

Anexa nr. 3  
la hotărîrea nr. 3352 din 4 mai 2015,  
modificata prin hotărîrea CEC nr. 1177  
din 13 octombrie 2017, dată în redacție  
nouă prin hotărîrea CEC nr. 1714 din 29  
iunie 2018

### Raportul privind veniturile și cheltuielile din campania electorală

#### Compartiment I. Date generale.

Concurent electoral Gorcea Nicolae

Data înregistrării ca concurent electoral 30.01.2019

Date bancare ale contului "Fond electoral":

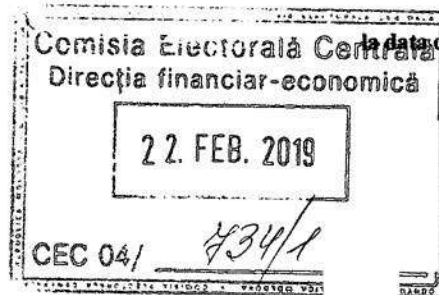
Data deschiderii 04.02.2019

cont bancar nr. MD54ML000000022529521026

valuta lei MD

denumirea băncii BC "Moldindconbank" S.A. s. Glodeni

codul băncii 1002600028096



la data de 22.02.2019

#### Compartiment II. Rulajul mijloacelor bănești

Nr.crt.	Articol	Perioada de raportare		Total
		data 15.02.2019 Săptămîna 1	data 22.02.2019 Săptămîna 2	
1	Soldul mijloacelor bănești la începutul perioadei	0,00	0,00	0,00
2	Venituri în campania electorală - total (2.1+2.2+2.3), inclusiv:	4710,00	0,00	4710,00
2.1	Mijloace bănești primite din donațiile persoanelor fizice	4710,00	0,00	4710,00
2.2	Mijloace bănești primite din donațiile persoanelor juridice	0,00	0,00	0,00
2.3	Alte mijloace bănești primite	0,00	0,00	0,00
3	Cheltuieli în campania electorală - total (3.1+3.2+3.3+3.4+3.5+3.6+3.7+3.8+3.9), inclusiv pentru:	4710,00	0,00	4710,00
3.1	Costul întrunirilor și evenimentelor electorale - total (3.1.1+...+3.1.8), inclusiv:	0,00	0,00	0,00
3.1.1	chirie, inclusiv cheltuielile aferente (energie electrică, salubritate)	0,00	0,00	0,00
3.1.2	scenă	0,00	0,00	0,00

3.1.3	prestații scenice (inclusiv onorariile)	0,00	0,00	0,00
3.1.4	sonorizare	0,00	0,00	0,00
3.1.5	standuri, afișe etc.	0,00	0,00	0,00
3.1.6	cheltuieli de protocol	0,00	0,00	0,00
3.1.7	securitate	0,00	0,00	0,00
3.1.8	reflectarea evenimentului în mass-media	0,00	0,00	0,00
3.2	inclusiv:	0,00	0,00	0,00
3.2.1	televiziune	0,00	0,00	0,00
3.2.2	radio	0,00	0,00	0,00
3.2.3	mijloace de informare electronice	0,00	0,00	0,00
3.2.4	presa scrisă	0,00	0,00	0,00
3.2.5	panouri	0,00	0,00	0,00
3.2.6	alte platforme stradale sau mobile	0,00	0,00	0,00
3.3	Cheltuieli pentru materialele promoționale - total (3.3.1+3.3.2), inclusiv:	4700,00	0,00	4700,00
3.3.1	programul electoral al partidului	0,00	0,00	0,00
3.3.2	alte articole promoționale (postere, stegulețe, tricouri, chipiuri, carnețele, pixuri, afișe, fluturași, etc.)	4700,00	0,00	4700,00
3.4	Cheltuieli pentru transport de persoane și bunuri - total (3.4.1+...+3.4.4)	0,00	0,00	0,00
3.4.1	servicii de transport	0,00	0,00	0,00
3.4.2	combustibil	0,00	0,00	0,00
3.4.3	întreținerea mijloacelor de transport	0,00	0,00	0,00
3.4.4	remunerarea șoferilor angajați temporar	0,00	0,00	0,00
3.5	Costul serviciilor de sondare a opiniei publice	0,00	0,00	0,00
3.6	Costurile suplimentare de întreținere - total (3.6.1+3.6.2), inclusiv:	0,00	0,00	0,00
3.6.1	închirierea unor bunuri în scop electoral (locațiunea încăperilor temporare, inclusiv teritoriale, locațiunea mijloacelor de transport, locațiunea altor mijloace fixe și obiecte de mică valoare și scurtă durată)	0,00	0,00	0,00
3.6.2	salariile personalului angajat temporar în scop electoral	0,00	0,00	0,00
3.7	Costuri de delegare sau detașare a persoanelor (inclusiv recompensele/diurnele observatorilor și voluntarilor)	0,00	0,00	0,00
3.8	Cheltuieli de consultanță electorală și politică	0,00	0,00	0,00
3.8.1	consultanță electorală și politică (elaborarea strategiilor electorale etc.)	0,00	0,00	0,00
3.8.2	servicii asistență juridică și notariale	0,00	0,00	0,00

