***Capitolul 11 „MONITORIZAREA ALEGERILOR ȘI REFLECTAREA LOR***

***ÎN MIJLOACELE DE INFORMARE ÎN MASĂ”***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Redacția articolului**  **din Codul electoral**  **(în vigoare)** | **Redacția articolului**  **din Codul electoral**  **după modificările propuse**  ***\*textul modificat evidențiat prin Bold*** | **Mențiuni suplimentare**  **(după caz)** |
| **Articolul 68.** Observatorii  (1) La cererea concurenţilor electorali, consiliul electoral de circumscripţie acreditează câte un observator pentru monitorizarea alegerilor în secţiile de votare. Persoanele de încredere ale candidaţilor, de asemenea, pot fi acreditate ca observatori. Dacă consiliul electoral de circumscripţie respinge candidatura propusă pentru acreditare de către concurentul electoral conform prezentului alineat, el va aduce la cunoştinţa acestuia motivele deciziei sale. Refuzul acreditării observatorilor trebuie să fie întemeiat şi poate fi contestat pe cale ierarhică, iar ulterior – în instanţa de judecată.  (2) La cererea concurenţilor electorali, Comisia Electorală Centrală acreditează cîte un observator pentru monitorizarea alegerilor în secţiile de votare constituite în afara Republicii Moldova. În calitate de observatori pot fi acreditaţi atît cetăţeni ai Republicii Moldova aflaţi în străinătate, cît şi reprezentanţi ai organizaţiilor internaţionale şi neguvernamentale din străinătate.  (3) La cerere, Comisia Electorală Centrală va acredita ca observatori la alegeri reprezentanţi ai organizaţiilor internaţionale, ai guvernelor statelor străine şi ai organizaţiilor neguvernamentale din străinătate şi va înregistra interpreţii acestora.  (4) Prin hotărîre a Comisiei Electorale Centrale sau a consiliilor electorale de circumscripţie se acreditează observatori din partea asociaţiilor obşteşti calificate din Republica Moldova. Se consideră calificată asociaţia obştească ce se ocupă, conform statutului ei, de apărarea drepturilor omului sau a valorilor democratice.  (5) Observatorii acreditaţi de Comisia Electorală Centrală pot monitoriza procesul electoral pe întreg teritoriul ţării şi la toate secţiile de votare, iar observatorii acreditaţi de consiliile electorale de circumscripţie – doar pe teritoriul circumscripţiei respective. Observatorii acreditaţi au dreptul să asiste la toate operaţiile electorale, la toate şedinţele organelor electorale, inclusiv în ziua alegerilor, fără a interveni în procesul electoral sau în alte operaţii electorale, şi să informeze preşedintele organului electoral despre neregulile observate. Observatorii au acces la toate informaţiile cu caracter electoral, la listele electorale, la procesele-verbale întocmite de organele electorale, ei pot efectua filmări foto şi video cu înştiinţarea preşedintelui organului electoral, fără a pune în pericol secretul şi securitatea votării, iar observatorii naţionali pot depune şi sesizări privind neregulile depistate, care se examinează de către preşedintele organului electoral, cu informarea obligatorie a autorului sesizării despre decizia luată. Observatorii acreditaţi îşi pot continua activitatea şi în turul al doilea al alegerilor, precum şi la votarea repetată/referendumul repetat.  (6) Observatorii pot fi acreditaţi înaintea începerii perioadei electorale şi îşi pot desfăşura activitatea atît în ziua alegerilor, cît şi înaintea începerii, pe parcursul şi după terminarea campaniei electorale. Regulamentul privind acreditarea observatorilor se aprobă prin hotărîre a Comisiei Electorale Centrale.  (7) În scopul asigurării activităţii eficiente a observatorilor internaţionali, în perioada electorală Comisia Electorală Centrală constituie Oficiul de protocol al observatorilor internaţionali. Componenţa numerică şi principiile de activitate ale acestui oficiu sînt stabilite prin hotărîre a Comisiei Electorale Centrale. | **Articolul 68.** Observatorii  **(1) Observatori sunt persoanele autorizate în modul stabilit de prezentul cod, care pot reprezenta organizații sau instituții interne, străine sau internaționale și care au misiunea de a observa modul de organizare și desfășurare a alegerilor.