

Comisia Electorală Centrală

Consiliul Coordonator al Audiovizualului

DEMERS

Prin prezentul Vă anunțăm că postul de televiziune „RTR Moldova” va reflecta campania electorală la alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019, informînd publicul despre evenimentele ce țin de pregătirea alegerilor, va plasa spoturi publicitare ale concurenților electorali, inclusiv cu caracter social de educație electorală și civică. Postul de televiziune „RTR Moldova” se obligă să respecte legislația în vigoare și să acționeze în baza Regulamentului Comisiei Electorale Centrale și prezentei Declarații.

În calitate de reprezentant, care va coordona activitatea postului de televiziune „RTR Moldova” în perioada desfășurării campaniei electorale, se numește dl Sergheev Evghenii, tel. de serviciu: 022.253.001; tel. mobil: 069.108.813; fax: 022.253.040; e-mail: esergheev@rtr.md .

Anexat:

Declarația privind politica editorială pentru campania electorală pentru alegerile parlamentare și a referendumului din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova (5 pagini).

Director



SERGHEEV Evghenii

Comisia Electorală Centrală

Intrare Nr. 0607/9623

14 decembrie 2018

DECLARAȚIE**privind politica editorială pentru campania electorală pentru alegerile parlamentare și a referendumului din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova**

Prin prezenta Declarație, compania de televiziune „TV-Comunicații Grup” S.R.L., proprietarii căreia sunt:

1. STETCO VALENTINA;
2. S.R.L. „SB GRUP MEDIA”;
3. PARTENERIATUL NECOMERCIAL „РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ПО ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТАМИ В ОБЛАСТИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ”, Rusia

și care deține licența de emisie pentru difuzarea serviciilor de programe televizate prin satelit seria AA №082880 din 19.07.2012, declară că va participa la reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și a referendumului din 24 februarie 2019, cu asigurarea următoarelor condiții:

I. DISPOZIȚII GENERALE

1. Prezenta Declarație stabilește modul și principiile de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare și a referendumului din 24 februarie 2019 de către postul de televiziune „RTR Moldova”.
2. În calitate de reprezentant, care va coordona activitatea postului de televiziune „RTR Moldova” în perioada desfășurării campaniei electorale, se numește dl Sergheev Evghenii, tel. de serviciu: 022.253.001; tel. mobil: 069.108.813; fax: 022.253.040; e-mail: esergheev@rtr.md.
3. Postul de televiziune „RTR Moldova” va reflecta campania electorală la alegerile parlamentare și a referendumului din 24 februarie 2019 în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, Codului electoral, Codului audiovizualului, Legii cu privire la libertatea de exprimare, Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, în mijloacele de informare în masă (aprobat de CEC) și actelor internaționale la care Republica Moldova este parte, respectând drepturile categoriilor de alegători cu nevoi speciale.
4. Prezenta Declarație are drept scop să asigure reflectarea echitabile, echilibrate și imparțiale a alegerilor parlamentare și a referendumului din 24 februarie 2019 de către postul de televiziune „RTR Moldova”.

5. Litigiile referitoare la reflectarea campaniei electorale de către postul de televiziune „RTR Moldova” apărute între concurenții electorali și postul de televiziune „RTR Moldova” vor fi soluționate de către instanța de judecată în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.

6. Concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă pentru întreaga campanie electorală la postul de televiziune „RTR Moldova”, în baza cererii, și doar după înregistrarea participantului la Comisia Electorală Centrală. Cererea pentru acordarea timpului de antenă se prezintă postului de televiziune „RTR Moldova” pentru întreaga perioadă electorală, semnată și ștampilată de către concurentul electoral cu anexarea obligatorie: a spotului publicitar electoral cu o durată de minim 30 sec., dar și a procurii și a copiei buletinului de identitate a persoanei de încredere (în cazul în care această persoană este împuternicită de a reprezenta interesele participantului, cu dreptul de a semna și perfectă toate actele necesare plasării publicității electorale). Spotul publicitar electoral cu o durată mai mică de 30 sec. nu va fi acceptat spre difuzare. Cererile pot fi depuse în perioada campaniei electorale la sediul postului de televiziune „RTR Moldova” (mun. Chișinău, str. Mt. Bănulescu-Bodoni, nr. 8) zilnic de luni până vineri în intervalul de timp: 09.00-18.00. Timpul de antenă se pune la dispoziția concurenților electorali în timp de 48 ore de la prezentarea și înregistrarea cererii în limita timpului publicitar disponibil.

