

**План действий Центральной избирательной комиссии на 2021 год
в соответствии с мероприятиями, предусмотренными в Стратегическом плане ЦИК на 2020-2023 гг.**

Опора 1. Услуги, ориентированные на граждан						
Задача 1.1. Разработка доступных, безопасных и инновационных услуг						
№ п/п	Стратегические действия	Поддействия	Показатели результата	Ответственные за выполнение	Срок	Источник финансирования
1.	1.1.1. Автоматизация избирательных участков	Разработка стратегии автоматизации ИУ	Инвестиции в приоритетные информационные и коммуникационные технологии	УИТСИ УМВ ЮУ	I-ое полугодие	Государственный бюджет Внешние партнеры
		Разработка технического задания по автоматизации ИУ	Разработанное техническое задание			
2.	1.1.2. Усовершенствование ГАИСВ	Интегрирование Государственного регистра избирателей с Государственным регистром адресов и их реализация	Уровень функциональности интегрированных регистров	УИТСИ УМВ УКСОММ	II-ое полугодие	Государственный бюджет Внешние партнеры
		Разработка плана по коммуникации / продвижению цифровизации системы	Выполненные годовые планы по коммуникации			
3.	1.1.3. Повышение избирательной инклюзивности	Участие диаспоры на разных этапах избирательного процесса	Увеличение количества предварительно зарегистрированных лиц Увеличение количества служащих избирательной сферы в РСИС из числа граждан диаспоры	УАД УКСОММ УИТСИ АД БПР БСД	В течение года	
		Побуждение избирателей левобережья Днестра к участию в избирательном процессе	Количество предложений / замечаний по улучшению избирательных услуг,		В течение года	

			поступивших от избирателей левобережья Днестра			
		Продвижение гендерного равенства и обеспечение инклюзивного процесса голосования посредством совместных проектов с гражданским обществом	Статистические данные в разбивке по категориям лиц с риском исключения (лица с особыми потребностями, из групп меньшинств)		В течение года	
4.	1.1.4. Поддержание / расширение Интегрированной системы менеджмента качества и информационной безопасности (ISO 9001 / ISO 27001)	Проведение миссий внутреннего аудита	Подготовленный отчет о проведении внутреннего аудита Количество предложенных исправлений / корректирующих действий по отношению к количеству выявленных несоответствий Количество выполненных миссий по внутреннему аудиту и надзору	Координатор ИСМКИБ Все подразделения ЦИК	Октябрь – Ноябрь	Государственный бюджет Внешние партнеры
		Поддержание международной сертификации ISO посредством постоянного мониторинга и надзора	Уровень соответствия процессов и действий, осуществляемых в ЦИК, требованиям стандартов ISO		Ноябрь – Декабрь	
		Изучение возможности расширения сертификации в новых областях	Выявленные и развернутые возможности расширения сертификации		II-ое полугодие	

Задача 1.2. Повышение уровня неподкупности и доверия к избирательному процессу путем предупреждения, мониторинга и контроля

№ п/п	Стратегические действия	Поддействия	Показатели результата	Ответственные за выполнение	Срок	Источник финансирования
5.	1.2.1. Укрепление потенциала ЦИК по мониторингу и контролю за финансированием политических партий	Разработка методологической основы деятельности Управления по мониторингу и финансовому контролю	Утвержденный Регламент Управления	ФЭУ ЮУ УИТСИ	I-ое полугодие	Государственный бюджет
		Публикация в открытом формате (с возможностью повторного	Финансовые отчеты политических партий,	Партнеры: АП, ВСМ,	В течение года	

		использования) данных, связанных с финансированием политических партий и избирательных кампаний, путем создания регулярно обновляемого электронного модуля Организация тренингов для представителей партий и казначеев	размещенные на веб-странице ЦИК посредством модуля Разработаны методологические нормы, согласно рекомендациям Разработан курсикулум обучения Проведенные курсы по обучению	НЦБК, МВД, НИЮ		
6.	1.2.2. Предотвращение потенциально мошеннических действий	Включение компонента противодействия использованию административных ресурсов во время избирательного периода в информационные кампании	Компонент противодействия мошенничеству и использованию административных ресурсов, включенный в каждую информационную кампанию по общенациональным выборам	УКСОММ УАД ЮУ УМВ ЦНОИС Партнеры: МВД, НЦБК, ГП, СП, Парламент, МФ, МЮ, НОН	II-ое полугодие	Государственный бюджет Внешние партнеры
		Разработка руководства по борьбе с мошенничеством на выборах	Минимум 3 проведенных мероприятия по информированию			