**  **(2) Statutul de observator este incompatibil cu cel de candidat în alegeri, membru al organului electoral, funcționar din cadrul aparatului organului electoral, reprezentant al concurentului electoral/participantului la referendum, trezorier sau persoană de încredere înaintată de către concurentul electoral.**  **(3) Observatorii pot fi:**  **a) observatori naționali — cetățeni ai Republicii Moldova cu drept de vot, acreditați de organele electorale în condițiile prevăzute de prezentul cod, la solicitarea asociațiilor obștești calificate din Republica Moldova;**  **b) observatori internaționali – cetățeni ai Republicii Moldova, precum și cetățeni străini, reprezentanți ai autorităților electorale din străinătate și instituțiilor de instruire și cercetare în domeniul electoral, organizațiilor internaționale, ai guvernelor statelor străine și ai organizațiilor neguvernamentale din străinătate, precum și experți internaționali în domeniul electoral, acreditați de organele electorale în condițiile prezentului cod;**  **(4)La cererea organizațiilor neguvernamentale naționale, organizațiilor internaționale și neguvernamentale din străinătate, precum și autorităților electorale din străinătate și instituțiilor de instruire și cercetare în domeniul electoral, Comisia Electorală Centrală poate acredita observatori pentru monitorizarea alegerilor în secțiile de votare constituite în afara Republicii Moldova.**  **(5) La invitația Comisiei Electorale Centrale, pot fi acreditați ca observatori internaționali reprezentanți ai organizațiilor internaționale, ai guvernelor statelor străine și ai organizațiilor neguvernamentale din străinătate. Comisia Electorală Centrală va înregistra și interpreții acestora.**  **(6) În sensul alin. (3) lit. a) din prezentul articol, se consideră calificată asociația obștească ce se ocupă, conform statutului ei, de apărarea drepturilor omului sau a valorilor democratice.**  **(7) La cerere, și consiliile electorale de circumscripție acreditează observatori naționali din partea asociațiilor obștești calificate din Republica Moldova, care vor monitoriza procesul electoral doar pe teritoriul circumscripției respective.**  **(8) Subiecții specificați la alin. (1) – (4) pot depune cereri privind acreditarea în calitate de observatori nu mai târziu de 7 zile până la ziua alegerilor.**  **(9) În cazul solicitării de acreditare a observatorilor naționali, organul electoral în termen de până la 5 zile adoptă, ca regulă în prezența solicitantului sau a reprezentantului său, o hotărâre prin care acreditează sau respinge candidatura persoanei propuse pentru observarea alegerilor, iar în cazul observatorilor internaționali - în termen de 10 zile, dar nu mai târziu de ziua precedentă zilei alegerilor.**  **(10) În cazul respingerii candidaturii înaintate, organul electoral este obligat să aducă la cunoștința subiectului ce a înaintat candidatura motivele deciziei sale. Refuzul acreditării observatorilor trebuie să fie întemeiat și poate fi contestat pe cale ierarhică, iar ulterior – în instanța de judecată.**  **(11) Observatorii pot fi acreditați înaintea începerii perioadei electorale și își pot desfășura activitatea până la încheierea campaniei electorale. Observatorii acreditați își pot continua activitatea și în turul al doilea al alegerilor, precum și la votarea repetată/referendumul repetat.**  **(12) Observatorii acreditați de Comisia Electorală Centrală pot monitoriza procesul electoral pe întreg teritoriul țării și la toate secțiile de votare din țară, iar observatorii acreditați pentru monitorizarea alegerilor în secțiile de votare din afara țării – doar în secțiile de votare pentru care au fost acreditați. Observatorii acreditați de consiliile electorale de circumscripție își desfășoară activitatea doar pe teritoriul circumscripției respective.