



SRL Date Inteligente. MD2012,
or. Chișinău, str. Sfatul Țării 27,
of.11, e-mail: contact@idata.md.
Mob.060311000



Date Inteligente SRL(iData) este un membru activ al Alianței Întreprinderilor Mici și Mijlocii din Moldova (AIM)

Nr. S5021 din 25 septembrie 2019

Către: D-nul Dorin Cimil

Președintele Comisiei Electorale Centrale

Stimate Domnule Dorin Cimil,

Prin prezenta, compania Date Inteligente SRL vă aduce la cunoștință că în perioada 25 septembrie -15 octombrie 2019 vom efectua sondaje de opinie la nivelul mun. Chișinău, în care vom include și întrebări privind intențiile de vot. Sondajele sunt finanțate parțial din bugetul de marketing și promovare al companiei Date Inteligente SRL și parțial din contul sondajului de tip omnibus. Lucrul în teren îl vor face operatorii de interviu din rețeaua companiei Date Inteligente SRL.

Eșantionul va cuprinde circa 1200 de respondenți și va fi reprezentativ la nivelul mun. Chișinău. Vor fi intervievați cetățeni ai RM ce au împlinit vârsta de 18 ani și au drept de vot. Criteriile de reprezentativitate sunt: sex, mediul de reședință, categorii de localități după numărul populației.

Interviurile se vor face față în față, în limbile română și rusă, prin metoda CAPI, la domiciliul respondenților.

Eroarea maximă de eșantionare este de $\pm 2,8\%$.

Prezentarea rezultatelor va fi făcută publică, în cadrul unei conferințe de presă, cel târziu în ultima zi când este legal posibil. De asemenea, raportul cu rezultate va putea fi accesat de pe pagina web și de Facebook al companiei [facebook.com/dateinteligente](https://www.facebook.com/dateinteligente), cât și transmise persoanelor interesate sub forma unui comunicat de presă.

De asemenea, vom mai efectua și cercetări prin sondaj, prin metoda CAPI (față-în-față, pe suport de tabletă) și CATI (la telefon). Rezultatele acestor studii ar putea să fie făcute publice în termenul prevăzut de lege.

Cu stimă,

Mihai Bologan, dr. în economie, specialitatea Statistică economică,

Director executiv Date Inteligente SRL

