

DE MERS

Prin prezentul vă anunțăm că postul de TV „ITV” „Media Pro Group” SRL va reflecta campania electorală la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, organizând dezbateri electorale, informând publicul despre evenimentele ce țin de pregătirea către alegeri, plasând spoturi publicitare ale concurenților electorali, inclusiv spoturi cu caracter social de educație electorală și civică. Toate aceste produse vor fi realizate cu inserția „Electorală - 2019”.

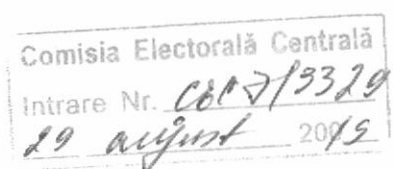
În reflectarea campaniei electorale postul de TV „ITV” se obligă să respecte legislația electorală în vigoare și să acționeze în baza Regulamentului Comisiei Electorale Centrale, Codului Audiovizualului, Codului Electoral, CONCEPȚIA de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului din 20 octombrie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova și prezentei Declarații, privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

Responsabil de coordonarea activității electorale a instituției în perioada campaniei electorale este numit **d-na Poleacova Natalia**. Date de contact: tel.068896717, e-mail: ghetoul@mail.ru

Cu profund respect,

Poleacova Natalia

Anexat: Declarația privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale de către postul de TV „ITV”



DECLARAȚIE

privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale generale din **20 octombrie 2019** de către postul de TV „ITV”

Prezenta Declarație stabilește modul și principiile de reflectare a campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 de către postul de TV „ITV”

1. Numele proprietarului/ proprietarilor furnizorului de servicii media.

Numele proprietarilor „Media Pro Group” SRL : Poleacova Natalia

2. Principiile asumate de către furnizorul de servicii media privind reflectarea campaniei electorale.

Reflectarea campaniei electorale pentru alegerile locale generale se va desfășura în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Codului audiovizualului, ale Declarației ONU privind drepturile persoanelor care aparțin minorităților naționale sau etnice, religioase și lingvistice, ale Convenției-cadru a Consiliului Europei privind protecția minorităților naționale, ale Legii presei, ale Legii cu privire la libertatea de exprimare, ale Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă și ale actelor internaționale la care Republica Moldova este parte.

Postul „ITV” va asigura reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a campaniei electorale. Până la începerea campaniei electorale pentru alegerile locale generale, postul „ITV” va reflecta și va informa publicul cu privire la:

- activitatea partidelor și a altor organizații social-politice în conformitate cu principiile reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a alegerilor parlamentare;
- toate aspectele electorale, liber de orice amestec din partea autorităților publice, partidelor și a altor organizații social-politice sau a altor entități;
- desemnarea candidaților și înregistrarea concurenților electorali.

Postul „ITV” va conlucra cu Consiliul electoral de circumscripție și cu organizațiile societății civile pentru a contribui la educarea și informarea alegătorilor prin difuzarea de spoturi și emisiuni de educație civică și electorală.

3. Condițiile de programare și acordare a timpilor de antenă contra plată/ gratuit.

La solicitarea Comisiei Electorale Centrale, a Consiliului electoral de circumscripție și organizațiilor societății civile postul „ITV” va plasa spoturi de educație civică și electorală, va desfășura campanii de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități ale votării.

„ITV” va acorda timp de antenă contra plată tuturor concurenților electorali, respectând principiul unui tratament echitabil, echilibrat și imparțial, pe durata campaniei electorale. Durata spoturilor publicitare cu caracter electoral nu va fi mai mică de 30 de secunde.

Publicitatea electorală contra plată, precum și emisiunile de dezbateri electorale vor fi evidențiate prin mijloace acustice și vizuale unice pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni și blocuri de publicitate, fiind izolate cu inserția „Electorală 2019” la începutul și sfârșitul blocului de publicitate electorală. De asemenea, pentru contabilizarea timpilor de antenă oferii concurenților electorali, publicitatea electorală și emisiunile de dezbateri electorale se vor difuza numai în cadrul unei rubrici speciale. Telespectatorii vor fi informați despre aceasta prin titre și mesaje vocale. Publicitatea electorală nu va fi inclusă în programele de știri, emisiuni sportive, emisiuni pentru copii, emisiuni cu tematică religioasă.

Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale publicitare, difuzate sau o poartă concurentul electoral. În programele de știri și în programele de autor, postul „ITV” va reflecta evenimentele din campania electorală cu respectarea prevederilor Codului electoral, Codul audiovizualului și a regulamentului elaborat de Comisia Electorală Centrală.

Activitatea Guvernului, Parlamentului, Președinției și a altor autorități ale administrației publice centrale și locale va fi reflectată separat, în alte programe decât cele de dezbateri și publicitate electorală, cu respectarea prevederilor Codului electoral, ale Codului audiovizualului și a regulamentului elaborat de Comisia Electorală Centrală. Niciun candidat la alegeri nu va avea prioritate în virtutea funcției pe care o ocupă.

Fiecare material al concurenților electorali va fi plasat cu inserția „Electorală - 2019”. Materialul va fi însoțit de o notă „achitat din fondul electoral” al concurentului respectiv.