**  **(13) Observatorii acreditați au dreptul să asiste la toate operațiunile electorale, la toate ședințele organelor electorale, inclusiv în ziua alegerilor, fără a interveni în procesul electoral sau în alte operațiuni electorale, și să informeze președintele organului electoral despre neregulile observate. Observatorii au acces la toate informațiile cu caracter electoral, la listele electorale, la procesele-verbale întocmite de organele electorale, pot efectua filmări foto și video cu înștiințarea președintelui organului electoral, fără a pune în pericol secretul și securitatea votării, iar observatorii naționali pot depune și sesizări privind neregulile depistate, care se examinează de către președintele organului electoral, cu informarea obligatorie a autorului sesizării despre decizia luată. Observatorii au dreptul de a informa opinia publică privind constatările efectuate. În ziua alegerilor și în ziua precedentă alegerilor observatorii nu au dreptul să exprime constatări care ar favoriza sau defavoriza anumiți concurenți electorali sau participanți la referendum.**  **(14) În scopul asigurării activității eficiente a observatorilor internaționali, în perioada electorală Comisia Electorală Centrală constituie Oficiul de protocol al observatorilor internaționali. Componența numerică și principiile de activitate ale acestui oficiu sunt stabilite prin hotărâre a Comisiei Electorale Centrale.**  **(15) Observatorii naționali acreditați de organele electorale sunt incluși în blocul funcțional „Observatorii” al SIAS „Alegeri”, gestionat de Comisia Electorală Centrală.**  **(16) Procedura de acreditare a observatorilor, drepturile și obligațiile acestora se stabilesc prin regulamentul aprobat de Comisia Electorală Centrală.** |  |
| **Articolul 69.**Principii generale privind reflectarea alegerilor de către mijloacele de informare în masă  (1) Radiodifuzorii, în cadrul tuturor programelor lor, şi mijloacele de informare în masă scrise fondate de autorităţi publice au obligaţia de a respecta principiile de echitate, responsabilitate, echilibru şi imparţialitate în reflectarea alegerilor.  (2) Radiodifuzorii şi mijloacele de informare în masă scrise au obligaţia să ofere condiţii egale, nediscriminatorii la acordarea timpilor de antenă sau a spaţiului publicitar pentru publicitatea electorală.  (3) Radiodifuzorii publici acordă concurenţilor electorali timpi de antenă gratuit, în mod echitabil şi fără discriminare, în baza principiilor de transparenţă şi obiectivitate.  (4) Mijloacele de informare în masă nu vor adopta tratamente privilegiate faţă de concurenţii electorali în virtutea statutului social şi/sau a funcţiilor pe care le deţin candidaţii acestora.  (5) În perioada electorală, radiodifuzorii şi mijloacele de informare în masă scrise vor face distincţie clară în materialele lor jurnalistice între exercitarea funcţiilor oficiale şi activitatea electorală a persoanelor care nu cad sub incidenţa art.13 alin.(3).  (6) Concurenţii electorali şi/sau candidaţii care se consideră lezaţi în drepturi beneficiază de dreptul la replică. Cererea scrisă privind acordarea dreptului la replică se depune la mijlocul de informare în masă în termen de 2 zile calendaristice de la difuzarea/publicarea informaţiei. În cazul radiodifuzorilor, refuzul de a acorda dreptul la replică se contestă la Consiliul Coordonator al Audiovizualului, iar în cazul mijloacelor de informare în masă scrise – în instanţele de judecată. Dreptul la replică se acordă în termen de 3 zile calendaristice de la depunerea cererii/contestaţiei, dar nu mai tîrziu de ziua precedentă zilei votării, în condiţii egale cu cele în care au fost lezate drepturile legitime.  (7) Mijloacele de informare în masă au dreptul să reflecte alegerile şi să informeze publicul cu privire la toate aspectele electorale liber de orice ingerinţă sau amestec din partea autorităţilor publice, concurenţilor/candidaţilor electorali sau a altor entităţi. | **Articolul 69.