

D-nei **Ala URSU-ANTOCI** ,  
Președinte al Consiliului  
Coordonator al Audiovizualului  
D-lui **Dorin CIMIL**  
Președinte Comisiei Electorale  
Centrale

## DE MERS

Prin prezentul vă anunțăm că postul de radio „**Art-FM**” va reflecta campania electorală la alegerile parlamentare anticipate în RM din 11 iulie 2021, organizând dezbateri electorale, informând publicul despre evenimentele ce țin de pregătirea către alegeri, plasând spoturi publicitare ale concurenților electorali, inclusiv spoturi cu caracter social de educație electorală și civică. Toate aceste produse vor fi realizate cu inserția „Electorală - 2021 ”.

În reflectarea campaniei electorale postul de radio „**Art-FM**” se obligă să respecte legislația electorală în vigoare și să acționeze în baza Regulamentului Comisiei Electorale Centrale și prezentei Declarații, privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 11 iulie 2021.

Responsabil de coordonarea activității electorale a instituției în perioada campaniei electorale este numită Margareta Lisanov. Date de contact: tel. serv. (237) 2-26-11, GSM: 069694140, e-mail: art-tv-st@mail.ru

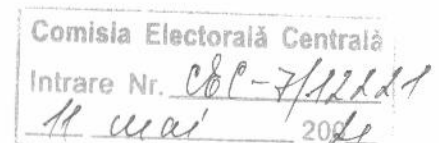
08.05.2021

Cu profund respect,

Dumitru Triboi, director SRL „**Art-Club**”

### **Anexat:**

Declarația privind reflectarea campaniei electorale pentru „Electorală - 2021” de către postul de radio „**Art-FM**”.



## DECLARAȚIE

privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile parlamentare anticipate în RM din 11 iulie 2021 de către postul de radio „Art-FM”.

### I. Dispoziții generale

1. Prezenta Declarație stabilește modul și principiile de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 11 iulie 2021 de către postul de radio „Art-FM”.
2. Reflectarea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și referendum se va desfășura în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Codului audiovizualului, ale Declarației ONU privind drepturile persoanelor care aparțin minorităților naționale sau etnice, religioase și lingvistice, ale Convenției-cadru a Consiliului Europei privind protecția minorităților naționale, ale Legii presei, ale Legii cu privire la libertatea de exprimare, ale Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă și ale actelor internaționale la care Republica Moldova este parte.
3. Postul de radio „Art-FM” va asigura reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a campaniei electorale. Până la începerea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și referendum, postul de radio „Art-FM” va reflecta și va informa publicul cu privire la:
  - activitatea partidelor și a altor organizații social-politice în conformitate cu principiile reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a alegerilor parlamentare;
  - toate aspectele electorale, liber de orice amestec din partea autorităților publice, partidelor și a altor organizații social-politice sau a altor entități;
  - desemnarea candidaților și înregistrarea concurenților electorali;
4. Postul de radio „Art-FM” va conlucra cu Consiliul electoral de circumscripție și cu organizațiile societății civile pentru a contribui la educarea și informarea alegătorilor prin difuzarea de spoturi și emisiuni de educație civică și electorală.
5. În campania electorală, concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă oferit de postul de radio „Art-FM” în condițiile legii beneficiind de un tratament nediscriminatoriu.
6. Numele proprietarilor: Dumitru Triboi, Margareta Lisanov.

### II. Modalitatea plasării publicității electorale

7. La solicitarea Comisiei Electorale Centrale, a Consiliul electoral de circumscripție și organizațiilor societății civile „Art-FM” va plasa spoturi de educație civică și electorală, va desfășura campanii de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități ale votării.
8. „Art-FM” va acorda timp de antenă contra plată tuturor concurenților electorali, respectând principiul unui tratament echitabil, echilibrat și imparțial, pe durata campaniei electorale. Durata spoturilor publicitare cu caracter electoral nu va fi mai mică de 30 de secunde.
9. Publicitatea electorală contra plată, precum și emisiunile de dezbateri electorale vor fi evidențiate prin mijloace acustice și vizuale unice pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni și blocuri de publicitate, fiind izolate cu inserția „Electorală 2019” la începutul și sfârșitul blocului de publicitate electorală. De asemenea, pentru contabilizarea timpilor de antenă oferți concurenților electorali,

publicitatea electorală și emisiunile de dezbateri electorale se vor difuza numai în cadrul unei rubrici speciale. Radio ascultătorii vor fi informați despre aceasta prin titlu și mesaje video și vocale.

