Приложение № 3
к постановлению № 3352 от 4 мая 2015 г.,
изменное постановлением ЦИК № 1177 от 13 октября 2017 г.,
изложенное в новой редакции постановлением ЦИК № 1714 от 29 июня 2018 г.

Отчет о доходах и расходах в ходе избирательной кампании

по ситуации на *08 февраля 2019г.*

Comisia Electorală Centrală
Direcția financiar-economică
12. FEB. 2019
CEC 041 430

Глава I. Общие сведения.

Конкурент на выборах *Георгий Лейчу*
Дата регистрации в качестве конкурента на выборах *24 января 2019*
Банковские данные счета «Избирательный фонд»:
дата открытия *25 января 2019г*
номер банковского счета *MD92ML0000000022526436 40*
валюта *MDL*
наименование банка *BC Moldindconbank SA suc. Ceadir-Lunga*
код банка *MOLDMD2X343*

Глава II. Оборот финансовых средств

(леев)

№ крит.	Статья	Отчетный период								Итого
		дата 01.02.2019 Неделя 1	дата 08.02.2019 Неделя 2	дата ___ Неделя __	дата ___ Неделя __	дата ___ Неделя __	дата ___ Неделя __	дата ___ Неделя __	дата ___ Неделя __	
1	**Остаток денежных средств на начало периода**	0,00	32860,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	**Доходы в период избирательной кампании – всего (2.1+2.2+2.3), в том числе:**	50050,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50050,00
2.1	Поступления денежных средств от пожертвований физических лиц	50050,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50050,00
2.2	Поступления денежных средств от пожертвований юридических лиц	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	Другие полученные денежные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	**Расходы в период избирательной кампании – всего (3.1+3.2+3.3+3.4+3.5+3.6+3.7+3.8+3.9), в том числе на:**	17190,00	3046,31	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20236,31
3.1	Затраты на предвыборные встречи и мероприятия – всего (3.1.1+...+3.1.8), в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.1	аренда, включая сопутствующие расходы (электроэнергия, санитарная очистка)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.2	сцена	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.3	сценические услуги (включая гонорары)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.4	озвучивание	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.5	стенды, плакаты и т.д.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.6	представительские расходы	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.7	безопасность	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.8	освещение мероприятия в средствах массовой информации	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2	Расходы на рекламу – всего (3.2.1+...+3.2.6), в том числе:	1380,00	3026,31	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4406,31
3.2.1	на телевидении	0,00	90,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	90,00
3.2.2	на радио	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.3	в электронных средствах массовой информации	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.4	в печатных изданиях	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.5	на панно	1380,00	2936,31	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4316,31
3.2.6	на других носителях наружной и передвижной рекламы	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3	Расходы на рекламные материалы – всего (3.3.1+3.3.2), в том числе:	15800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15800,00
3.3.1	на предвыборную программу партии	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.2	на другие рекламные изделия (постеры, флажки, футболки, фуражки, блокноты, ручки, плакаты, листовки и т.д.)	15800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15800,00
3.4	Расходы на перевозку людей и грузов – всего (3.4.1+...+3.4.4)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.4.1	транспортные услуги	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.4.2	топливо	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.4.3	обслуживание транспортных средств	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.4.4	оплата труда временно нанятых водителей	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.5	Расходы на проведение опроса общественного мнения	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6	Дополнительные расходы на содержание – всего (3.6.1+3.6.2), в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

3.6.1	аренда имущества в предвыборных целях (аренда временных помещений, в том числе территориальных, аренда транспортных средств, аренда других основных средств и малоценных и быстроизнашивающихся предметов)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.2	заработная плата персонала, временно нанятого на период избирательной кампании	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.7	Затраты на делегирование или откомандирование лиц (в том числе вознаграждения / суточные наблюдателям и добровольцам)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.8	Оплата избирательного и политического консультирования	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.8.1	избирательное и политическое консультирование (разработка избирательных стратегий и т.д.)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.8.2	юридические и нотариальные услуги	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.9	Другие расходы, в том числе:	10,00	20,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30,00
3.9.1	банковские услуги	10,00	20,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30,00
3.9.2	услуги связи (стационарная, мобильная телефонная связь, Интернет и т.д.)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.9.3	материалы (МБП, канцелярские товары и т.д., необходимые для осуществления деятельности в период избирательной кампании)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.9.4	аренда постоянных помещений, в том числе территориальных, коммунальные услуги арендованных помещений	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.9.5	оплата труда работников центрального избирательного штаба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.9.6	оплата труда работников местного (территориального) избирательного штаба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.9.7	вознаграждения консультантов по стратегии / медиа-консультантов	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	Остаток денежных средств на конец периода (1+2-3)	32860,00	29813,69	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	29813,69

Руководитель *Георгий Лейчу*
фамилия и имя

подпись

М.П.

