

Dlui Dragos VICOL,
Președinte al Consiliului
Audiovizualului

DEMERS

Prin prezentul Vă anunțăm că postul de radio "EcoFM" va reflecta campania electorală la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, organizând dezbateri electorale, informând publicul despre evenimentele ce țin de pregătirea către alegeri, plasând spoturi publicitare ale concurenților electorali, inclusiv spoturi cu caracter social de educație electorală și civică. Toate aceste produse vor fi realizate cu inserția „Electorala - 2019”.

În reflectarea campaniei electorale postul de radio "EcoFM" se obligă să respecte legislația electorală în vigoare și să acționeze în baza Regulamentului Comisiei Electorale Centrale, Codului Audiovizualului, Codului Electoral, CONCEPȚIA de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova și prezentei Declarații, privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019.

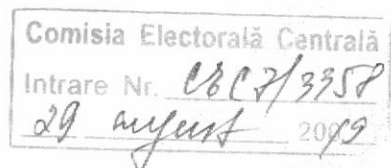
Responsabil de coordonarea activității electorale a instituției în perioada campaniei electorale este numit Veaceslav Tutunaru. Date de contact: tel. 069165848 e-mail: electorala@ecofm.md

Cu profund respect,
Președinte A.O. „Media-Grup Meridian”



Anexat:

Declarația privind reflectarea campaniei electorale pentru alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 de către postul de radio "EcoFM".



DECLARAȚIE

privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 de către postul de radio "EcoFM".

I. Dispoziții generale

1. Prezenta Declarație stabilește modul și principiile de reflectare a **campaniei electorale la Alegerile Locale Generale din 20 octombrie 2019** de către postul de radio "EcoFM".

2. Reflectarea campaniei electorale pentru alegerile locale generale și se va desfășura în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Codului audiovizualului, ale Declarației ONU privind drepturile persoanelor care aparțin minorităților naționale sau etnice, religioase și lingvistice, ale Convenției-cadru a Consiliului Europei privind protecția minorităților naționale, ale Legii presei, ale Legii cu privire la libertatea de exprimare, ale Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă și ale actelor internaționale la care Republica Moldova este parte.

3. Postul de radio "EcoFM" va asigura reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a campaniei electorale. Până la începerea campaniei electorale pentru alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, postul de radio "EcoFM" va reflecta și va informa publicul cu privire la:

- activitatea partidelor și a altor organizații social-politice în conformitate cu principiile reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a alegerilor parlamentare;

- toate aspectele electorale, liber de orice amestec din partea autorităților publice, partidelor și a altor organizații social-politice sau a altor entități;

- desemnarea candidaților și înregistrarea concurenților electorali;

4. Postul de radio "EcoFM" va conlucra cu Consiliul electoral de circumscripție și cu organizațiile societății civile pentru a contribui la educarea și informarea alegătorilor prin difuzarea de spoturi și emisiuni de educație civică și electorală.

5. În campania electorală, concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă oferit de postul de radio "EcoFM" în condițiile legii beneficiind de un tratament nediscriminatoriu.

6. Numele proprietarilor: Alexandru Nistiriuc, Veaceslav Tutunaru, Vitalie Tiosa

II. Modalitatea plasării publicității electorale

6. La solicitarea Comisiei Electorale Centrale, a Consiliul electoral de circumscripție și organizațiilor societății civile "EcoFM" va plasa spoturi de educație civică și electorală, va desfășura campanii de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități ale votării.

7. "EcoFM" va acorda timp de antenă contra plată tuturor concurenților electorali, respectând principiul unui tratament echitabil, echilibrat și imparțial, pe durata campaniei electorale. Durata spoturilor publicitare cu caracter electoral nu va fi mai mică de 30 de secunde.