Задача 1.3. Сокращение дистанции между избирателем и избирательными органами за счет повышения прозрачности информации в избирательной сфере

№ п/п	Стратегические действия	Поддействия	Показатели результата	Ответственные за выполнение	Срок	Источник финансирования
7.	1.3.1. Разработка модуля «Избирательный профиль избирателя»	Разработка технического задания к модулю «Избирательный профиль избирателя»	Разработанное техническое задание Разработанное программное обеспечение	УИТСИ	II-ое полугодие	Государственный бюджет Внешние партнеры
8.	1.3.2. Развитие Услуг по электоральной статистике	Создание Хранилища статистических данных	Количество интегрированных платформ	УАД УМВ ФЭУ УКСОММ УИТСИ	II-ое полугодие	
		Разработка ежегодных планов по коммуникации статистической информации	План по коммуникации выполнен ежегодно как минимум на 90%		В течение года	

			Подготовленное руководство по использованию платформы	Партнеры: НБС Институты исследования / АНМ		
--	--	--	---	--	--	--

Опора 2. Вовлечение, влияние и продвижение

Задача 2.1. Повышение качества услуг в избирательной сфере за счет эффективного сотрудничества между государственными учреждениями

№ п/п	Стратегические действия	Поддействия	Показатели результата	Ответственные за выполнение	Срок	Источник финансирования
9.	2.1.1. Активное сотрудничество с законодательным органом	Обоснование сформулированных предложений и их направление на рассмотрение Парламента	Количество внесенных законодательных предложений по сравнению с принятыми	Члены ЦИК ЮУ УМВ Партнеры: МЮ, АГУ, НЦБК	I-ое полугодие	Государственный бюджет
10.	2.1.2. Постоянное сотрудничество с другими государственными учреждениями	Сотрудничество с Министерством юстиции и Национальным центром по борьбе с коррупцией в области совершенствования нормативно-правовой базы	Количество предложений по сравнению с количеством данных заключений / проведенных согласований	УМВ ЮУ УИТСИ ФЭУ УКСОММ ЦНОИС Партнеры: ВСМ, ВСП, НИЮ, НЦБК, ГП, ОМПУ, АГУ, МФ, ОЦПУ, МВД, СТР, СПЛДОР	I-ое полугодие	Государственный бюджет
		Определение совместно с Министерством финансов решений по обеспечению финансовой устойчивости ЦИК	Количество инициатив, направленных Правительству и Парламенту Количество совместных действий / инициатив (борьба с коррупцией, мошенничеством, неподкупность, инклюзивность, политический плюрализм)		II-ое полугодие	
		Взаимодействие ОМПУ / ОЦПУ / ЦИК / ЦНОИС с целью определения решений относительно придания постоянного статуса	Организованы рабочие совещания Количество выдвинутых предложений и реализованных решений		II-ое полугодие	

		территориальным служащим избирательной сферы				
		Создание партнерства с Советом по телевидению и радио с целью продвижения политического плюрализма в СМИ	Количество тематических семинаров, проведенных с участием представителей ЦИК и СТР для поставщиков медиа-услуг в стране в целях взвешенного, сбалансированного и беспристрастного освещения избирательных кампаний путем обеспечения политического плюрализма		I-ое полугодие	
Задача 2.2. Укрепление ЦИК как вызывающего доверие и ориентированного на граждан избирательного органа						
№ п/п	Стратегические действия	Поддействия	Показатели результата	Ответственные за выполнение	Срок	Источник финансирования
11.	2.2.2. Расширение партнерства с гражданским обществом	Сотрудничество в области совершенствования нормативно-правовой базы	Количество предложений / замечаний, выдвинутых гражданским обществом в отношении нормативных актов ЦИК, вынесенных на публичное обсуждение	ЮУ УКСОММ ЦНОИС УМВ	I-ое полугодие	Государственный бюджет
		Согласование планов работы во избежание дублирования деятельности	Рабочее совещание раз в полугодие по текущей деятельности и проблемам		Раз в полугодие	
12.	2.2.3. Укрепление диалога с политическими партиями	Включение в годовой план по коммуникации тем, представляющих общий интерес для политических партий, и продвижение инициатив, реформ, инноваций, передового опыта среди политических партий	Организованные раз в полугодие рабочие совещания (в офлайн режиме или в ином формате) Количество участников совещания Количество выдвинутых инициатив / инноваций	УМВ	Раз в полугодие	Государственный бюджет
13.	2.2.4. Продвижение электоральной журналистики	Организация офлайнов со СМИ	Организовано 8 офлайнов со СМИ	УКСОММ УМВ	Раз в полугодие	Государственный бюджет
		Приглашение журналистов на публичные мероприятия ЦИК	Количество журналистов / медийных учреждений, с		Постоянно	