7. Postul de televiziune „RTR Moldova” va refuza să difuzeze spoturi electorale care vor conține tertipuri de imagini și/sau sunete, limbaj licențios sau injurii care lezează onoarea și demnitatea persoanei, îndemnuri la ură națională, rasială sau religioasă, incitare la violență publică în masă, incitarea la acțiuni care au drept scop răsturnarea sau schimbarea prin violență a orânduirii de stat sau prin încălcarea prin violență a integrității Republicii Moldova, incitarea la acțiuni teroriste. Sunt interzise montajele dacă în consecință lezează onoarea, demnitatea participantului la Alegerile parlamentare și a referendumului.

8. Postul de televiziune „RTR Moldova” va oferi condiții egale, nediscriminatorii la acordarea timpilor de antenă pentru publicitatea electorală tuturor participanților.

9. Concurenții electorali care se consideră lezați în drepturi beneficiază de dreptul la replică în condițiile art. 64 alin. (6) a Codului electoral.

10. În programele de știri ale postului de televiziune „RTR Moldova” evenimentele din campania electorală vor fi reflectate, cu respectarea prevederilor art. 47, art. 64 și 64¹ din Codul Electoral și art. 7 din Codul Audiovizualului.

11. În perioada campaniei electorale este interzisă evoluarea candidaților în alegeri în calitate de prezentatori de știri, realizatori sau moderatori de dezbateri electorale, talk-show-uri și alte tipuri de programe.

12. Reflectarea evenimentelor electorale în programele de știri se va efectua fără a fi însoțită de comentarii, într-un mod ce evită denaturarea mesajelor participanților la alegerile parlamentare și a referendumului din 24 februarie 2019 și ale Comisiei Electorale Centrale.

13. Reieșind din grila de emisie a postului de televiziune „RTR Moldova”, nu se va admite includerea în programele de știri, emisiuni sportive, emisiuni pentru copii, emisiuni cu tematică religioasă.

14. Utilizarea materialelor de arhivă va fi însoțită, în mod clar, de mențiuni, după caz, video sau audio „Arhiva”. Materialele respective nu vor fi utilizate în cazul în care denaturează sensul lor inițial. Se califică material de arhivă orice material pe suport video, audio sau pe hârtie care a fost realizat până la începerea perioadei electorale

15. În perioada electorală, postul de televiziune „RTR Moldova” nu va organiza dezbateri electorale.

16. În perioada electorală, postul de televiziune „RTR Moldova” va difuza săptămînal în ziua de vineri, la orele 19:00 emisiunea cu caracter electoral „Пятница с Анатолием Голя”.

II. TIMPUL DE ANTENĂ OFERIT PENTRU PUBLICITATE ELECTORALĂ

17. Agitația electorală la postul de televiziune „RTR Moldova” se va face în baza contractelor încheiate dintre părți.

18. Timpul de antenă oferit de postul de televiziune „RTR Moldova” se acordă participanților în mod egal, la unele și aceleași ore de emisie stabilite pentru întreaga campanie electorală.

19. Postul de televiziune „RTR Moldova” acordă tuturor participanților condiții egale la procurarea timpului de antenă.

20. Plata percepută de către postul de televiziune „RTR Moldova” pentru plasarea publicității electorale contra plată nu va depăși plata încasată în mod normal pentru publicitatea comercială. Achitarea se va face în avans, exclusiv din fondul electoral al participantului, din mijloacele financiare declarate conform art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul electoral.

21. Taxa pentru timpul de antenă în vederea plasării în emisia postului de televiziune „RTR Moldova” a spoturilor publicitare electorale contra plată sunt următoarele:

Intervalul de timp	Prețul pentru 1 minut de publicitate, fără TVA 20%
18:00 – 23:59	1000 €
6:00 – 23:59	1000 €

22. Toate achitățile se vor efectua în MDL la cursul BNM, valabil la data efectuării transferului plății.

23. Timpul de antenă pentru difuzarea spoturilor publicitare electorale contra plată, se oferă de către postul de televiziune „RTR Moldova” separat de publicitatea comercială, în limita timpului publicitar disponibil, în următoarea ordine:

Luni-joi	Vineri	Sîmbăta	Duminica	24 februarie 2019
18:00 – 18:30	18:00 – 18:30	18:00 – 18:30	18:00 – 18:30	10:00 – 10:30
19:00 – 19:30	21:00 – 21:30	21:00 – 21:30	18:30 – 19:00	11:00 – 11:30
21:00 – 21:30	21:30 – 22:00	21:30 – 22:00	21:00 – 21:30	12:00 – 12:30
22:00 – 22:30	22:00 – 22:30	22:00 – 22:30	22:00 – 22:30	13:00 – 13:30
22:30 – 23:00	22:30 – 23:00	22:30 – 23:00	22:30 – 23:00	14:00 – 14:30
				15:00 - 15:30
				16:00 - 16:30
				17:00 – 17:30
				18:00 – 18:30

24. Fluctuația timpului de emisie a spoturilor publicitare electorale în limita a 10-15 minute nu este considerată drept încălcare a ordinii plasării publicității.

