежегодных планов по коммуникации статистической информации	План по коммуникации выполнен ежегодно как минимум на 90%		I-ый квартал	

**Опора 2. Вовлечение, влияние и продвижение**

**Задача 2.1. Повышение качества услуг в избирательной сфере за счет эффективного сотрудничества между государственными учреждениями**

№ п/п	Стратегические действия	Поддействия	Показатели результата	Ответственные за выполнение	Срок	Источник финансирования
2.1.1.	Активное сотрудничество с законодательным органом	Выявление и формулирование предложений по внесению изменений в избирательное и смежное с ним законодательство	Количество выявленных и сформулированных предложений	Члены ЦИК ЮУ УМВ  Партнеры: МЮ, АГУ, НЦБК	В течение года	Государственный бюджет
		Институционализация механизма обязательной дачи заключения со стороны ЦИК на изменения, вносимые в избирательное законодательство	Количество встреч, на которых рассматривались вопросы		I-ое полугодие	
2.1.2.	Постоянное сотрудничество с другими	Сотрудничество с Министерством юстиции и Национальным центром по	Количество предложений по сравнению с количеством примененных решений	УМВ ЮУ УИТСИ	В течение года	Государственный бюджет

государственными учреждениями	борьбе с коррупцией в области совершенствования нормативно-правовой базы		ФЭУ УКСОММ ЦНОИС  Партнеры: ВСМ, ВСП, НИЮ, НЦБК, ГП, ОМПУ, АГУ, МФ, ОЦПУ, МВД, СТР, СПЛДОР		
	Продвижение совместно с ВСМ, ВСП и НИЮ специализации судей в избирательных спорах	По одному судье от каждой судебной инстанции, который ежегодно проходит обучение в сфере выборов		Октябрь – Декабрь	
	Сотрудничество с ОМПУ с целью облегчения доступа на избирательные участки	Увеличение на 5% доли доступных избирательных участков по сравнению с 2019 г.		В течение года	
	Сотрудничество с АГУ с целью улучшения списков избирателей	Сокращение количества ошибок в списках избирателей на 50% по сравнению с 2019 г.		В течение года	
	Определение совместно с Министерством финансов решений по конкурентоспособной оплате труда сотрудников ЦИК, ЦНОИС и нижестоящих избирательных органов	Количество инициатив, направленных Правительству и Парламенту  Количество совместных действий / инициатив (борьба с коррупцией, мошенничеством, неподкупность, инклюзивность, политический плюрализм)		Июль – Декабрь	
	Создание партнерства с Советом по телевидению и радио с целью продвижения политического плюрализма в СМИ	Количество тематических семинаров, проведенных с участием представителей ЦИК и СТР для поставщиков медиа-услуг в стране в целях взвешенного, сбалансированного и беспристрастного освещения избирательных кампаний путем обеспечения политического плюрализма		I-ое полугодие	

**Задача 2.2. Укрепление ЦИК как вызывающего доверие и ориентированного на граждан избирательного органа**

№ п/п	Стратегические действия	Поддействия	Показатели результата	Ответственные за выполнение	Срок	Источник финансирования
2.2.1.	<b>Вовлечение избирателей в избирательный процесс</b>	Проведение социологического исследования эффективности информационных инструментов / методов по категориям граждан	Проведенное социологическое исследование	УКСОММ УАД	Апрель – Июнь	Государственный бюджет Внешние партнеры
		Организация специальных информационных кампаний для недопредставленных групп (для диаспоры, молодежи, женщин из социально уязвимых слоев населения, пожилых лиц, этнических меньшинств, лиц с особыми потребностями)	Количество проинформированных бенефициаров в разбивке по категориям  Повышение уровня доверия населения к ЦИК и честности выборов		Октябрь – Декабрь	Материально-техническая поддержка со стороны СТР путем рекомендации бесплатного вещания материалов по гражданскому воспитанию на телевидении и радио
2.2.2.	<b>Расширение партнерства с гражданским обществом</b>	Сотрудничество в области совершенствования нормативно-правовой базы	Количество предложений, выдвинутых гражданским обществом в отношении нормативных актов ЦИК, вынесенных на публичное обсуждение	ЮУ УКСОММ ЦНОИС УМВ	В течение года	Государственный бюджет
		Согласование планов работы во избежание дублирования деятельности			Апрель – Июнь  Октябрь – Декабрь	
2.2.3.	<b>Укрепление диалога с политическими партиями</b>	Включение в годовой план по коммуникации тем, представляющих общий интерес для политических партий	Организованные раз в полугодие рабочие совещания (в онлайн режиме или в ином формате)	УМВ ЦНОИС	I-ый квартал	Государственный бюджет
		Продвижение инициатив, реформ, инноваций, передового опыта среди политических партий	Количество участников совещания		I-ый квартал  III-ий квартал	