Казначей *Иван Кол*
фамилия и имя

подпись

Перечень пожертвований, возвращенных вследствие превышения предельных размеров, установленных в соответствии с Кодексом о выборах

№ крит.	Фамилия и имя жертвователей	Фискальный код	Сумма, леев
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
		Итого:	0,00

Руководитель *Георгий Лейчу*
фамилия и имя

подпись

М.П.

Казначей *Иван Кол*
фамилия и имя

подпись

Глава III. Доходы.

П. 2. Доходы в период избирательной кампании					Неделя 2 дата 08.02.2019				
2.1	Поступления денежных средств от пожертвований физических лиц								
№ крит.	Дата	Фамилия и имя жертвователя	Фискальный код / IDNP	Год рождения	Место жительства	Место работы	Род занятий	Источники финансирования	Сумма (леев)
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
							Итого 2.1		
2.2	Поступления денежных средств от пожертвований юридических лиц								
№ крит.	Дата	Наименование жертвователя	Фискальный код / IDNP	Юридический адрес		Фамилия и имя руководителя		Источники финансирования	Сумма (леев)
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
							Итого 2.2		0,00
2.3	Другие полученные денежные средства								
№ крит.	Дата	Наименование жертвователя	Фискальный код	Счет в банке	Юридический адрес		Фамилия и имя руководителя	Источник денежных средств	Сумма (леев)
1									
2									
3									
4									
5									
								Итого 2.3	0,00

Руководитель *Георгий Лейчу*
фамилия и имя

подпись

М.П.

Казначей *Иван Кол*
фамилия и имя

подпись

Ведомость пожертвований, предоставленных наличными
в период *02.02.2019 – 08.02.2019*

(леев)

№ п/п	Фамилия и имя	Персональный код (IDNP)	Дата зачисления	Сумма	Дата взноса
			ИТОГО		

Руководитель *Георгий Лейчу*
фамилия и имя

подпись

М.П.

Казначей *Иван Кол*
фамилия и имя

подпись

ıва IV. Расходы.

3. Расходы в период избирательной кампании Неделя 2 дата 08.02.2019

Строка	Назначение платежа	Дата	Бенефициар	Фискальный код	№ и дата платежного поручения	№ и дата подтверждающего документа (накладной, договора)	Сумма
	Расходы в период избирательной кампании						**3046,31**
3.1	**Затраты на предвыборные встречи и мероприятия – всего (3.1.1+...+3.1.8), в том числе:**					**ИТОГО 3.1**	**0,00**
3.1.1	аренда, включая сопутствующие расходы (электроэнергия, санитарная очистка)					ИТОГО 3.1.1:	0,00
3.1.2	сцена					ИТОГО 3.1.2:	0,00
3.1.3	сценические услуги (включая гонорары)					ИТОГО 3.1.3:	0,00
3.1.4	озвучивание					ИТОГО 3.1.4:	0,00
3.1.5	стенды, плакаты и т.д.					ИТОГО 3.1.5:	0,00
3.1.6	представительские расходы					ИТОГО 3.1.6:	0,00
3.1.7	безопасность					ИТОГО 3.1.7:	0,00
3.1.8	освещение мероприятия в средствах массовой информации					ИТОГО 3.1.8:	0,00
3.2	**Расходы на рекламу – всего (3.2.1+...+3.2.6), в том числе:**					**ИТОГО 3.2**	**3026,31**
3.2.1	на телевидении					ИТОГО 3.2.1:	90,00
	Объявление	*04.02.2019*	*Star Linc SRL*	*1011611002902*	*№2 от 04.02.19*	*Factura01/02 din 01.02.2019*	*90,00*
3.2.2	на радио					ИТОГО 3.2.2:	0,00

