



Региональная радиостанция «PRO100RADIO» -de radio regional- bölgesel radyo

S.R.L «PREMIER MEDIA» S.C

Nr. „625/CCA” din 28/08/ 2019

**Consiliului Audiovizualului din Republica Moldova**

(MD-2012, Chişinău, str. Vlaicu Pârcălab nr. 46)

[office@cca.md](mailto:office@cca.md)

**Comisiei Electorale Centrale**

(MD-2012, Chişinău, str. Vasile Alecsandri nr. 119)

[info@cec.md](mailto:info@cec.md)

În conformitate cu prevederile Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova (aprobat prin hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 2558 din 9 august 2019);

Prin prezenta, Întreprinderea „Premier Media” S.R.L. din mun. Comrat, UTAG, în calitate de fondatoare a postului de radio „PRO 100 RADIO”, declară Consiliului Audiovizualului și Comisiei Electorale Centrale că NU va reflecta campania electorală pentru alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în circumscripțiile electorale uninominale nr. 17, 33, 48 și 50.

Cu respect,

Vice-director

Serghei SUDEV



Comisia Electorală Centrală  
Intrare Nr. COC 7/5970  
30 august 2019

SRL «PREMIER MEDIA»

MD-3800 GAGAUZIA.RM mun.Comrat, str.Beruinta.58 of.315  
tel.: +373 298 84-111 (многоканальный)  
gsm:+37369188838  
e-mail: pro100radio@gmail.com

IBAN: MD48FT222421200256572498  
IDNO: 101 061 100 1838  
BIC: FTMDMD2X411  
BC «FinComBank» S.A fil. 12 Comrat

**DECLARAȚIA**  
**postului de radio „PRO 100 RADIO” privind politica editorială pentru**  
**reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019**

**Dispoziții generale**

- Postul de radio „PRO 100 RADIO” (denumit în continuare „POSTUL”) va reflecta campania electorală pentru alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Codului serviciilor media audiovizuale, ale Declarației ONU privind drepturile persoanelor care aparțin minorităților naționale sau etnice, religioase și lingvistice, ale Convenției-cadru a Consiliului Europei privind protecția minorităților naționale, ale Legii cu privire la libertatea de exprimare, ale Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă și ale actelor internaționale la care Republica Moldova este parte.
- Până la începerea campaniei electorale pentru alegerile locale generale din 20 octombrie 2019, POSTUL va informa publicul cu privire la activitatea partidelor și a altor organizații social-politice în conformitate cu principiile reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a alegerilor locale generale; cu privire la toate aspectele electorale, liber de orice amestec din partea autorităților publice, partidelor și a altor organizații social-politice sau a altor entități; desemnarea candidaților și înregistrarea concurenților electorali;
- Pe durata campaniei electorale, POSTUL va supraveghea respectarea prevederilor legislației electorale și audiovizuale, **va ține evidența timpilor de antenă oferți concurenților electorali și va prezenta săptămânal** (în ziua de luni) la Consiliul Audiovizualului și CEC raportul, conform modelului aprobat de CA, despre volumul de emisie electorală (spoturi și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă.
- **Cu privire la proprietarii Postului de radio „PRO 100 RADIO”:** fondatorul postului este întreprinderea „PREMIER MEDIA” SRL (fondator unic Ponomariov Serghei - 100%).

**Modalitatea plasării publicității electorale**

- Concurenții electorali **beneficiază de un tratament egal și nediscriminatoriu** la acordarea timpilor de antenă sau a spațiului publicitar pentru publicitatea electorală.
- Până la difuzare, POSTUL se obligă să asigure confidențialitatea materialelor electorale prezentate de concurenții electorali.
- Publicitatea electorală va fi evidențiată prin mijloace acustice și vizuale unice pentru identificarea și separarea de alte emisiuni și blocuri de publicitate, fiind izolate cu inserția „Electorală 2019” la începutul și sfârșitul blocului de publicitate electorală.