

**Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor
a serviciului media audiovizual „RADIO 7 / РАДИО 7”**

Nr.	Denumirea	Conținutul
1	Numele proprietarului/propietarilor	SRL „AER- COMUNICAȚIE” Proprietar beneficiar: Olga Babenco
2	Angajamentul de a reflecta alegerile cu respectarea principiilor echității, echilibrului și imparțialității	“Radio 7” se angajează să reflecte Alegerile Președintelui 2024 și Referendumul Republican Constituțional, respectând principiile echității, echilibrului și imparțialității.
3	Lista programelor audiovizuale cu caracter electoral, așa cum sunt clasificate în art. 90 alin. (2) din Codul electoral, și intervalul orar (inclusiv al reluărilor) de difuzare a fiecărui program: – programele de știri și actualități; – emisiunile de informare electorală; – emisiunile de promovare electorală; – dezbaterile electorale; – programele de publicitate electorală	<p>- Programele de știri și actualități vor include subiectele cu caracter electoral în rubrica specială „Electorală – 2024”, care va fi evidențiată prin semnale acustice unice la început și la final. Vor fi difuzate două buletine de știri pe zi, fiecare cu o durată de 5 minute, la orele 10:00 și 16:00, cu reluări corespunzătoare la orele 12:00 și 18:00.</p> <p>- Emisiunile de informare electorală vor avea o durată până la 10 minute și vor fi difuzate în zilele de marți și joi, cu reluare miercuri și vineri, în perioada campaniei electorale pentru Alegerile Președintelui 2024 și Referendumul Republican Constituțional (20 septembrie – 20 octombrie 2024).</p> <p>Titlul emisiunii este „Alege conștiincios!”. Programul planificat al difuzărilor:</p> <ul style="list-style-type: none">• Marți, Joi: 18:30• Reluare: Miercuri, Vineri: 12:30 <p>- Plasarea programelor de publicitate electorală va fi realizată în rubrica dedicată, intitulată „Publicitate Electorală”. Publicitatea electorală va fi difuzată la intervale regulate pe parcursul zilei, la următoarele ore: 06:10, 06:50, 07:10, 07:50, 08:10, 08:50, 09:10, 09:50, 10:10, 10:50, 11:10, 11:50, 12:10, 12:50, 13:10, 13:50, 14:10, 14:50, 15:10, 15:50, 16:10, 16:50, 17:10, 17:50, 18:10, 18:50, 19:10, 19:50, 20:10, 20:50, 21:10, 21:50, 22:10, 22:50, 23:10 și 22:50, asigurând astfel o acoperire optimă și accesibilitate pentru toți ascultătorii.</p>

		<p>În cazul organizării turului 2, SRL "Aer-Comunicație" își rezervă dreptul de a modifica lista programelor audiovizuale cu caracter electoral și de a informa suplimentar Consiliul Audiovizualului.</p> <p>Modificările vor fi comunicate în timp util, în conformitate cu reglementările în vigoare, pentru a asigura transparența și respectarea normelor legale.</p>
4	Conceptul și structura dezbaterilor electorale	Nu vor fi organizate dezbateri electorale
5	Periodicitatea și volumul săptămânal al programelor audiovizuale cu caracter electoral care urmează a fi interpretate în limbajul mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale	-----
6	Ordinea de acordare a timpilor de antenă gratuit și contra plată	-----
7	Tarifele pentru publicitatea electorală	2500 MDL (fara TVA) / min
8	Tarifele pentru servicii conexe (specializate) preconizate a fi oferite la solicitare concurenților electorali sau participanților la referendum, după caz	<p>Conform tarifelor instituției, prețurile pentru producerea conținutului variază între 1000 și 5000 MDL, în funcție de complexitatea serviciului oferit.</p> <p>De exemplu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prețul pentru producerea unui spot publicitar informativ simplu (o voce), cu o durată de 30 de secunde, în 2 variante – 2000 lei fara TVA. • Prețul pentru înregistrarea unui spot publicitar complex, care include utilizarea mai multor elemente (2-3 voci, fundal muzical), în 2 variante – 4000 lei fara TVA. • Prețul pentru realizarea unui spot publicitar complex, care include scenariul, înregistrarea și producția finală, utilizând mai multe elemente (2-3 voci, fundal muzical), în 2 variante – 6000 lei fara TVA. <p>Astfel, prețul serviciilor se ajustează în funcție de nivelul de complexitate și resursele implicate în producție.</p>
9	Numele și datele de contact ale persoanei responsabile de respectarea declarației politicii editoriale privind reflectarea alegerilor	<p>Administrator: A. Spatari Telefon: 022 567 577 E-mail: marketing@radio7.md</p>

Data: 4.08.2024



Spatari Alexandr
Numele/Prenumele/Semnătura administratorului