

Regulamentul privind modalitatea plasării publicității electorale și de promovare politică pe panourile publicitare

I. Dispoziții generale

1. În sensul prezentului Regulament, se definesc următoarele noțiuni:

afișe electorale – apeluri, declarații, fotografii și alte materiale similare, imprimate sau în format electronic, utilizate de concurenții electorali sau participanții la referendum în scop de agitație electorală și care pot conține mesaje ce îndeamnă, în mod expres, alegătorii să-i voteze (în același sens: afișaj electoral);

afișe de promovare politică – apeluri, declarații, fotografii și alte materiale similare, imprimate sau în format electronic, utilizate de partidele politice sau alte organizații social-politice, blocurile electorale, candidații independenți în perioada electorală și care conțin mesaje de promovare, cu sau fără îndemnul expres către alegători de a-i susține în campania electorală;

publicitate electorală și/sau de promovare politică – acțiunile de pregătire și răspîndire prin amplasarea informațiilor sub formă de afișe electorale și/sau de promovare politică în perioada electorală;

panou publicitar – porțiuni din suprafața unei construcții sau a unui element de construcție, standuri, instalații și construcții (situat separat sau pe pereții și acoperișurile clădirilor), tablouri suspendate electromecanice sau electronice (led color, monocolor, etc.), instalate în modul și ordinea respectivă, care servesc drept suport pentru amplasarea afișelor electorale și/sau de promovare politică în perioada electorală;

panou publicitar proprietate publică – loc special amenajat pentru amplasarea afișelor electorale, acordat gratuit de către autoritatea administrației publice locale, în condițiile art.52 alin.(9) din Codul electoral și ale prezentului Regulament;

panou publicitar privat – loc special amenajat pentru plasarea afișelor electorale și/sau de promovare politică, contra plată, cu autorizația autorității publice locale.

Pct. 1 modificat prin hot. CEC nr. 2651 din 3 septembrie 2019

2. Concurenții electorali/participanții la referendum au dreptul să expună în condiții egale afișe electorale, din momentul înregistrării lor de către organul electoral respectiv.

3. Conținutul afișelor electorale și celor de promovare politică care nu corespund rigorilor prevăzute de art. 52 alin.(3), (4) și (8) din Codul electoral se consideră afișaj electoral neautorizat.

Pct. 3 modificat prin hot. CEC nr. 2108 din 18 ianuarie 2019

II. Publicitatea electorală pe panourile publicitare proprietate publică

4. Autoritățile administrației publice locale sînt obligate ca, în termen de 3 zile de la data începerii perioadei electorale, să stabilească și să garanteze un minim de locuri speciale de afișaj electoral.

Decizia respectivă va fi afișată imediat la sediul acestor autorități și adusă la cunoștința subiecților interesați prin intermediul mijloacelor de informare în masă, al altor mijloace de comunicare disponibile.

5. Autoritățile administrației publice locale trebuie să asigure ca locurile speciale de afișaj să fie situate în locuri publice frecventate de cetățeni, fără deranjarea circulației pe drumurile publice și a celorlalte activități din localitățile respective.

6. În prealabil, autoritățile administrației publice locale sînt obligate să asigure înlăturarea oricărui afișe, înscrisuri și însemne rămase de la campaniile electorale precedente.

7. Panourile de afișaj electoral se amplasează uniform pe întreg teritoriul localității. Suprafața minimă acordată unui concurent electoral/participant la referendum pe un panou publicitar proprietate publică este de 1m².

În cazul în care acordarea suprafeței minime de 1 m² va fi imposibilă pe un singur panou publicitar, această suprafață se va diviza în mod egal pe mai multe panouri.

III. Publicitatea electorală și/sau de promovare politică pe panourile publicitare private amplasate pe domeniul public și privat

8. Fiecare agenție de publicitate poate oferi concurenților electorali/grupurilor de inițiativă /participantilor la referendum spațiu pentru publicitate electorală și/sau de promovare politică pe panourile publicitare private, inclusiv cele electronice, amplasate pe domeniul public, în condiții egale, dar care să nu depășească 10% din spațiul disponibil pentru fiecare concurent electoral/grupurilor de inițiativă /participant la referendum din momentul începerii perioadei electorale.