			которыми поддерживается постоянная связь			
		Участие в радио- и телевизионных передачах	Количество полученных приглашений на журналистские мероприятия по сравнению с приглашениями, принятыми ЦИК			
		Мониторинг печатной и электронной прессы	Доля СМИ с журналистами, специализирующимися в сфере выборов, в общем количестве зарегистрированных учреждений			
14.	2.2.5. Сотрудничество по направлениям с партнерами по развитию	Диверсификация стратегического партнерства	Число установленных партнерских отношений	УМВ ЦНОИС УКСОММ	Постоянно	Государственный бюджет Внешние партнеры
		Привлечение средств для различных стратегических направлений	Увеличение финансовых средств, привлекаемых из-за рубежа			
		Оптимизация сотрудничества с внешними партнерами путем создания матрицы по оказанию ежегодного содействия в избирательной сфере	Созданная матрица по оказанию содействия в избирательной сфере			

Задача 2.3. Укрепление имиджа ЦИК на международном уровне как современного и прогрессивного избирательного органа

№ п/п	Стратегические действия	Поддействия	Показатели результата	Ответственные за выполнение	Срок	Источник финансирования
15.	2.3.1. Развитие Международной ассоциации женщин WEM-International в органах управления выборами	Продвижение WEM-International	Количество мероприятий, на которых была представлена Ассоциация Количество разработанных проектов по сравнению с количеством реализованных проектов	Руководство ЦИК Руководство ЦНОИС	В течение года	Государственный бюджет Внешние партнеры
		Привлечение финансовых и человеческих ресурсов для	Уровень привлечения средств			

		функционирования секретариата WEM	Количество задействованного персонала Установленный размер ежегодного членского взноса			
		Развитие партнерских отношений для реализации проектов в рамках WEM-International	Уровень функциональности секретариата Количество установленных партнерских отношений			
16.	2.3.2. Активное участие в региональных и международных ассоциациях организаторов выборов – АОВСЕ, А-WEB	Активное участие: - на ежегодных конференциях - в мероприятиях, связанных с избирательной сферой, организованных на региональном и международном уровне; - в миссиях по наблюдению за выборами в государствах-членах	Количество сообщений / презентаций / статей в рамках региональных / международных мероприятий Статистические данные об участниках региональных / международных мероприятий в разбивке по гендерному признаку	ЦИК УКСОММ ЦНОИС	Постоянно	Государственный бюджет Внешние партнеры

Опора 3. Эффективность и организационная культура

Задача 3.1. Модернизация управленческих процессов на всех уровнях

№ п/п	Стратегические действия	Поддействия	Показатели результата	Ответственные за выполнение	Срок	Источник финансирования
17.	3.1.2. Повышение комфорта и эффективности сотрудников за счет улучшения условий труда	Формулировка проблем и решений, связанных с условиями труда Периодическая оценка удовлетворенности сотрудников условиями труда	Определено новое / дополнительное помещение Предлагаемые удобства (например, кухня / столовая, комната для отдыха / занятия спортом, детская комната и т.д.) Подготовлен опросник Установленный уровень удовлетворенности	КС ФЭУ	II-ое полугодие	Государственный бюджет
18.	3.1.3. Реализация мер по развитию внутренней синергии персонала,	Анализ рекомендаций, содержащихся в отчете о проведении аудита персонала	Сформулированные рекомендации по организационной культуре, социально-психо-	КС	II-ое полугодие	Государственный бюджет