25. Pentru contabilizarea timpului de antenă oferit contra plată concurenților electorali, spoturile respective se vor difuza numai în rubrica specială cu genericul „Alegerile parlamentare și referendumul din 24 februarie 2019”.

26. Timpii de antenă contra plată acordați la solicitarea concurentului electoral de către postul de televiziune „RTR Moldova”, dar neutilizat din vina acestuia, nu se recuperează.

27. Timpii de antenă contra plată, acordați la solicitarea concurenților electorali, dar neutilizați din cauza defecțiunilor tehnice ale echipamentelor de transmisie sau din alte motive de forță majoră, vor fi reprogramați. Postul de televiziune „RTR Moldova” va înștiința participantul în mod oficial, în formă scrisă, despre motivul invocat, data și ora reprogramării.

28. Concurenții electorali sînt obligați să prezinte postului de televiziune „RTR Moldova” înregistrările audiovizuale ale spoturilor publicitare cu cel tîrziu 48 de ore pînă la difuzare. Fiecare material publicitar va fi prezentat de concurenții electorali în format DV/AVI în formă nearhivată, câmpuri de jos, 720 x 576 pix, sunet în format wav 48000 Hz, 16 bit, mono (canal dublu, mixat).

29. Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurenții electorali. Postul de televiziune „RTR Moldova” va asigura confidențialitatea materialelor electorale prezentate de concurenții electorali pînă la difuzarea lor.

30. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală nu va fi mai mică de 30 de secunde.

31. Durata timpului de antenă pentru plasarea spoturilor publicitare electorale contra plată ce poate fi acordat unui concurent electoral de către postul de televiziune „RTR Moldova” pe parcursul unei zile de emisie nu va depăși 2 minute (120 secunde). Concurenții electorali sunt în drept să utilizeze timpul de antenă pentru plasarea spoturilor publicitare electorale contra plată în mod eșalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în contract, comanda de publicitate și media-plan.

32. Materialele de educație civică și electorală, elaborate de CEC ori de asociațiile obștești, care vor reflecta Compania electorală pentru alegerile parlamentare și a referendumului din data 24 februarie 2019, vor fi difuzate gratuit de postul de televiziune „RTR Moldova” doar după coordonarea prealabilă scrisă a acestora cu CEC.

III. DEZBATERI ELECTORALE

33. În perioada alegerilor postul de televiziune „RTR Moldova” nu va efectua dezbateri electorale.

IV. SONDAJE DE OPINIE CU TEMATICĂ ELECTORALĂ

34. În perioada electorală postul de televiziune „RTR Moldova” nu va efectua sondaje de opinie privind preferințele politice ale alegătorilor.

35. Rezultatele sondajelor de opinie cu tematică electorală difuzate de postul de televiziune „RTR Moldova” vor fi însoțite de următoarele informații:

- denumirea organizației care a efectuat sondajul;
- data sau intervalul de timp în care s-a desfășurat sondajul și metoda utilizată;
- dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare;
- comanditarul sondajului și sursa de finanțare;
- dovada privind înștiințarea CEC despre desfășurarea sondajului de opinie cu tematică electorală

în conformitate cu art. 64¹ alin. (10) din Codul electoral. În cazul exit-poll-urilor va fi prezentată hotărîrea CEC cu privire la desfășurarea acestui sondaj.

36. În ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor nu se va efectua la postul de televiziune „RTR Moldova” nici un fel de agitație electorală. În aceste zile nu vor fi difuzate informații care îi pot determina/influența pe alegători să voteze pentru sau contra participanților la funcția de primar în unile localități.

V. DISPOZIȚII FINALE

37. Radiodifuzorii sunt obligați să țină evidența timpilor de antenă oferiți participanților electorali și să prezinte săptămânal (în ziua de luni) către CCA și CEC prin fax și/sau în format electronic, informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale), inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor în săptămâna precedentă, conform formularului aprobat de CCA.

38. Imprimările video cu tematică electorală vor fi păstrate până la publicarea în Monitorul Oficial al Republicii Moldova a Hotărârii de validare a rezultatelor referendumului. În caz de apariție a litigiilor, perioada de păstrare a imprimărilor va fi prelungită la decizia instanței de judecată.

Director



SERGHEEV Evghenii