

30 august 2020

Comisiei Electorale Centrale

Consiliului Audiovizualului

Prin prezenta Vă anunțăm că postul de televiziune „N4” va reflecta **campania electorală la desfășurarea alegerilor prezidențiale din 01 noiembrie 2020** organizând dezbateri electorale, plasând spoturi publicitare ale concurenților electorali, inclusiv spoturi cu caracter social de educație electorală și civică. Toate aceste produse vor fi realizate cu inserția „Electorală - 2020”.

În reflectarea campaniei electorale postul de televiziune „N4” se obligă să respecte legislația electorală în vigoare și să acționeze în baza Constituției Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Codului serviciilor media audiovizuale, ale Declarației ONU privind drepturile persoanelor care aparțin minorităților naționale sau etnice, religioase și lingvistice, ale Convenției-cadru a Consiliului Europei privind protecția minorităților naționale, ale Legii cu privire la libertatea de exprimare, ale Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova.

Responsabil de coordonarea activității electorale a instituției în perioada campaniei electorale este numită Segiu Batog, producător “Selectcanal-TV” S.R.L. fondator „N4”, administrator: Borșevici Andrei.
Date de contact: tel. mob. (373 79416541), e-mail: office@n4.md

Cu deosebit respect,

Borșevici Andrei,

Director “Selectcanal-TV” S.R.L.



Comisia Electorală Centrală
Intrare Nr. 000-7/8822
31 august 2020

DECLARAȚIE

privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova de către postul de televiziune „N4”.

I. Dispoziții generale

1. Prezentă Declarație stabilește modul și principiile de reflectare a campaniei la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 de către postul de televiziune „N4”.

2. Reflectarea campaniei electorale pentru alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 se va desfășura în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Codului serviciilor media audiovizuale, ale Declarației ONU privind drepturile persoanelor care aparțin minorităților naționale sau etnice, religioase și lingvistice, ale Convenției-cadru a Consiliului Europei privind protecția minorităților naționale, ale Legii presei, ale Legii cu privire la libertatea de exprimare, ale Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova și ale actelor internaționale la care Republica Moldova este parte.

3. Postul de televiziune „N4” va asigura reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a campaniei electorale. Până la începerea campaniei electorale pentru alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020, postul de televiziune „N4” va reflecta și va informa publicul cu privire la:

- activitatea partidelor și a altor organizații social-politice în conformitate cu principiile reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a alegerilor prezidențiale;

- toate aspectele electorale, liber de orice amestec din partea autorităților publice, partidelor și a altor organizații social-politice sau a altor entități;

- desemnarea candidaților și înregistrarea concurenților electorali;

4. Postul de televiziune „N4” va conlucra cu Consiliul electoral de circumscripție și cu organizațiile societății civile pentru a contribui la educarea și informarea alegătorilor prin difuzarea de spoturi și emisiuni de educație civică și electorală, în măsura posibilităților.

5. În campania electorală, concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă oferit de postul de televiziune „N4” în condițiile legii beneficiind de un tratament nediscriminatoriu.

6. Numele proprietarilor:

Fondator „N4” – “Selectcanal-TV” S.R.L., administrator: Borșevici Andrei.

Proprietari: Borșevici Andrei, Sîrbu Alexandru și Sîrbu Eugeniu.

II. Modalitatea plasării publicității electorale

6. La solicitarea Comisiei Electorale Centrale, a Consiliului electoral de circumscripție și organizațiilor societății civile „N4” va plasa spoturi de educație civică și electorală, va desfășura campanii de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități ale votării, în măsura posibilităților.

7. „N4” va acorda timp de antenă contra plată tuturor concurenților electorali, respectând principiul unui tratament echitabil, echilibrat și imparțial, pe durata campaniei electorale. Durata spoturilor publicitare cu caracter electoral nu va fi mai mică de 30 de secunde.

8. Publicitatea electorală contra plată, precum și emisiunile de dezbateri electorale vor fi evidențiate prin mijloace acustice și vizuale unice pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni și blocuri de publicitate, fiind izolate cu inserția “Electorală 2020” la începutul și sfârșitul blocului de publicitate electorală. De asemenea, pentru contabilizarea timpilor de antenă oferți concurenților electorali, publicitatea electorală și emisiunile de dezbateri electorale se vor difuza numai în cadrul unei rubrici speciale. Telespectatorii vor fi informați despre aceasta prin titre și mesaje video și vocale.