



Nº 03 /08/2019

din „28” august 2019

În atenția dlui Dragoș VICOL,  
Președintele Consiliului Coordonator al Audiovizualului,  
În atenția Comisiei Electorale Centrale  
a Republicii Moldova

### DEMERS

Prin prezenta, Vă anunțăm că studioul de televiziune „A Film” va reflecta *campania electorală la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019*, organizând dezbateri electorale, informând publicul despre evenimentele ce țin de pregătirea pentru alegeri, plasând spoturi publicitare ale concurenților electorali, inclusiv spoturi cu caracter social de educație electorală și civică. Toate aceste produse vor fi realizate cu inserția „Electorală - 2019”.

În reflectarea campaniei electorale, studioul de televiziune „A Film” se obligă să respecte legislația electorală în vigoare și să acționeze în baza Regulamentului Comisiei Electorale Centrale, Codului Serviciilor Media Audiovizuale, Codului Electoral, Regulamentul privind reflectarea la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova și prezentarea Declarației, privind reflectarea *campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019*.

Responsabil de coordonarea activității electorale a instituției în perioada campaniei electorale este numită dna *Stețco Irina*; Date de contact: tel. mobil: 069.074.721; e-mail: [irinaargint@yahoo.com](mailto:irinaargint@yahoo.com)

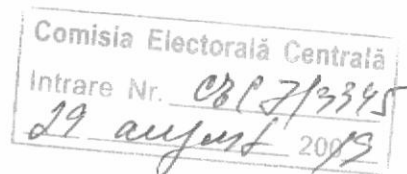
Anexat:

Declarația privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 de către studioul de televiziune „A Film” (4 pagini).

Cu respect,

Directorul „A. Video-Content” SRL

Stețco Irina



# DECLARAȚIE

## privind reflectarea la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova de către studioul de televiziune „A Film”.

### I. Dispoziții generale

1. Prezenta Declarație stabilește modul și principiile de reflectare a campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 de către studioul de televiziune „A Film”.
2. Reflectarea campaniei electorale pentru alegerile locale generale se va desfășura în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Codului Serviciilor Media Audiovizuale, ale Declarației ONU privind drepturile persoanelor care aparțin minorităților naționale sau etnice, religioase și lingvistice, ale Convenției-cadru a Consiliului Europei privind protecția minorităților naționale, ale Legii presei, ale Legii cu privire la libertatea de exprimare, ale Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă și ale actelor internaționale la care Republica Moldova este parte.
3. Postul de televiziune „A Film” va asigura reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a campaniei electorale. Până la începerea campaniei electorale la alegerile locale generale, postul de televiziune „A Film” va reflecta și va informa publicul cu privire la:
  - activitatea partidelor și a altor organizații social-politice în conformitate cu principiile reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a alegerilor locale generale;
  - toate aspectele electorale, liber de orice amestec din partea autorităților publice, partidelor și a altor organizații social-politice sau a altor entități;
  - desemnarea candidaților și înregistrarea concurenților electorali;
4. Postul de televiziune „A Film” va conlucra cu Consiliul electoral de circumscripție și cu organizațiile societății civile pentru a contribui la educarea și informarea alegătorilor prin difuzarea de spoturi și emisiuni de educație civică și electorală.
5. În campania electorală, concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă oferit de postul de televiziune „A Film” în condițiile legii beneficiind de un tratament nediscriminatoriu.
6. Numele proprietarilor:

1. STEȚCO IRINA;

### II. Modalitatea plasării publicității electorale

6. La solicitarea Comisiei Electorale Centrale, a Consiliul electoral de circumscripție și organizațiilor societății civile „A Film” va plasa spoturi de educație civică și electorală, va desfășura campanii de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități ale votării.
7. „A Film” va acorda timp de antenă contra plată tuturor concurenților electorali, respectând principiul unui tratament echitabil, echilibrat și imparțial, pe durata campaniei electorale. Durata spoturilor publicitare cu caracter electoral nu va fi mai mică de 30 de secunde.
8. Publicitatea electorală contra plată, precum și emisiunile de dezbateri electorale vor fi evidențiate prin mijloace acustice și vizuale unice pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni și blocuri de publicitate, fiind izolate cu inserția ”Electorală 2019” la începutul și sfârșitul blocului de publicitate electorală. De asemenea, pentru contabilizarea timpilor de antenă oferiți concurenților electorali,