

**NOTĂ INFORMATIVĂ**  
**la proiectul de hotărâre „Pentru aprobarea Regulamentului**  
**privind modul de furnizare, distribuire și difuzare a publicității**  
**politice, electorale și a mesajelor de interes public”**

<b>1. Denumirea autorului și, după caz, a participanților la elaborarea proiectului</b>
Comisia Electorală Centrală - în calitate de organ specializat în domeniul electoral și în temeiul art. 25 lit. c), 32 și 70 din Codul electoral nr. 325/2022.
<b>2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului de act normativ și finalitățile urmărite</b>
<p>Prin Decretul nr. 744-IX din 21 decembrie 2022 (publicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 426-427 la data de 23 decembrie 2022), Președintele Republicii Moldova a promulgat Legea nr. 325/2022 pentru adoptarea Codului electoral. Potrivit art. 244 alin. (1), noul Cod electoral a intrat în vigoare la 1 ianuarie 2023.</p> <p>De asemenea, la aceeași dată, a intrat în vigoare Legea nr. 336/2022 pentru modificarea unor acte normative (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2022, nr. 428-430, art. 772).</p> <p>Astfel, elaborarea și aprobarea unui nou regulament care să stabilească particularitățile și modul de furnizare, distribuire și difuzare a publicității politice, electorale și a mesajelor de interes public se bazează în special pe necesitatea aducerii în concordanță a dispozițiilor regulamentare cu noile prevederi legale.</p> <p>Domeniul publicității politice, electorale și a mesajelor de interes public este extrem de important, iar dezvoltarea prevederilor legale și instituirea unor prevederi regulamentare privind procedura de furnizare, distribuire și difuzare a publicității politice, electorale și a mesajelor de interes public face parte din misiunea Comisiei Electorale Centrale stabilită la art. 18 din Codul electoral nr. 325/2022.</p> <p>Practica internațională acordă importanță publicității electorale. Codul bunelor practici în materie electorală spune la pct. 20 că „În conformitate cu libertatea de exprimare, trebuie să existe prevederi legale care ar garanta tuturor participanților la alegeri accesul minim la posturile audiovizuale în ceea ce privește campania electorală și publicitate electorală”.</p> <p>Potrivit art. 244 alin. (3) din Codul electoral nr. 325/2022, Comisia Electorală Centrală, în termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentului cod, va adopta actele normative necesare pentru organizarea și desfășurarea alegerilor. Astfel, organul electoral are obligația să adopte și să revizuiască toate regulamentele și instrucțiunile sale. În vederea respectării termenului legal impus de legiuitor, a fost emisă Dispoziția președintelui CEC nr. 79-a din 29 decembrie 2022, prin care a fost aprobat Planul de acțiuni privind elaborarea și ajustarea cadrului normativ de reglementare a activității Comisiei Electorale Centrale și procedurilor electorale.</p> <p>Suplimentar, începând cu 8 ianuarie 2023, a fost pusă în aplicare Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2022, nr. 98-105, art. 171), prevederile căreia (Capitolul II „Publicitatea politică”) reglementează detaliat condițiile privind difuzarea publicității politice.</p>
<b>3. Descrierea gradului de compatibilitate pentru proiectele care au ca scop armonizarea legislației naționale cu cea a Uniunii Europene</b>
Nu este necesitate.
<b>4. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi</b>

Proiectul de hotărâre „Pentru aprobarea Regulamentului privind modul de furnizare, distribuire și difuzare a publicității politice, electorale și a mesajelor de interes public” cuprinde două puncte:

a) Primul punct prevede aprobarea noului regulament privind modul de furnizare, distribuire și difuzare a publicității politice, electorale și a mesajelor de interes public.

Proiectul Regulamentului privind modul de furnizare, distribuire și difuzare a publicității politice, electorale și a mesajelor de interes public este alcătuit din patru capitole.

*Capitolul nr. I* conține dispoziții generale privitor la:

- noțiunea de furnizor al publicității politice, electorale sau mesajelor de interes public;
- noțiunea de subiect al publicității politice, electorale sau mesajelor de interes public;
- noțiunea de producător al publicității politice, electorale sau mesajelor de interes public;
- noțiunea de distribuitor al publicității politice, electorale sau mesajelor de interes public;
- noțiunea de difuzor al publicității politice, electorale sau mesajelor de interes public;
- noțiunea de publicitate electorală;
- conținutul materialelor de publicitate politică sau electorală.