	<p>улучшению системы коммуникации, улучшению рабочего климата и повышению солидарности в рамках ЦИК</p>	<p>касательно организационной культуры, внутренней синергии и психологического климата в ЦИК</p> <p>Определение необходимых мер для налаживания внутренней синергии персонала, улучшения системы коммуникации, улучшения рабочего климата и повышения солидарности</p> <p>Определение конкретных мер по повышению сплоченности сотрудников (например, создание спортивных команд / клубов по интересам, организация совместного досуга и т.д.)</p>	<p>логическому климату и т.д., по сравнению с реализованными рекомендациями</p> <p>Разработана стратегия внутренней коммуникации</p> <p>Отчет о реализации стратегии внутренней коммуникации</p> <p>Количество выявленных конкретных мер по повышению сплоченности сотрудников, предпринятых в ЦИК</p>			
19.	<p>3.1.4. Создание культуры обучения / непрерывной подготовки на протяжении всего периода деятельности, побуждение на внедрение передовой практики и неформальный обмен опытом между членами и сотрудниками ЦИК</p>	<p>Анализ рекомендаций, содержащихся в отчете о проведении аудита персонала касательно эффективности профессионального обучения сотрудников ЦИК, планов профессионального карьерного роста и мотивации персонала</p> <p>Разработка карьерного пути сотрудника ЦИК</p> <p>Разработка индивидуальных планов профессионального развития</p> <p>Определение ежегодных учебных курсов для членов и сотрудников ЦИК в пределах годового бюджета ЦНОИС на обучение в выявленных,</p>	<p>Сформулированные рекомендации по управлению знаниями по сравнению с реализованными рекомендациями</p> <p>Созданы стимулы / благоприятные условия для обучения / участия</p> <p>Разработанный карьерный путь сотрудника ЦИК</p> <p>Количество разработанных индивидуальных планов</p> <p>Утвержденные принципы участия / делегирования членов и служащих ЦИК для участия в ознакомительных визитах, по</p>	КС ЦНОИС	I-ое полугодие	Государственный бюджет Внешние партнеры

		представляющих интерес областях	обмену опытом / в семинарах по обучению			
20.	3.1.5. Предотвращение кризиса имиджа и управление им	Разработка плана коммуникации в случае кризисных ситуаций, включая специальные сообщения	Разработанный план коммуникации, обновляемый ежегодно	УКСОММ	I-ое полугодие	Государ- ственный бюджет Внешние партнеры
		Проведение симуляций для тестирования плана	Проведено 4 мероприятия по симуляции			
		Организация сессий по медиа- коучингу (по обучению) для руководства ЦИК	Организовано 4 сессии по медиа-коучингу (по обучению) Профиль лиц, воспользовавшихся медиа- коучингом (по обучению)		Раз в полугодие	

Задача 3.2. Развитие стратегического партнерства ЦИК/ЦНОИС

№ п/п	Стратегические действия	Поддействия	Показатели результата	Ответственные за выполнение	Срок	Источник финанси- рования
21.	3.2.2. Повышение эффективности способа межведомственного сотрудничества в реализации стратегических задач	Устранение дублирования компетенций и деятельности между подразделениями ЦИК и ЦНОИС	Количество реализованных рекомендаций по сравнению с сформулированными Пересмотренные и скорректированные Регламенты ЦИК и ЦНОИС	ЦИК ЦНОИС ЮУ	I-ое полугодие	Государ- ственный бюджет

Задача 3.3. Укрепление национальной сети профессиональных и мотивированных служащих избирательной сферы

22.	3.3.2. Набор членов УИБ / ОИС от политических партий и из профессиональной среды	Создание регистра отозванных / подавших в отставку членов избирательных органов	Созданный регистр отозванных / подавших в отставку членов и обновляемый после каждых выборов	УМВ ЦНОИС	I-ое полугодие	Государ- ственный бюджет
-----	---	---	---	--------------	-------------------	--------------------------------

Сокращения и аббревиатуры:

НОН – Национальный орган по неподкупности

ОЦПУ – Орган центрального публичного управления

ОМПУ – Орган местного публичного управления

АГУ – Агентство государственных услуг

АД – Ассоциации Диаспоры

НБС – Национальное бюро статистики

БПР – Бюро политик по реинтеграции
БСД – Бюро по связям с диаспорой
СТР – Совет по телевидению и радио
ЦИК – Центральная избирательная комиссия
ЦНОИС – Центр непрерывного образования в избирательной сфере
НЦБК – Национальный центр по борьбе с коррупцией
СПЛДОР – Совет по предупреждению и ликвидации дискриминации и обеспечению равенства
УАД – Управление анализа и документирования
УКСОММ – Управление по коммуникации, связям с общественностью и масс-медиа
ФЭУ – Финансово-экономическое управление
ЮУ – Юридическое управление
УМВ – Управление менеджмента выборов
УИТСИ – Управление информационных технологий и по ведению списков избирателей
МВД – Министерство внутренних дел
МЮ – Министерство юстиции
ГП – Генеральная прокуратура
ГАИСВ – Государственная автоматизированная информационная система «Выборы»