

**Declarație privind reflectarea campaniei electorale la
alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019
la postul de radio „Publika FM”**

I. Fondatori (asociați) și cotele de participare: Vladimir Plahotniuc - 100%.

**Principiile asumate de către postul de radio „Publika FM” în reflectarea campaniei
electorale la alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019:**

1. Prezenta politică editorială este elaborată în baza CONCEPTIA privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova aprobate de CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI DIN REPUBLICA MOLDOVA prin DECIZIA nr. 33/202 din 06decembrie 2018.

2. "Radio Media Group Inc." S.R.L. va reflecta campania electorală în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, Codului electoral, Codului audiovizualului, Legii cu privire la libertatea de exprimare, Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, CONCEPTIA privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova aprobate de CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI DIN REPUBLICA MOLDOVA prin DECIZIA nr. 33/202 din 06decembrie 2018 și actelor internaționale la care Republica Moldova este parte, respectând drepturile categoriilor de alegători cu nevoi speciale.

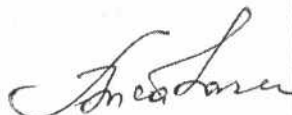
3. Concurenții electorali care se vor considera lezați în drepturi vor avea dreptul la replică. Se va accepta replica care se va referi numai la informațiile defăimătoare contestată, care trebuie să fi expusă în termeni decenti și să nu conțină amenințări sau comentarii marginale sau abătute de la informațiile defăimătoare contestate.

4. În perioada campaniei electorale, nu vom prezenta și angaja reprezentanții oficiali, ori persoanele de încredere a participanților / concurenților la campania electorală la electorale la alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 în calitate de prezentatori de știri, realizatori sau moderatori de emisiuni.

5. Sondajele de opinie vor fi prezentate în condițiile articolului 70 din Codul Electoral. Rezultatele sondajelor de opinie cu tematică electorală vor fi însoțite de următoarele informații:

- denumirea organizației care a efectuat sondajul;
- data sau intervalul de timp în care a fost efectuat sondajul și metoda utilizată;
- dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare;
- comanditarul efectiv al sondajului și sursa de finanțare a sondajului;
- dovada privind înștiințarea CEC despre desfășurarea sondajului de opinie cu tematică electorală.

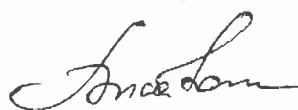
La solicitarea concurenților electorali, "Radio Media Group Inc." S.R.L. va oferi contra plată, în conformitate cu tarifele în vigoare, servicii de filmare, înregistrare, montare, sonorizare, grafică computerizată, pentru realizarea publicității electorale.


Comisia Electorală Centrală
Intrare Nr. CBC 7/9695
17 decembrie 2018

6. **"Radio Media Group Inc." S.R.L.** va asigura confidențialitatea materialelor electorale prezentate de concurenții electorali pînă la difuzarea lor.
7. Spoturi motivaționale, de educație civică și electorală, de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități de votare vor fi difuzate, în măsura posibilităților, în conformitate cu prevederile legislației în vigoare.

