

Comisia Electorală
din Republica Moldova

Cu referire la scrisoarea nr. 759 din 29 noiembrie 2018, „Media Pro Group” fondatoarea postului de televiziune „ITV” prezintă informația cu privire la publicitatea electorală pentru alegerile parlamentare din 24 februarie 2018.

Postul de televiziune „ITV”

Prețul pentru difuzarea unui spot publicitar de 1 min. 180 euro
180 euro/1.min (fără TVA)

Director General
Natalia Poleacova



12.12.2018

Comisia Electorală Centrală
Intrare Nr. CEP 7/2018
12 noiembrie 2018