** Principii generale privind reflectarea alegerilor de către mijloacele de informare în masă  (1) **Furnizorii de servicii media**, în cadrul tuturor programelor lor, şi mijloacele de informare în masă scrise fondate de autorităţi publice au obligaţia de a respecta principiile de echitate, responsabilitate, echilibru şi imparţialitate în reflectarea alegerilor.  (2) **Furnizorii de servicii media** şi mijloacele de informare în masă scrise au obligaţia să ofere condiţii egale, nediscriminatorii la acordarea timpilor de antenă sau a spaţiului publicitar pentru publicitatea electorală.  (3) **Furnizorii de servicii media** publici acordă **grupurilor de inițiativă,** concurenţilor electorali **și participanților la referendum** timpi de antenă gratuit, în mod echitabil şi fără discriminare, în baza principiilor de transparenţă şi obiectivitate.  (4) Mijloacele de informare în masă nu vor adopta tratamente privilegiate faţă de **grupurile de inițiativă,** concurenţii electorali **și participanții la referendum** în virtutea statutului social şi/sau a funcţiilor pe care le deţin candidaţii acestora **sau opțiunii susținute la referendum**.  (5) În perioada electorală, **furnizorii de servicii media** şi mijloacele de informare în masă scrise vor face distincţie clară în materialele lor jurnalistice între exercitarea funcţiilor oficiale şi activitatea electorală a persoanelor care nu cad sub incidenţa art. 13 alin. (3).  (6) Concurenţii electorali şi/sau candidaţii care se consideră lezaţi în drepturi beneficiază de dreptul la replică. Cererea scrisă privind acordarea dreptului la replică se depune la mijlocul de informare în masă în termen de 2 zile calendaristice de la difuzarea/publicarea informaţiei. În cazul **furnizorii de servicii media**, refuzul de a acorda dreptul la replică se contestă la **Consiliul Audiovizualului**, iar în cazul mijloacelor de informare în masă scrise – în instanţele de judecată. Dreptul la replică se acordă în termen de 3 zile calendaristice de la depunerea cererii/contestaţiei, dar nu mai târziu de ziua **de vineri imediat anterioară zilei votării**,în condiţii egale cu cele în care au fost lezate drepturile legitime.  (7) Mijloacele de informare în masă au dreptul să reflecte alegerile şi să informeze publicul cu privire la toate aspectele electorale liber de orice ingerinţă sau amestec din partea autorităţilor publice, concurenţilor electorali/candidaţilor **în alegeri, grupurilor de inițiativă, participanților la referendum** sau a altor entităţi. |  |
| **Articolul 70.** Particularităţile reflectării alegerilor de către mijloacele de informare în masă  (1) În perioada electorală, programele şi materialele scrise care vizează, într-un fel sau altul, concurenţii electorali şi/sau candidaţii se difuzează/se publică cu respectarea Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală în primele 7 zile ale perioadei electorale. Reprezentanţii mijloacelor de informare în masă beneficiază de aceleaşi drepturi ca şi observatorii naţionali.  (2) În primele 7 zile de la aprobarea Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă, fiecare radiodifuzor depune la Consiliul Coordonator al Audiovizualului o declaraţie privind politica editorială pentru campania electorală, în care indică numele proprietarului/proprietarilor instituţiei. Declaraţiile se publică pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului. Controlul asupra respectării acestei obligaţii este exercitat de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului din oficiu, conform prevederilor Codului audiovizualului al Republicii Moldova.  (3) În campania electorală pentru alegerile parlamentare, pentru alegerile prezidențiale și pentru referendumurile republicane, furnizorii de servicii media naționali au obligația, iar cei locali/regionali au dreptul să organizeze dezbateri electorale. În campania electorală pentru alegerile locale generale și pentru referendumurile locale, furnizorii de servicii media locali/regionali au obligația, iar cei naționali au dreptul să organizeze dezbateri electorale. Formatul, durata și frecvența dezbaterilor electorale sînt stabilite de către furnizorii de servicii media și se aduc la cunoștința organelor electorale și a concurenților electorali cu cel puțin 3 zile calendaristice înainte de difuzarea fiecărei emisiuni. În planificarea și organizarea dezbaterilor dintre concurenții electorali, furnizorii de servicii media vor ține cont de obligativitatea ca toate dezbaterile să fie desfășurate și difuzate în regim de transmisiune directă numai în orele de audiență maximă – între orele 19:00 și 22:00 în zilele lucrătoare și între 17:00 și 22:00 în zilele de odihnă.  (4) În campania electorală pentru alegeri parlamentare, prezidențiale şi referendumuri republicane, radiodifuzorii naţionali, a căror listă este făcută publică de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului în primele 3 zile ale perioadei electorale, acordă gratuit concurenţilor electorali cîte 5 minute de emisie la televiziune şi 10 minute la radio în scopul expunerii programelor electorale şi informării alegătorilor. Timpii de antenă respectivi sînt oferiţi în alt spaţiu de emisie decît cel rezervat publicităţii electorale şi dezbaterilor electorale.  (5) În cadrul alegerilor parlamentare, prezidențiale şi referendumurilor republicane, radiodifuzorii publici acordă gratuit concurenţilor electorali cîte un minut pe zi, timp de antenă pentru plasarea publicităţii electorale. Pentru publicitate electorală contra plată, fiecărui concurent electoral i se oferă nu mai mult de 2 minute pe zi pe durata campaniei electorale la fiecare radiodifuzor. Condiţiile de procurare a timpilor de antenă şi taxele respective se comunică cu 3 zile calendaristice înainte de punerea pe post a publicităţii electorale. Plata pentru timpii de antenă acordaţi concurenţilor electorali nu poate depăşi plata încasată în mod obişnuit pentru publicitatea comercială. Timpii de antenă pentru publicitatea electorală contra plată se acordă tuturor concurenţilor electorali la unele şi aceleaşi ore de emisie.  (6) Răspunderea pentru conţinutul materialelor electorale publicitare, difuzate sau publicate, o poartă concurentul electoral. Fiecare material publicitar trebuie să includă denumirea concurentului electoral, data tipăririi, tirajul materialului şi denumirea tipografiei care l-a tipărit. Publicitatea electorală contra plată va fi însoţită de genericul “Electorala”.  (7) Refuzul de a difuza sau de a publica, în condiţiile prezentei legi, publicitatea electorală, contra plată sau gratuit, poate fi contestat în instanţa de judecată.  (8) Publicitatea electorală în reţeaua internet şi prin intermediul telefoniei mobile este asimilată publicităţii electorale în presa scrisă.  (9) În ziua alegerilor, mijloacele de informare în masă, pînă la închiderea secţiilor de votare, nu vor difuza rezultatele chestionării alegătorilor privind opţiunile electorale.  (10) În perioada electorală, orice sondaje de opinie privind preferinţele politice ale alegătorilor pot fi efectuate numai cu condiţia înştiinţării prealabile a Comisiei Electorale Centrale. Rezultatele acestor sondaje pot fi date publicităţii cel tîrziu cu 5 zile înainte de ziua alegerilor. În ziua alegerilor, pînă la închiderea secţiilor de votare, se interzice a da publicităţii în mijloacele de informare în masă materiale, inclusiv interviuri cu alegătorii, despre numărul de voturi întrunite de concurenţii electorali pe parcursul zilei şi despre şansele acestora, inclusiv rezultatele exit-poll-urilor.  (11) Mijloacele de informare în masă fondate de autorităţile publice publică gratuit, iar radiodifuzorii difuzează gratuit, la solicitarea organelor electorale, spoturi motivaţionale, de educaţie civică şi electorală, desfăşoară campanii de informare a alegătorilor despre procedura de vot şi despre alte particularităţi ale votării.  (12) Consiliul Coordonator al Audiovizualului prezintă obligatoriu, o dată la două săptămîni, Comisiei Electorale Centrale rapoarte de monitorizare a modului de reflectare a campaniei electorale de către radiodifuzorii naţionali. Rapoartele de monitorizare trebuie să conţină informaţii referitoare la respectarea normelor legale în reflectarea alegerilor de către radiodifuzori în cadrul tuturor programelor. Cu două zile înainte de alegeri, Consiliul Coordonator al Audiovizualului va prezenta Comisiei Electorale Centrale un raport de totalizare. | **Articolul 70.