II. Condițiile de programare a timpilor de antenă:

1. **"Radio Media Group Inc." S.R.L.** va crea tuturor concurenților la alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 condiții egale la procurarea timpului de antenă, respectând principiul unui tratament echitabil, echilibrat și imparțial.
2. Participanții la alegerile parlamentare și la referendumul republican din 24 februarie 2019 vor beneficia de timp de antenă la postul de radio „**Publika FM**” după înregistrarea lor la Comisia Electorală Centrală. Cererea pentru acordarea timpilor de antenă se va prezenta pentru întreaga campanie electorală doar după înregistrarea concurentului electoral la Comisia Electorală Centrală. Timpii de antenă contra plată se pun la dispoziția concurenților electorali care au depus cererea de acordare a timpilor de antenă în termen de cel mult 48 de ore de la înregistrarea cererii, prin încheierea contractelor între părți.
3. Concurenții electorali vor prezenta materialul de publicitate electorală cu 48 de ore pînă la difuzarea acestora în eter.
4. Timpii de antenă pentru publicitatea electorală contra plată se va acorda tuturor concurenților electorali la unele și aceleași ore de emisie, fără nici o discriminare. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală difuzat contra plată constituie 30 de secunde.
5. Publicitatea electorală informativă nu va fi inclusă în programele de știri, emisiuni sportive, emisiuni pentru copii, emisiuni cu tematică religioasă.
6. Ordinea difuzării materialelor publicitare contra plata se va efectua în conformitate cu ordinea depunerii cererilor și cu condiția achitării în avans a publicității solicitate (Ex. In cazul in care exista 2 sau mai mulți participanți care solicită prima sau ultima poziție într-un calup publicitar, prioritate va avea participantul a cărui cerere a fost înregistrată mai devreme).
7. Tariful perceput pentru plasarea publicității electorale contra plată nu va depăși tariful fără aplicarea reducerilor pentru publicitate comercială percepută în perioada pre-electorală. Achitarea se va percepe în avans, exclusiv din fondul electoral al concurentului electoral. Orice alte modalități de plată, decît transferul în avans de sume bănești din fondul electoral, nu se acceptă.
8. Timpul de antenă contra plată, se va oferi în calupurile publicitare evidențiate “Achitat din fondul electoral conform factura nr. __ din data ____”.
9. Timpul de antena contra plată, acordat la solicitarea participantului la alegeri, dar neutilizat din vina acestuia, nu se recuperează.
Timpul de antenă contra plată, acordat și programat la solicitarea participantului la alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019, dar neutilizat din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie, inclusiv din alte motive invocate de **"Radio Media Group Inc." S.R.L.**, va fi reprogramat conform doleanțelor participantului la alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019.
10. **"Radio Media Group Inc." S.R.L.** SRL în primele 3 zile a alegerilor parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019, acordă gratuit concurenților electorali



înregistrați la Comisia Electoral Centrală total 10 minute de emisie în scopul expunerii programelor sale electorale și informării alegătorilor. Timpii de antenă respectivi sînt oferiiți în alt spațiu de emisie decît cel rezervat publicității electorale și dezbaterilor electorale.

III. Principiul de programare și acordare a timpilor de antenă:

1. În scopul asigurării respectării principiului egalității, publicitatea electorală a fiecărui concurent electoral va fi programată și difuzată în calupuri speciale separat de programele de știri, emisiuni sportive, emisiuni pentru copii, emisiuni cu tematică religioasă.

Programarea și acordare timpului de antenă, se va face doar în baza cererii scrise prezentate la sediul "**Radio Media Group Inc.**" S.R.L., doar după înregistrarea la CEC a concurentului electoral sau a reprezentantului său, unde va fi anexată confirmarea înregistrării și copia buletinului de identitate a depunătorului cererii. Durata sunetului trebuie sa corespunda cu durata video. Coloanele video si audio trebuie sa reprezinte un singur fișier.

2. În cazul în care concurenții electorali vor fi reprezentați de către persoane de încredere, acestea din urma vor prezenta copia buletinului, legitimația și dovada înregistrării reprezentantului la CEC cu indicarea împuternicirilor acordate din partea participanților respectivi.

Cererea va fi înregistrată de către persoana responsabilă de la "**Radio Media Group Inc.**" S.R.L. doar în cazul prezentării tuturor copiilor necesare, indicate mai sus, cu atribuire de data și ora, la momentul depunerii.

IV. Orarul timpilor de antenă pentru difuzarea mesajelor electorale.

1. Grila pentru publicitate electorală contra plată:

Zilnic (L, M, Mi, J, V, S, D)
7:06
8:06
9:06
17:06
18:06
19:06

2. Grila pentru publicitate electorală gratuită:

Zilnic (L, M, Mi, J, V, S, D)
6:06
12:06
13:06
14:06

Se admite o deviere cu 5 minute de la orarul stabilit în dependență de grila emisiunilor.

V. Ordinea și principiile de organizare a dezbaterilor electorale:



1. „Radio Media Group Inc.” S.R.L. va invita participanții la dezbaterile televizate „Alegeri parlamentare 2019” și „Referendumul republican 2019” cel puțin 24 de ore înainte dezbaterile electorale la adresa de email indicată de aceștia în datele prezentate la CEC. Dezbaterile televizate „Alegeri parlamentare 2019” și „Referendumul republican 2019” vor avea loc la sediul „Radio Media Group Inc.” S.R.L. din str. Ghiocailor nr. 1.

2. Formatul, durata și frecvența dezbaterilor electorale se aduc la cunoștința organelor electorale și a concurenților electorali cu cel puțin 3 zile calendaristice înainte de organizarea dezbaterilor electorale.

3. Dezbaterile televizate „Alegeri parlamentare 2019” și „Referendumul republican 2019” vor fi înregistrate în regim live și difuzate ulterior.

