

No 58 din 10.12. 2018

**Catre Presedinte Interimar Consiliului Coordonator
Al Audiovizualului al Republicii Moldova
Doamnei Dorina Curnic**

**Comisia Electorala Centrala al Republicii
Moldova**

Stimata Doamna Presedinte

Prin aceasta scrisoare comunicam informatia privind conditiile in care voi fi oferit spatiu publicitar la Alegeri Parlamentare din 24 Februarie 2019 in eter al postului de radio Aquarelle-FM

Anexa: Conditii de amplasare al publicitatii electorale

Cu respect,

**Director
INDEPENDENT MEDIA SRL**



Kaim Alexandr

Comisia Electorală Centrală
Intrare Nr. CEC 7/2543
10 Decembrie 2018

**Principiile si conditii reflectarii campaniei electorale
la Alegerile Parlamentare din data de 24 Februarie 2019
pe postul de radio "AQUARELLE 90,7FM"**

1. Proprietarul Postului de radio "AQUARELLE 90,7FM":

- postul este fondat de întreprinderea Casa Editorială "Independent Media" S.R.L. Certificat de înregistrare № MD 0056542, cod fiscal – număr de identificare de stat: 1006600015139
- Proprietar: Angela Sirbu -100%
- Licența de emisie AC 000023 din 19.03.2014

2. Principiile reflectarii campaniei electorale pe postul de radio "AQUARELLE 90,7FM":

- a) dreptul fiecărui concurent electoral la plasarea publicității electorale;
- b) imparțialitatea față de concurenții electorali la alegeri;
- c) pluralismul părerilor concurenților electorali;
- d) paritatea tuturor concurenților electorali în condițiile de plată a timpului de emisie.

3. Principiul de programare si acordare a timpilor de antena:

- timpul de emisie pe postul de radio "AQUARELLE 90,7FM" se acordă doar concurenților electorali înregistrați în această calitate la CEC și care dovedesc acest fapt documentar.
- timpul de emisie pe postul de radio "AQUARELLE 90,7FM" se acordă în ordinea depunerii de către concurenții electorali a cererii în formă scrisă.
- cererile vor fi depuse către Directorul al "Independent Media" SRL d-ului Kaim Alexandr pe adresa: mun. Chișinău str. Puskin 47/1C, casa 5.
- cererile se înregistrează în ordinea intrării, iar registrarea se confirmă prin semnătura concurentului electoral sau a reprezentantului lui mandatat.
- publicitatea electorală este difuzată în perioada campaniei electorale doar în cadrul blocurilor de publicitate special rezervate.
- publicitatea electorală se amplasează în cadrul rubricii "Alegeri 2019", care se va evidenția prin mijloace acustice pentru identificarea și separarea de alte emisiuni. La final de rubrică, radioascultătorii sunt informați prin mesaj vocal că mesajul constituie publicitate electorală contra plată – „Achtat din fondul electoral”
- pentru publicitate electorală contra plată, fiecărui concurent electoral i se oferă nu mai mult de 2 minute pe zi pe durata campaniei electorale. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală nu poate fi mai mică de 30 de secunde.
- «Independent Media» SRL nu duce răspundere pentru conținutul mesajelor difuzate de către concurenții electorali în cadrul timpului de antena, această sarcină revenind autorului (autorilor) materialelor prezentate de către concurenții electorali.
- compania "Independent Media" își rezervă dreptul de a nu amplasa materialul pus la dispoziție de către concurenții electorali, în caz că acesta conține insulte sau stărbeste drepturile omului, spoturile electorale nu vor conține tertipuri de imagini și/sau sunete, limbaj licențios sau injurii care lezează onoarea și demnitatea persoanei, îndemnuri la ură națională, rasială sau religioasă, incitare la violență publică în masă, incitarea la acțiuni care au drept scop răsturnarea sau schimbarea prin violență a orânduirii de stat sau prin încălcarea prin violență a integrității Republicii Moldova, incitarea la acțiuni teroriste. Sunt interzise montajele dacă în consecință lezează onoarea, demnitatea participantului la Alegeri.
- Materialele de educație civică și electorale elaborate de CEC, vor fi difuzate gratuit în cadrul blocurilor destinate publicității electorale.

4. Condițiile tehnice necesare amplasării și ieșirii în eter a publicității electorale:

- concurenții electorali prezintă înregistrările spoturilor electorale nu mai târziu de 48 ore până la difuzare.
- durata spoturilor publicitare cu caracter electoral nu va fi mai mică de 30 de secunde.
- concurenții electorali prezintă materialele sale publicitare în format: mp3, wav
- fiecare spot publicitar difuzat va include denumirea lizibilă a concurentului electoral care l-a comandat și genericul «Electorală 2019».

5. Orarul timpului de antena contra plată pentru publicitatea electorală pe postul de radio "AQUARELLE 90,7FM" este:

8-15, 9-45, 10-15, 11- 45, 12-15; 12-45; 17:15, 18-45, 19-15, 19-45.

6. Taxa pentru timpii de antena contra plată constituie:

- 7.00-13.00 - 500 (cinci sute) lei inclusiv TVA pentru un minut
- 17.00-20.00 – 500 (cinci sute) lei inclusiv TVA pentru un minut

Plata pentru amplasarea publicitatii electorale se efectueaza prin transfer bancar in avans 100 de procente catre "Independent Media" SRL exclusiv din contul electoral al concurentului electoral.

Rechizitele bancare:

CE "INDEPENDENT MEDIA" S.R.L.
Moldova, mun. Chisinau
str. Independentei 54, 66,
Cont: IBAN MD18EX0000002251632564MD
BC «EXIMBANK»GVB S.A.
Codul bancii. EXMMMD22422
Cod fiscal:1006600015139
TVA: 0307322

7. Modul de evidenta a timpilor de antenna acordati concurentilor electorali:

- Timpul de emisie pentru amplasarea publicitatii electorale se acorda contra plata.
- Timpul de emisie se acorda concurentilor electorali doar dupa achitarea prealabila a sumei mentionate in contractul incheiat cu "Independent Media" SRL.
- Timpul de emisie, programat la cererea concurentului electoral, dar nefolosit din vina lui, nu se recupereaza.
- Timpul de emisie, programat la cererea concurentului electoral, dar nefolosit din cauza deteriorarii echipamentului tehnic al "Independent Media" SRL., va fi reprogramat imediat dupa inlaturarea deteriorarilor. "Independent Media" SRL. va prezenta concurentului electoral in mod oficial, in forma scrisa, informatia despre motivul deteriorarii. Informatia despre defectiunea tehnica va fi insotita de avizul unui expert sau a unei companii de experti in domeniu.
- imprimările audio cu tematică electorală se păstrează cel puțin 3 luni după data difuzării lor.
- timpii de antenă oferiți concurenților electorali, informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale), inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC în săptămâna precedentă se prezintă săptămânal (în ziua de luni) către CCA și CEC prin fax și/sau în format electronic.

Persoana responsabila

- Vrabie Gheorghe, redactor. Contacte: tel/fax. 022 -22-32-30, mob. 079103552
e-mail, marius@aquarellem.md

Cu respect,

Director


Alexandru Kaim