2.2.4.	Продвижение электоральной журналистики	Организация офлайнов со СМИ	Организовано 8 офлайнов со СМИ	УКСОММ УМВ	Апрель – Июнь	Государственный бюджет
		Приглашение журналистов на публичные мероприятия ЦИК	Количество журналистов / медийных учреждений, с которыми поддерживается постоянная связь		Октябрь – Декабрь	
		Участие в радио- и телевизионных передачах	Количество полученных приглашений на журналистские мероприятия по сравнению с приглашениями, принятыми ЦИК		В течение года	
		Мониторинг печатной и электронной прессы	Доля СМИ с журналистами, специализирующимися в сфере выборов, в общем количестве зарегистрированных учреждений		В течение года	
2.2.5.	Сотрудничество по направлениям с партнерами по развитию	Диверсификация стратегического партнерства	Число установленных партнерских отношений	УМВ ЦНОИС УКСОММ	В течение года	Государственный бюджет Внешние партнеры
		Привлечение средств для различных стратегических направлений	Увеличение финансовых средств, привлекаемых из-за рубежа		В течение года	
		Оптимизация сотрудничества с внешними партнерами путем создания матрицы по оказанию ежегодного содействия в избирательной сфере	Созданная матрица по оказанию содействия в избирательной сфере		Октябрь – Декабрь	

**Задача 2.3. Укрепление имиджа ЦИК на международном уровне как современного и прогрессивного избирательного органа**

№ п/п	Стратегические действия	Поддействия	Показатели результата	Ответственные за выполнение	Срок	Источник финансирования
2.3.1.	Развитие Международной ассоциации женщин WEM-International в	Продвижение WEM-International	Количество мероприятий, на которых была представлена Ассоциация	Руководство ЦИК Руководство ЦНОИС	В течение года	Государственный бюджет



	<b>органах управления выборами</b>		Количество разработанных проектов по сравнению с количеством реализованных проектов			Внешние партнеры
		Привлечение финансовых и человеческих ресурсов для функционирования секретариата WEM	Уровень привлечения средств Количество задействованного персонала		В течение года	
		Развитие партнерских отношений для реализации проектов в рамках WEM-International	Уровень функциональности секретариата		В течение года	
<b>2.3.2.</b>	<b>Активное участие в региональных и международных ассоциациях организаторов выборов – АОВСЕ, А-WEB</b>	Активное участие: - на ежегодных конференциях - в мероприятиях, связанных с избирательной сферой, организованных на региональном и международном уровнях; - в миссиях по наблюдению за выборами в государствах-членах	Количество сообщений / презентаций / статей в рамках региональных / международных мероприятий  Статистические данные об участниках региональных / международных мероприятий в разбивке по гендерному признаку	Руководство ЦИК Руководство ЦНОИС	В течение года	Государственный бюджет Внешние партнеры

### Опора 3. Эффективность и организационная культура

#### Задача 3.1. Модернизация управленческих процессов на всех уровнях

№ п/п	Стратегические действия	Поддействия	Показатели результата	Ответственные за выполнение	Срок	Источник финансирования
<b>3.1.1.</b>	<b>Проведение аудита персонала</b>	Первоначальная оценка синергетического эффекта команды ЦИК	Определено физическое / юридическое лицо, специализирующее на человеческих ресурсах	Эксперт / специалист по человеческим ресурсам (независимый)	Апрель – Сентябрь	Государственный бюджет Внешние партнеры
		Анализ степени принятия изменений	Отчет о проведении аудита персонала		Апрель – Сентябрь	
		Диагностика социально-психологического климата в учреждении	Индекс опыта сотрудников	КС	Апрель – Сентябрь	