4. În timpul dezbaterilor electorale se interzice:

- punerea în pericol a ordinii constituționale, îndemnul la violență publică și atentarea la siguranța persoanei și a bunurilor materiale;

- divulgarea secretelor protejate de lege;

- incitarea la ură sau discriminare, pe criterii interpersonale, de rasă, culoare, naționalitate, origine etnică, limbă, religie sau convingeri, sex, vârstă, dizabilitate, opinie, apartenență politică sau orice alt criteriu similar.

- incitarea la război, ură interetnică sau separatism teritorial.

3. Realizatorii și moderatorii emisiunilor de dezbateri electorale au următoarele obligații:

- să fie imparțiali;

- să asigure echilibrul necesar desfășurării emisiunii, oferind fiecărui concurent electoral/participant timp egal pentru posibilitatea de a-și prezenta opiniile;

- să formuleze clar întrebările, evitând abordarea tendențioasă sau părtinitoare;

- să asigure menținerea dezbaterii în tematica campaniei electorale;

- să intervină în cazul în care invitații încalcă prevederile legislației în vigoare, iar în cazul în care aceștia nu se conformează solicitărilor moderatorului, inclusiv prin închiderea microfonului acestora și eliminarea participantului de la dezbateri, cu părăsirea studioului;

- în cazul dezbaterilor repetate în aceeași componență, persoana care a fost eliminată din studiou nu va mai fi invitată și dezbaterile vor avea loc în lipsa acesteia.

4. În cazul încălcării repetate a prevederilor prezentului regulament, moderatorul este în drept să oprească dezbaterile și să ceară eliminarea din emisiune a persoanei care a comis această abatere.

5. Sosirea concurenților electorali la emisiune este obligatorie cu cel puțin 20 de minute înainte de începutul dezbaterilor, având asupra sa doar cu simbolică electorală, pix și foaie. Concurenții care vor întârzia vor fi considerați ca au refuzat participarea la dezbateri electorale fără a le mai oferi timp compensator în alta emisiune.

VI. Taxa pentru timpul de antenă contra plată:

1. Agitația electorală la postul de radio „Publika FM” se face contra plată, în baza contractelor încheiate de părți.

2. „Radio Media Group Inc.” S.R.L. va crea tuturor participanților la alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 condiții egale la procurarea timpului de antenă, stabilind taxe egale. Costul unui minut de publicitate electorală constituie 100 euro/min., incl. TVA. Plata percepută de „Radio Media Group Inc.” S.R.L. pentru plasarea publicității electorale contra plată se stabilește conform tarifelor în vigoare și nu va depăși

plata încasată în mod normal pentru publicitatea comercială, fără reduceri, rabate, bonusuri etc.

3. Plata se va percepe în avans exclusiv din „Fondul electoral” al participantului la alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019.

VII. Modul de evidență a timpului de antenă acordat participanților la alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019:

1. Evidența timpului de antenă acordat participanților la alegeri se va efectua zilnic de către serviciul de programare a emisiei și vor fi reflectate în actul întocmit de „Radio Media Group Inc.” S.R.L. prezentat concurenților electorali în conformitate mediaplan semnat de părțile contractante.

2. Imprimările difuzate video / audio cu tematică electorală se vor păstra pînă la validare a rezultatelor alegerilor parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019. În caz de apariție a litigiilor, perioada de păstrare a imprimărilor va fi prelungită la decizia instanței de judecată.

3. „Radio Media Group Inc.” S.R.L. va duce evidența timpului de antenă oferit participanților la alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 și va prezintă Consiliului Coordonator al Audiovizualului (CCA) și Comisiei Electorale Centrale (CEC), o dată pe săptămână (ziua de luni), rapoarte de reflectare a campaniei electorale, care vor include informații referitoare la respectarea normelor legale în reflectarea alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către radiodifuzori în cadrul tuturor programelor.

VIII. Numele, prenumele, telefoanele de serviciu, inclusiv numărul de telefon mobil, fax și adresa electronică a responsabilului de reflectarea campaniei electorale:

„Radio Media Group Inc.” S.R.L. comunică că persoana responsabilă este:
Victoria Bucataru, tel: 060093333, fax: 022 854800, victoria.bucataru@rmg.md
Adresa: mun. Chișinău, str. Ghiocilor 1, MD 2008,

14 decembrie 2018

"Radio Media Group Inc." S.R.L.

Director: Victoria Bucataru