3.2.3	в электронных средствах массовой информации						
						ИТОГО 3.2.3:	0,00
3.2.4	в печатных изданиях						
						ИТОГО 3.2.4:	0,00
3.2.5	на панно						
						ИТОГО 3.2.5:	2936,31
	Размещение рекламного изображения	*04.02.2019*	*VARO-Inform SRL*	*1003600158022*	*№3 от 04.02.19*	*Contract DN-1885 din 01.02.19*	*2936,31*
3.2.6	на других носителях наружной и передвижной рекламы						
						ИТОГО 3.2.6:	0,00
3.3	**Расходы на рекламные материалы – всего (3.3.1+3.3.2), в том числе:**						
						ИТОГО 3.3	**0,00**
3.3.1	на предвыборную программу партии						
						ИТОГО 3.3.1:	0,00
3.3.2	на другие рекламные изделия (постеры, флажки, футболки, фуражки, блокноты, ручки, плакаты, листовки и т.д.)						
						ИТОГО 3.3.2:	0,00

3.4	**Расходы на перевозку людей и грузов – всего (3.4.1+...+3.4.4)**						
						ИТОГО 3.4	**0,00**
3.4.1	транспортные услуги						
						ИТОГО 3.4.1	0,00
3.4.2	топливо						
						ИТОГО 3.4.2	0,00
3.4.3	обслуживание транспортных средств						
						ИТОГО 3.4.3:	0,00
3.4.4	оплата труда временно нанятых водителей						
						ИТОГО 3.4.4:	0,00
3.5	**Расходы на проведение опроса общественного мнения**						
						ИТОГО 3.5	**0,00**

3.6	**Дополнительные расходы на содержание – всего (3.6.1+3.6.2), в том числе:**					**ИТОГО 3.6**	**0,00**
3.6.1	аренда имущества в предвыборных целях (аренда временных помещений, в том числе территориальных, аренда транспортных средств, аренда других основных средств и малоценных и быстроизнашивающихся предметов)					ИТОГО 3.6.1:	0,00
3.6.2	заработная плата персонала, временно нанятого на период избирательной кампании					ИТОГО 3.6.2	0,00
3.7	**Затраты на делегирование или откомандирование лиц (в том числе вознаграждения/суточные наблюдателям и добровольцам)**					**ИТОГО 3.7**	**0,00**
3.8	**Оплата избирательного и политического консультирования**					**ИТОГО 3.8**	**0,00**
3.8.1	избирательное и политическое консультирование (разработка избирательных стратегий и т.д.)					ИТОГО 3.8.1:	0,00

3.8.2	юридические и нотариальные услуги					ИТОГО 3.8.2:	0,00
3.9	**Другие расходы, в том числе:**					**ИТОГО 3.9**	**20,00**
3.9.1	банковские услуги					ИТОГО 3.9.1:	20,00
	Платежное поручение	*04.02.2019*	*MOLDINDCONBANK SA*	*1002600028096*	*№2,№3 от 04.02.19*	*Nota de plata*	*20,00*
3.9.2	услуги связи (стационарная, мобильная телефонная связь, Интернет и т.д.)					ИТОГО 3.9.2:	0,00
3.9.3	материалы (МБП, канцелярские товары и т.д., необходимые для осуществления деятельности в период избирательной кампании)					ИТОГО 3.9.3:	0,00
3.9.4	аренда постоянных помещений, в том числе территориальных, коммунальные услуги арендованных помещений					ИТОГО 3.9.4:	0,00

3.9.5	оплата труда работников центрального избирательного штаба					ИТОГО 3.9.5:	0,00
3.9.6	оплата труда работников местного (территориального) избирательного штаба					ИТОГО 3.9.6:	0,00
3.9.7	вознаграждения консультантов по стратегии / медиа-консультантов					ИТОГО 3.9.7:	0,00

Руководитель *Георгий Лейчу* _____
фамилия и имя подпись

М.П.

Казначей *Иван Кол* _____
фамилия и имя подпись

Приложение № 3[1]
к постановлению ЦИК № 3352 от 4 мая 2015 года,
введенное постановлением ЦИК № 1714 din 29 июня 2018 г.

Конкурент на выборах *Георгий Лейчу*
название

Пожертвования, полученные в виде товаров, предметов, работ или услуг за отчетный период *02.02.2019-08.02.2019*

№ п/п	Наименование и спецификация товаров, предметов, работ или услуг	Период	Стоимость предмета пожертвования	№ и дата договора безвозмездного пользования
Итого				

Руководитель *Георгий Лейчу* _____
фамилия и имя подпись

М.П.

Казначей *Иван Кол* _____
фамилия и имя подпись