



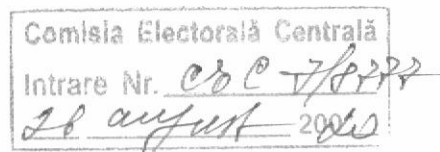
Catre :

Consiliul Audiovizualului

Comisia Electorală Centrală

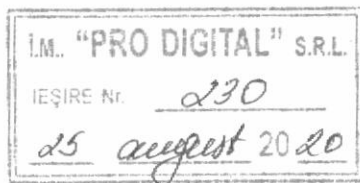
Prin prezenta va informam ca ICS "PROdigital" S.R.L. va plasa publicitate electorala pe site-urile www.protv.md si www.perfecte.md in campania electorala pentru alegerile prezidentiale din 1 noiembrie 2020 conform urmatoarelor conditii:

1. Bannere electorale standard, cu dimensiunea 1200 x 250 px si 300 x 600 px, bannere rich media si formatele video Prerol/Postroll/Intext/Videostitial/Scroll Reveal vor fi plasate pe paginile web www.protv.md si www.perfecte.md contra plata.
2. Costul plasarii unui banner pe ambele site-uri ale grupului PROdigital concomitent, va constitui:
 - Banner standard (billboard 1200x250 px si 300x600 px) – 1,8 Euro pentru 1 000 afisari (cu toate taxele incluse);
 - Banner rich media (suprafata max. 120 000 px) – 2 Euro pentru 1 000 afisari (cu toate taxele incluse);
 - Prerol/Postroll/Intext/Videostitial – 6 Euro pentru 1 000 afisari (cu toate taxele incluse).Achitarea se va efectua in lei moldovenesti la cursul oficial stabilit de Banca Nationala a Moldovei din ziua efectuarii platii, pretul fiind unic pentru toti concurentii electorali.
3. Plasarea bannerelor pe paginile web ale grupului PROdigital contra plata se va acorda in baza cererii in scris a concurentilor electorali depusa la sediul "PROdigital" S.R.L. si doar dupa achitarea anticipata si integrala a sumei pentru toata campania electorala exclusiv din fondul electoral al concurentului electoral.
4. Plasarea bannerului fiecarui candidat se va baza pe principiul egalitatii.
5. Bannerele concurentilor electorali vor fi insotite de nota "achitat din fondul electoral al concurentului".



Director General

Catalin GIOSAN



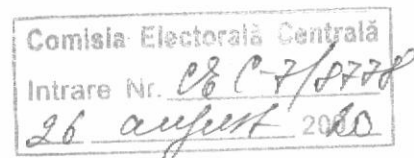
Catre :

Consiliul Audiovizualului

Comisia Electorala Centrala

Prin prezenta va informam ca ICS "PROdigital" S.R.L. va plasa publicitate electorala in campania electorala pentru alegerile prezidentiale din 1 noiembrie 2020 conform urmatoarelor conditii:

1. Postul de televiziune PRO TV Chisinau nu va oferi timp de antena gratuit concurentilor electorali pentru plasarea publicitatii electorale.
2. Spoturile electorale contra plata se vor difuza in patru calupuri publicitare electorale dupa cum urmeaza:
 - A. Pe postul de televiziune Pro TV Chisinau la orele 19:50, 20:50, 21:45 si, 22:20 in fiecare zi a desfasurarii campaniei electorale.
 - B. Orele de difuzare indicate in pct. A pot varia cu maxim 15 minute fata de ora indicata mai sus, in dependenta de programul zilei.
3. Preturile pentru publicitatea electorala sunt:
 - A. 840 Euro/min
 - B. Reportaj Comercial cu durata maxima 1.5 min., produs de echipa Pro TV, se va difuza pe Pro TV la una din orele din pct. 1, va fi plasat si pe www.protv.md – 1 800 Euro
 - C. Preturile indicate in pct. A si B au toate taxele incluse iar achitarea se va efectua in lei moldovenesti la cursul oficial stabilit de Banca Nationala a Moldovei din ziua efectuarii platii, pretul fiind unic pentru toti concurentii electorali.
 - D. Timpul de antena contra plata se va acorda in baza cererii in scris a concurentilor electorali depusa la sediul ICS "PROdigital" S.R.L. si doar dupa achitarea anticipata si integrala a sumei pentru toata campania electorala exclusiv din fondul electoral al concurentului electoral.



- E. Evidenta timpului de antena acordat contra plata se duce conform mediaplanurilor anexate la contractele incheiate intre concurentii electorali si ICS“PROdigital” SRL.
- F. Acordarea timpului de antena pentru fiecare candidat se va baza pe principiul egalitatii acestora iar programarea se va efectua in mod rotativ astfel incat sa se respecte principiul egalitatii.
- G. Pentru fiecare concurent electoral se oferă nu mai mult de 2 minute pe zi pe durata campaniei electorale. Durata unui spot de publicitate electorală nu poate fi mai mică de 30 de secunde.
- H. Pentru fiecare concurent electoral va fi intocmita o grila de programare a spoturilor ce va contine numarul, data, durata si ora difuzarilor. In plus, spoturile difuzate vor fi inregistrate si stocate cel putin trei luni de la data alegerilor.
- I. Timpul de antena acordat si programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din cauza defectiunilor tehnice al utilajului de transmisie si/sau alte cauze imputabile acestora va fi reprogramat in ziua urmatoare cu aceleasi conditii. Timpul de antena acordat si programat, dar neutilizat din culpa candidatului nu va mai fi recuperat.

Director General

Catalin GIOSAN