		Оценка организационной культуры			Апрель – Сентябрь	
		Анализ системы горизонтальной и вертикальной функциональной мобильности персонала	Количество внутренней мобильности персонала по сравнению с внешним наймом персонала		Апрель – Сентябрь	
		Оценка мотивации сотрудников	Количество разработанных планов карьерного развития		Апрель – Сентябрь	
		Оценка уровня зрелости в должности и/или учреждения	Количество преемников на должности, степень их развития		Апрель – Сентябрь	
	Диагностика эффективности профессиональной подготовки служащих			Апрель – Сентябрь		
	Оценка планов развития профессиональной карьеры			Апрель – Сентябрь		
<b>3.1.2.</b>	<b>Повышение комфорта и эффективности сотрудников за счет улучшения условий труда</b>	Периодическая оценка удовлетворенности сотрудников условиями труда	<p>Определено новое / дополнительное помещение</p> <p>Предлагаемые удобства (например, кухня / столовая, комната для отдыха / занятия спортом, детская комната и т.д.)</p>	КС ФЭУ	Июль – Сентябрь	Государственный бюджет
<b>3.1.3.</b>	<b>Реализация мер по развитию внутренней синергии персонала, улучшению системы коммуникации, улучшению рабочего климата и повышению солидарности в рамках ЦИК</b>	Определение конкретных мер по повышению сплоченности сотрудников (например, создание спортивных команд / клубов по интересам, организация совместного досуга и т.д.)	Выявленные и предпринятые в ЦИК конкретные меры по повышению сплоченности сотрудников	КС	В течение года	Государственный бюджет
<b>3.1.4.</b>	<b>Создание культуры обучения / непрерывной подготовки на протяжении всего периода деятельности, побуждение на</b>	Создание плана ежегодного повышения квалификации для членов и сотрудников ЦИК в пределах годового бюджета ЦНОИС на обучение в	<p>Созданы стимулы / благоприятные условия для обучения / участия</p> <p>Разработанный карьерный путь сотрудника ЦИК</p>	КС ЦНОИС	Июль – Сентябрь	Государственный бюджет Внешние партнеры

	<b>внедрение передовой практики и неформальный обмен опытом между членами и сотрудниками ЦИК</b>	выявленных, представляющих интерес областях	Утвержденные принципы участия / делегирования членов и служащих ЦИК для участия в ознакомительных визитах, по обмену опытом / в семинарах по обучению			
3.1.5.	<b>Предотвращение кризиса имиджа и управление им</b>	Разработка плана коммуникации в случае кризисных ситуаций, включая специальные сообщения	Разработанный план коммуникации, обновляемый ежегодно	УКСОММ	I-ый квартал	Государственный бюджет Внешние партнеры
		Проведение симуляций для тестирования плана	Проведено 4 мероприятия по симуляции			
		Организация сессий по медиа-коучингу (по обучению) для руководства ЦИК	8 организованных сессий по медиа-коучингу Профиль лиц, воспользовавшихся медиа-коучингом			

### Задача 3.2. Развитие стратегического партнерства ЦИК/ЦНОИС

№ п/п	Стратегические действия	Поддействия	Показатели результата	Ответственные за выполнение	Срок	Источник финансирования
3.2.1.	<b>Радиография существующего партнерства ЦИК и ЦНОИС</b>	Оценка партнерства с точки зрения: - обязанностей/компетенций - межведомственной/личной коммуникации - отношений подчиненности и отчетности	Разработанный аналитический отчет  Количество выявленных пересекающихся действий в областях деятельности  Количество выполненных рекомендаций	Руководство ЦИК и ЦНОИС  УКСОММ	Июль – Сентябрь	Государственный бюджет
3.2.2.	<b>Повышение эффективности способа межведомственного сотрудничества в реализации стратегических задач</b>	Анализ и внедрение рекомендаций, сформулированных в действии 3.2.1.	% внедренных рекомендаций от общего числа сформулированных	ЦИК ЦНОИС  ЮУ	Октябрь – Декабрь	Государственный бюджет

**Сокращения и аббревиатуры:**

НОН – Национальный орган по неподкупности

ОЦПУ – Орган центрального публичного управления

ОМПУ – Орган местного публичного управления

АГУ – Агентство государственных услуг

АД – Ассоциации Диаспоры

НБС – Национальное бюро статистики

БПР – Бюро политик по реинтеграции

БСД – Бюро по связям с диаспорой

СТР – Совет по телевидению и радио

ЦИК – Центральная избирательная комиссия

ЦНОИС – Центр непрерывного образования в избирательной сфере

НЦБК – Национальный центр по борьбе с коррупцией

СПЛДОР – Совет по предупреждению и ликвидации дискриминации и обеспечению равенства

УАД – Управление анализа и документирования

УКСОММ – Управление по коммуникации, связям с общественностью и масс-медиа

ФЭУ – Финансово-экономическое управление

ЮУ – Юридическое управление

УМВ – Управление менеджмента выборов

УИТСИ – Управление информационных технологий и по ведению списков избирателей

МВД – Министерство внутренних дел

МЮ – Министерство юстиции

ГП – Генеральная прокуратура

ГАИСВ – Государственная автоматизированная информационная система «Выборы»