** Particularităţile reflectării alegerilor de către mijloacele de informare în masă  (1) În perioada electorală, programele şi materialele scrise care vizează, într-un fel sau altul, **grupurile de inițiativă**, concurenţii electorali **(candidaţii în alegeri) sau participanții la** **referendum** se difuzează/se publică cu respectarea Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală. Reprezentanţii mijloacelor de informare în masă beneficiază de aceleaşi drepturi ca şi observatorii naţionali.  (2) În primele 7 zile**de la începerea perioadei electorale, furnizorii de servicii media care vor reflecta campania electorală** depun la **Consiliul Audiovizualului** o declaraţie privind politica editorială pentru campania electorală, în care indică numele proprietarului/proprietarilor instituţiei. Declaraţiile se publică pe pagina web a **Consiliului Audiovizualului**. Controlul asupra respectării acestei obligaţii este exercitat de către **Consiliul Audiovizualului** din oficiu, conform prevederilor [**Codului serviciilor media audiovizuale**](file:///C:\Users\Home\AppData\Roaming\Microsoft\Word\TEXT=LPLP20060727260).  (3) În campania electorală pentru alegerile parlamentare, pentru alegerile prezidenţiale şi pentru referendumurile republicane, furnizorii de servicii media naţionali au obligaţia, iar cei locali/regionali au dreptul să organizeze dezbateri electorale. În campania electorală pentru alegerile locale generale şi pentru referendumurile locale, furnizorii de servicii media locali/regionali au obligaţia, iar cei naţionali au dreptul să organizeze dezbateri electorale. Formatul, durata şi frecvenţa dezbaterilor electorale sînt stabilite de către furnizorii de servicii media şi se aduc la cunoştinţa organelor electorale **şi a grupurilor de inițiativă,** concurenţilor electorali **sau participanților la referendum** cu cel puţin 3 zile calendaristice înainte de difuzarea fiecărei emisiuni. În planificarea şi organizarea dezbaterilor dintre **grupurile de inițiativă,** concurenţii electorali **sau participanții la referendum**, furnizorii de servicii media vor ţine cont de obligativitatea ca toate dezbaterile să fie desfăşurate şi difuzate în regim de transmisiune directă numai în orele de audienţă maximă, **prevăzute în Codul serviciilor media audiovizuale: intervalele de timp cuprinse între orele 06:00–09:00 și 17:00–23:00 pentru serviciile de televiziune și între 06:00–10:00, 12:00-15:00 și 17:00-20:00 – pentru servicii de radiodifuziune sonoră**.  (4) În campania electorală pentru alegeri parlamentare, prezidenţiale şi referendumuri republicane, **furnizorii de servicii media** naţionali, a căror listă este făcută publică de către **Consiliul Audiovizualului** în primele 3 zile ale perioadei electorale, acordă gratuit **grupurilor de inițiativă,** concurenţilor electorali **sau participanților la referendum** câte 5 minute de emisie la televiziune şi 10 minute la radio în scopul expunerii programelor electorale, susținerii candidaților desemnați sau unei dintre opțiunile la referendum, precum şi în scopul informării alegătorilor. Timpii de antenă respectivi sunt oferiţi în alt spaţiu de emisie decât cel rezervat publicităţii electorale şi dezbaterilor electorale.  (5) În cadrul alegerilor parlamentare, prezidenţiale şi referendumurilor republicane, **furnizorii de servicii media** publici acordă gratuit **grupurilor de inițiativă,** concurenţilor electorali **sau participanților la referendum** câte un minut pe zi, timp de antenă pentru plasarea publicităţii electorale. Pentru publicitate electorală contra plată, fiecărui **grup de inițiativă,** concurent electoral **sau participant la referendum** i se oferă nu mai mult de 2 minute pe zi pe durata **activității grupului de inițiativă** sau a campaniei electorale la fiecare **furnizor de servicii media**. Condiţiile de procurare a timpilor de antenă şi taxele respective se comunică cu 3 zile calendaristice înainte de punerea pe post a publicităţii electorale. Plata pentru timpii de antenă acordaţi **grupurilor de inițiativă,** concurenţilor electorali **sau participanților la referendum** nu poate depăşi plata încasată în mod obişnuit pentru publicitatea comercială, **aplicată până la 6 luni înainte de data scrutinului**. Timpii de antenă pentru publicitatea electorală contra plată se acordă tuturor concurenților electorali**/participanților la referendum în condiții egale, în intervalele orare stabilite de către furnizorii de servicii media în declarațiile politicii editoriale. Furnizorii de servicii media audiovizuale care nu participă la reflectarea campaniei electorale nu au dreptul de a plasa publicitate electorală.**  (6) Răspunderea pentru conţinutul materialelor electorale publicitare, difuzate sau publicate,o poartă **grupul de inițiativă,** concurentul electoral **sau participantul la referendum.** Fiecare material publicitar trebuie să includă denumirea **grupului de inițiativă/**concurentului electoral**/participantului la referendum,** data tipăririi, tirajul materialului, denumirea tipografiei care l-a tipărit **și mențiunea „Achitat din Fondul electoral”**.Publicitatea electorală contra plată va fi însoţită de genericul “Electorala”.  **(61) Fiecare material publicitar al candidaților independenți, care declară pe propria răspundere că nu au utilizat servicii tipografice ale entităților specializate și nu au deschis contul bancar cu mențiunea „Fond electoral”, trebuie să conțină următoarele informații: numele/prenumele concurentului electoral, data tipăririi, tirajul materialului și mențiunea „Tipărit la echipament tehnic propriu”**.  (7) Refuzul de a difuza sau de a publica, în condiţiile prezentei legi, publicitatea electorală, contra plată sau gratuit, poate fi contestat în instanţa de judecată.  (8) Publicitatea electorală în reţeaua internet şi prin intermediul telefoniei mobile este asimilată publicităţii electorale în presa scrisă.  (9) În ziua alegerilor, mijloacele de informare în masă, până la închiderea secţiilor de votare, nu vor difuza rezultatele chestionării alegătorilor privind opţiunile electorale.  (10) În perioada electorală, orice sondaje de opinie privind preferinţele politice ale alegătorilor pot fi efectuate cu respectarea procedurii stabilite de Comisia Electorală Centrală, **conform unui regulament aprobat în acest sens**. Rezultatele acestor sondaje pot fi date publicităţii cel târziu cu 5 zile înainte de ziua alegerilor. În ziua alegerilor, până la închiderea secţiilor de votare, se interzice a da publicităţii în mijloacele de informare în masă materiale, inclusiv interviuri cu alegătorii, despre numărul de voturi întrunite de concurenţii electorali pe parcursul zilei şi despre şansele acestora, inclusiv rezultatele exit-pollurilor.  (11) Mijloacele de informare în masă fondate de autorităţile publice publică gratuit, iar **furnizorii de servicii media** difuzează gratuit, la solicitarea organelor electorale, spoturi motivaţionale, de educaţie civică şi electorală, desfăşoară campanii de informare a alegătorilor despre procedura de vot şi despre alte particularităţi ale votării.  (12) **Consiliul Audiovizualului** prezintă obligatoriu, **săptămânal**, Comisiei Electorale Centrale rapoarte de monitorizare a modului de reflectare a campaniei electorale și **respectarea principiului egalității de șanse de către furnizorii de servicii media** naţionali. **Rapoartele de monitorizare se publică pe pagina web a Consiliului Audiovizualului și vor conţine** informaţii referitoare la respectarea normelor legale în reflectarea alegerilor de către **furnizorii de servicii media** în cadrul tuturor programelor. Cu două zile înainte de alegeri, **Consiliul Audiovizualului** va prezenta Comisiei Electorale Centrale un raport de totalizare. |  |