*Capitolul II* este compus din opt secțiuni:

- secțiunea 1 dezvoltă normele referitoare la publicitatea în mass-media scrisă;
- secțiunea 2 se referă la publicitatea în mijloacele audiovizuale;
- secțiunea 3 descrie afișajul publicitar;
- secțiunea 4 conține normele referitoare la publicitatea în rețeaua internet (on-line);
- secțiunea 5 detaliază publicitatea prin serviciile poștale și de telefonie;
- secțiunea 6 descrie publicitatea pe materiale imprimare;
- secțiunea 7 cuprinde normele referitoare la publicitatea pe articole promoționale;
- secțiunea 8 se referă la difuzarea mesajelor de interes public.

*Capitolul III* cuprinde normele referitoare la conținutul publicității.

*Capitolul IV* conține dispoziții finale.

b) Cel de-al doilea punct se referă la publicarea hotărârii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Comisiei Electorale Centrale așa cum prevede art. 32 alin. (5) din Codul electoral nr. 325/2022. De asemenea, potrivit art. 32 alin. (3) din același cod, hotărârile Comisiei Electorale Centrale cu caracter normativ intră în vigoare conform art. 56 din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative. De menționat că hotărârea respectivă va intra în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova sau, potrivit art. 56 alin. (3) din Legea nr. 100/2017, prin derogare de la regula generală stabilită la alin. (1) din același articol, intrarea în vigoare a actelor normative poate fi stabilită pentru o altă dată în cazul în care se urmărește protecția drepturilor fundamentale ale omului sau dacă există alte circumstanțe obiective. Prin urmare, reținem că aprobarea și intrarea în vigoare a noului regulament este prioritară în condițiile în care trebuie stabilite reguli procedurale privind modul de furnizare, distribuire și difuzare a publicității politice, electorale și a mesajelor de interes public.

#### **5. Fundamentarea economico-financiară**

Implementarea prevederilor actului normativ propus spre aprobare nu implică cheltuieli financiare suplimentare celor planificate.

#### **6. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ în vigoare**

Până la adoptarea prezentei hotărâri trebuie abrogat Regulamentul privind modalitatea plasării publicității electorale și de promovare politică pe panourile publicitare, aprobat prin hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 3328/2015, cu modificările ulterioare.

<p><b>7. Avizarea și consultarea publică</b></p> <p>La data de 9 februarie 2023, pe pagina web oficială a fost plasat anunțul privind inițierea elaborării proiectului de hotărâre pentru aprobarea Regulamentului privind modul de furnizare, distribuire și difuzare a publicității politice, electorale și a mesajelor de interes public (nr. 9 din tabelul proiectelor de hotărâri) (link: <a href="https://a.cec.md/storage/ckfinder/files/Anun%C8%9B_elaborarea%20hot%C4%83r%C3%A2ri_(1).pdf">https://a.cec.md/storage/ckfinder/files/Anun%C8%9B_elaborarea%20hot%C4%83r%C3%A2ri_(1).pdf</a>).</p> <p>Informații vizavi de avizarea și consultarea publică a proiectului de hotărâre se regăsesc pe pagina web oficială a Comisiei Electorale Centrale <a href="http://www.cec.md">www.cec.md</a>, la compartimentul „Cadrul normativ”, rubrica „Transparența decizională”, subrubrica „Procesul decizional”, poziția nr. 11, anul 2023.</p>
<p><b>8. Constatările expertizei anticorupție</b></p> <p>Proiectul definitivat va fi remis Centrului Național Anticorupție pentru a fi supus expertizei anticorupție în conformitate cu art. 35 al Legii nr. 100/2017 cu privire la actele normative.</p>
<p><b>9. Constatările expertizei de compatibilitate</b></p> <p>Proiectul nu cade sub incidența expertizei de compatibilitate de a fi efectuată în condițiile art. 36 din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative.</p>
<p><b>10. Constatările expertizei juridice</b></p> <p>Proiectul va fi remis Ministerului Justiției pentru a fi supus expertizei juridice în corespundere cu art. 37 din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative.</p>
<p><b>11. Constatările altor expertize</b></p> <p>Proiectul nu cade sub incidența altor expertize în condițiile art. 34 din legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative.</p>