



SRL "Flor-TV"
MD-5001, Moldova, Florești, str. Șt. cel Mare 30A
c/f 1003607002456
c/d 222461000000259
Fincom Bank fil. №10 Florești
FTMDMD2X401
TVA 5900056
Tel: +373(250)2-15-81
Fax: +373(250)2-03-32
Mob. 067256056
flortv@yandex.ru

ООО "Flor-TV"
MD-5001, Молдова, Флорешть, ул. Шт. чел Маре 30
к/ф 1003607002456
к/д 222461000000259
Финком Банк фил №10 Флорешть
FTMDMD2X401
TVA 5900056
Тел: +373(250)2-15-81
Факс: +373(250)2-03-32
Mob. 067256056
flortv@yandex.ru

Dlui **Dragoș VICOL**,
Președinte al Consiliului
Coordonator al Audiovizualului

DE MERS

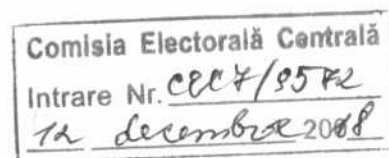
Prin prezentul Vă anunțăm că studioul de televiziune „Flor TV” va reflecta campania electorală la alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019, organizând dezbateri electorale, informând publicul despre evenimentele ce țin de pregătirea către alegeri, plasând spoturi publicitare ale concurenților electorali, inclusiv spoturi cu caracter social de educație electorală și civică. Toate aceste produse vor fi realizate în cadrul rubricii „Alegerile parlamentare 2019”. În reflectarea campaniei electorale studioul „Flor TV” se obligă să respecte legislația electorală în vigoare și să acționeze în baza Regulamentului Comisiei Electorale Centrale și prezentei Declarații, privind reflectarea campaniei electorale din 24 februarie 2019. Responsabil și proprietar de coordonarea activității electorale a instituției în perioada campaniei electorale este numit Valeriu Postolachi. Date de contact: tel. serv. 069414842, e-mail: flortv@yandex.ru.

Cu respect,
Valeriu Postolachi - Directorul postului de televiziune „Flor TV”



Anexat:

Declarația privind reflectarea campaniei electorale pentru „alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019” de către postul de televiziune „Flor TV” (3 pagini)



Directorul instituției – Valeriu Postolachi

Proprietarul instituției - Valeriu Postolachi

DECLARAȚIE

*privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile din 24 februarie
2019 de către postul de televiziune „FlorTV”*

I. Dispoziții generale

1. Prezenta Declarație stabilește modul și principiile de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile din 24 februarie 2019 de către postul de televiziune „Flor TV”.
2. Reflectarea campaniei electorale se va desfășura în conformitate cu Constituția Republicii Moldova, Codul electoral, Codul audiovizualului, Legii presei, actele internaționale în domeniu la care Republica Moldova este parte, Regulamentul privind reflectarea în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova a campaniei electorale, elaborat de CEC și prezentul Declarație intern.
3. Postul de televiziune „Flor TV” va asigura reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a campaniei electorale.
4. Postul de televiziune „Flor TV” va conlucra cu Consiliul electoral de circumscripție și cu organizațiile societății civile pentru a contribui la educarea și informarea alegătorilor prin difuzarea de spoturi și emisiuni de educație civică și electorală.
5. În campania electorală, concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă oferit de postul de televiziune „Flor TV” în condițiile legii beneficiind de un tratament nediscriminatoriu.

II. Modalitatea plasării publicității electorale

6. La solicitarea Comisiei Electorale Centrale, a Consiliul electoral de circumscripție și organizațiilor societății civile „Flor TV” va plasa spoturi de educație civică și electorală, va desfășura campanii de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități ale votării.
7. „Flor TV” va acorda timp de antenă contra plată tuturor concurenților electorali, respectând principiul unui tratament echitabil, echilibrat și imparțial, pe durata campaniei electorale, pentru fiecare concurent electoral înregistrat – nu mai mult de 120 de minute în total. Durata spoturilor publicitare cu caracter electoral nu va fi mai mică de 30 de secunde.
8. Emisiunile cu caracter electoral vor fi difuzate numai cu genericul „Alegerile parlamentare 2019” pentru contabilizarea timpilor de antenă, fapt prin care acestea vor fi evidențiate pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni.
9. Fiecare material al concurenților electorali va fi plasat la rubrica „Alegerile parlamentare 2019”. Materialul va fi însoțit de o notă „achitat din fondul electoral” al concurentului respectiv.
10. Timpul de antenă oferit se acordă la unele și aceleași ore de emisie stabilite pentru întreaga campanie electorală și egale pentru toți concurenții electorali la orele maximă audiență (06.00-09.00; 18.00-23.00).
11. Timpul de antenă se pune la dispoziția concurenților electorali în baza cererii depuse, doar după înregistrarea acestora de către CEC.
12. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din vina lui, nu se recuperează.

13. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al instituției audiovizualului și/sau din alte cauze imputabile acestora va fi reprogramat. Concurentul electoral va fi informat cu cel puțin 24 ore înainte de desfășurarea emisiunii reprogramate.

14. Timpul de antenă contra plată se acordă concurenților electorali numai în baza achitării prealabile a plății prevăzute în acordul încheiat de instituția audiovizualului cu concurentul electoral.

15. La solicitarea concurenților electorali, instituțiile audiovizualului pot oferi, contra plată, în conformitate cu tarifele în vigoare, servicii de filmare, înregistrare, montare, sonorizare, grafică computerizată, pentru realizarea publicității electorale.

16. Responsabilitatea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurentul electoral.

III. Timpul de antenă contra plată

17. Concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă pentru publicitate electorală în baza contractului: zilnic, între orele: 06.00-09.00: 19.00-23.00. Taxa percepută pentru plasarea publicității electorale contra plată este stabilită de 500 lei/minut.

18. Durata timpului de antenă contra plată ce poate fi acordat unui concurent electoral pe parcursul unei zile nu va depăși 2 minute. Concurentul electoral este în drept să utilizeze timpul de antenă contra plată în mod eşalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în actuala Declarație.

IV. Dezbaterile electorale

19. Pe parcursul campaniei electorale, „Flor TV” va organiza emisiuni de dezbateri electorale, cu participarea a cel puțin doi și cel mult patru invitați, cu durata de minimum 30 de minute în zilele de marți, miercuri, joi și vineri la orele 18.00 (de la 1.02.19 până la 22.02.19). Ordinea în care concurenții electorali vor participa la dezbateri vor fi stabilit după ordinea la care vor raspunde la invitație. Timpul acordat fiecărui participant va fi cronometrat de un colaborator al redacției cu ajutorul cronometrului și a gongului.

:

20. La dezbaterile electorale participă concurenții electorali sau reprezentanții lor. Tematica dezbaterilor electorale este stabilită de studioul „Flor TV”.

21. Concurenții electorali vor fi invitați la dezbaterile electorale în formă scrisă, cu cel puțin 24 ore înainte de înregistrare pe post a fiecărei emisiuni. Grupurile vor fi formate în conformitate cu ordinea de prezentare la „Flor TV” a cererilor de participare a concurenților electorali.

22. Refuzul de a participa ori absența unui sau câtorva concurenți electorali la dezbateri se dau publicității și nu constituie temei pentru anularea sau suspendarea emisiunii. În cazul neparticipării unui sau câtorva concurenți electorali, timpul rezervat lor este omis din volumul total al emisiunii și nu se recuperează.

23. Regulile de desfășurare a dezbaterilor sunt aduse la cunoștința concurenților electorali odată cu invitația de participare și la începutul emisiunii de dezbateri electorale.

24. În emisiunile de dezbateri electorale nu se admite difuzarea materialelor publicitare în general și a celor cu caracter electoral în special.

25. Realizatorii și moderatorii emisiunilor de dezbateri electorale sunt obligați să fie imparțiali, să asigure echilibrul necesar desfășurării emisiunii, oferind fiecărui participant la discuții posibilitatea de

prezentare a opiniilor sale, să formuleze clar întrebările, fără a fi tendențioase sau părtinitoare, să asigure menținerea dezbaterii în sfera de interes a campaniei electorale și a tematicii stabilite, să intervină atunci când, prin comportamente sau exprimări, invitații încalcă prevederile capitolului IV al prezentului Regulament, iar în cazul în care invitații nu se conformează solicitărilor, moderatorul poate decide închiderea microfonului acestuia.

26. Emisiunile electorale vor fi anunțate din timp de către postul „Flor TV” și nu vor fi reprogramate, decât în cazul defecțiunilor tehnice.

V. Dispoziții finale

27. „Flor TV” se obligă:

- să țină evidența timpului de antenă oferit participanților la campania electorală și săptămânal în ziua de luni să prezinte prin fax Consiliului Coordonator al Audiovizualului informația despre volumul de emisie electorală pe săptămâna precedentă;

- la cererea Comisiei Electorale Centrale, a Consiliilor electorale de circumscripție și a Consiliului Coordonator al Audiovizualului să prezinte materialele video și audio împreună cu copiile contractelor.

28. Responsabil de coordonarea activității electorale a instituției în perioada campaniei electorale este numit Valeriu Postolachi.. Date de contact: tel. serv. 0679414842, e-mail: flortv@yandex.ru.

Cu respect,
Valeriu Postolachi,
Directorul postului de televiziune „Flor TV”

