

«28» august 2019

**În atenția dlui Dragoș VICOL,**  
**Președintele Consiliului Coordonator al Audiovizualului,**  
**În atenția Comisiei Electorale Centrale**  
**a Republicii Moldova**

**DEMERS**

Prin prezenta, Vă anunțăm că studioul de televiziune „RTR Moldova” va reflecta campania electorală la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, organizând dezbateri electorale, informând publicul despre evenimentele ce țin de pregătirea pentru alegeri, plasând spoturi publicitare ale concurenților electorali, inclusiv spoturi cu caracter social de educație electorală și civică. Toate aceste produse vor fi realizate cu inserția „Electorală - 2019”.

În reflectarea campaniei electorale, studioul de televiziune „RTR Moldova” se obligă să respecte legislația electorală în vigoare și să acționeze în baza Regulamentului Comisiei Electorale Centrale, Codului Serviciilor Media Audiovizuale, Codului Electoral, Regulamentul privind reflectarea la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova și prezentarea Declarației, privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

Responsabil de coordonarea activității electorale a instituției în perioada campaniei electorale este numită dl Sergheev Evghenii. Date de contact: tel. de serviciu: 022.253.001; tel. mobil: 069.108.813; fax: 022.253.040; e-mail: [esergheev@rtr.md](mailto:esergheev@rtr.md).

Anexat:

Declarația privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 de către studioul de televiziune „RTR Moldova” (5 pagini).

Cu profund respect,

Director

SERGHEEV Evghenii



Comisia Electorală Centrală

Intrare Nr. *CBCE/3347**29 august 2019*

## DECLARAȚIE

**privind reflectarea la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova de către studioul de televiziune „RTR Moldova”.**

### I. Dispoziții generale

1. Prezenta Declarație stabilește modul și principiile de reflectare a campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 de către studioul de televiziune „RTR Moldova”.

2. Reflectarea campaniei electorale pentru alegerile locale generale se va desfășura în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Codului Serviciilor Media Audiovizuale, ale Declarației ONU privind drepturile persoanelor care aparțin minorităților naționale sau etnice, religioase și lingvistice, ale Convenției-cadru a Consiliului Europei privind protecția minorităților naționale, ale Legii presei, ale Legii cu privire la libertatea de exprimare, ale Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă și ale actelor internaționale la care Republica Moldova este parte.

3. Postul de televiziune „RTR Moldova” va asigura reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a campaniei electorale. Pînă la începerea campaniei electorale la alegerile locale generale, postul de televiziune „RTR Moldova” va reflecta și va informa publicul cu privire la:

- activitatea partidelor și a altor organizații social-politice în conformitate cu principiile reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a alegerilor locale generale;

- toate aspectele electorale, liber de orice amestec din partea autorităților publice, partidelor și a altor organizații social-politice sau a altor entități;

- desemnarea candidaților și înregistrarea concurenților electorali;

4. Postul de televiziune „RTR Moldova” va conlucra cu Consiliul electoral de circumscripție și cu organizațiile societății civile pentru a contribui la educarea și informarea alegătorilor prin difuzarea de spoturi și emisiuni de educație civică și electorală.

5. În campania electorală, concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă oferit de postul de televiziune „RTR Moldova” în condițiile legii beneficiind de un tratament nediscriminatoriu.

6. Numele proprietarilor:

1. STETCO VALENTINA;

2. S.R.L. „SB GRUP MEDIA”;

3. PARTENERIATUL NECOMERCIAL „РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ПО ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТАМИ В ОБЛАСТИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ”, Rusia