10. Publicitatea electorală nu va fi inclusă în programele de știri, emisiuni sportive, emisiuni pentru copii, emisiuni cu tematică religioasă.

11. Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale publicitare, difuzate sau o poartă concurentul electoral/participantul la referendum.

12. „Art-FM” va reflecta campania electorală, în principalele emisiuni de actualitate, în așa fel, încât să devină accesibilă persoanelor cu deficiențe de auz și vedere, prin mesaje text, interpretare, descriere audio, sau alte tehnici similare.

13. În programele de știri și în programele de autor, „Art-FM” va reflecta evenimentele din campania electorală cu respectarea prevederilor Codului electoral, Codul audiovizualului și a regulamentului elaborat de Comisia Electorală Centrală.

14. Activitatea Guvernului, Parlamentului, Președinției și a altor autorități ale administrației publice centrale și locale va fi reflectată separat, în alte programe decât cele de dezbateri și publicitate electorală, cu respectarea prevederilor Codului electoral, ale Codului audiovizualului și a regulamentului elaborat de Comisia Electorală Centrală. Niciun candidat la alegeri nu va avea prioritate în virtutea funcției pe care o ocupă.

15. Fiecare material al concurenților electorali va fi plasat cu inserția „Electorală - 2021”. Materialul va fi însoțit de o notă „achitat din fondul electoral” al concurentului respectiv, conform facturii nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_ 2021.

16. Timpul de antenă oferit se acordă la unele și aceleași ore de emisie stabilite pentru întreaga campanie electorală și egale pentru toți concurenții electorali la orele maximă audiență (06.00-09.00; 18.00-23.00).

17. Timpul de antenă se pune la dispoziția concurenților electorali în baza cererii depuse, doar după înregistrarea acestora de către CEC.

18. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din vina lui, nu se recuperează.

19. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al instituției audiovizualului și/sau din alte cauze imputabile acestora va fi reprogramat. Concurentul electoral va fi informat cu cel puțin 24 ore înainte de desfășurarea emisiunii reprogramate.

20. Timpul de antenă contra plată se acordă concurenților electorali numai în baza achitării prealabile a plății prevăzute în acordul încheiat de instituția audiovizualului cu concurentul electoral.

21. La solicitarea concurenților electorali, instituțiile audiovizualului pot oferi, contra plată, în conformitate cu tarifele în vigoare, servicii de filmare, înregistrare, montare, sonorizare, grafică computerizată, pentru realizarea publicității electorale.

22. Responsabilitatea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurentul electoral.

### **III. Timpul de antenă contra plată**

23. Concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă pentru publicitate electorală în baza contractului: **zilnic, între orele: 06.00-09.00; 18.00-23.00. Taxa percepută pentru plasarea publicității electorale contra plată este stabilită de 350 lei/minut.**

24. Pentru publicitate electorală contra plată, fiecărui concurent electoral (circumscripția națională)/participant la referendum i se oferă 2 minute pe zi pe durata campaniei electorale. Fiecare concurent electoral (circumscripția uninominală) poate primi 2 minute pe zi timp de antenă contra plată. Concurentul electoral este în drept să utilizeze timpul de antenă contra plată în mod eșalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în actuala Declarație.

25. Timpii de antenă pentru publicitatea electorală contra plată se acordă tuturor concurenților electorali/participanților la referendum la aceleași ore de emisie, fără nici o discriminare. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală difuzat contra plată nu poate fi mai mică de 30 de secunde.