În cazul alegerilor parlamentare în circumscripții uninominale, alegerilor locale, spațiul pentru publicitatea electorală și/sau de promovare politică acordat fiecărui concurent electoral nu va depăși 10% din spațiul disponibil al agenției de publicitate în circumscripția electorală respectivă.

Pct. 8 completat prin hot. CEC nr. 2108 din 18 ianuarie 2019

9. Costurile pentru publicitatea electorală și de promovare politică percepute de agențiile de publicitate nu pot să depășească costurile medii aplicate în ultimele șase luni pentru publicitatea comercială.

10. Dreptul de amplasare a publicității electorale și/sau de promovare politică contra plată se acordă partidelor politice sau altor organizații social-politice, blocurilor electorale, candidaților independenți, concurenților electorali sau participanților la referendum numai în baza achitării prealabile a plății prevăzute în acordul încheiat de agentul de publicitate cu concurentul electoral/participantul la referendum.

11. La cererea Comisiei Electorale Centrale, agențiile de publicitate antrenate în amplasarea publicității electorale și/sau de promovare politică sînt obligate, în termen de 48 de ore de la solicitare, să ofere informații complete cu privire la contractele încheiate cu concurenții electorali/participanții la referendum, sumele achitate de aceștia și repartizarea spațiilor de publicitate.

12. Afișajul electoral pe domeniul privat este permis numai cu acordul proprietarilor, administratorilor sau, după caz, al posesorilor.

13. Plasarea afișajului electoral pe partea exterioară a unității de transport se efectuează după o coordonare prealabilă cu subdiviziunile teritoriale ale Inspectoratului național de patrulare a Ministerului Afacerilor Interne, care vor soluționa cererile în termen de 48 de ore de la prezentare.

Pornind de la faptul că răspunderea pentru conținutul materialelor electorale publicitare o poartă concurentul electoral/participantul la referendum, subdiviziunile teritoriale ale Inspectoratului național de patrulare nu vor solicita avizele altor instituții, decît cele prevăzute în Regulamentul circulației rutiere.

IV. Restricții, interdicții și responsabilități

14. . Se interzice amplasarea afișelor electorale în alte locuri decît cele stabilite la capitolele II și III din prezentul regulament, inclusiv:

- a) în transportul public de pasageri, proprietate publică;
- b) pe monumente, clădiri, obiecte și încăperi, care au o valoare istorică, culturală sau arhitecturală, indiferent de forma de proprietate;
- c) pe arbori;
- d) în incinta consiliilor și birourilor electorale și la intrare în localurile respective;

e) pe garduri, îngrădiri, stâlpi și pe alte tipuri de construcții, precum și pe dispozitive, utilaje, indiferent de forma de proprietate, situate pe domeniul public.

Pct. 14 dat într-o nouă redacție prin hot. CEC nr. 2108 din 18 ianuarie 2019

15. Se interzice partidelor politice și altor organizații social-politice, blocurilor electorale, candidaților independenților independenți și/sau concurenților electorali efectuarea lucrărilor de pregătire, confecționare, distribuire și amplasarea în perioada electorală a afișelor electorale și/sau de promovare politică, achitate din mijloace financiare care nu au fost virate în contul cu mențiunea „Fond electoral”, în orice loc, inclusiv amplasarea peste hotarele Republicii Moldova.

16. În perioada electorală organizațiile neguvernamentale, care sînt implicate în educația civică, pot plasa materiale de educație civică pe panouri publicitare doar după coordonarea prealabilă a acestora cu Comisia Electorală Centrală.

16¹. În ziua alegerilor și în ziua precedentă alegerilor nu se admite nici un fel de publicitate electorală, în sensul prezentului regulament. Această interdicție nu se referă la informațiile deja plasate în internet și la afișele electorale și/sau de promovare politică plasate anterior.

Pct. 16¹ introdus prin hot. CEC nr. 2651 din 3 septembrie 2019

17. *Pct. 17 exclus prin hotărîrea CEC nr. 2108 din 18 ianuarie 2019.*

18. Amplasarea în locuri neautorizate, precum și distrugerea sau deteriorarea prin orice mod a afișelor electorale, amplasate în locuri autorizate, atrage după sine răspunderea conform legislației în vigoare.

19. Responsabilă de înlăturarea afișajului electoral neautorizat este administrația publică locală, care are dreptul să recupereze în ordine de regres cheltuielile respective din contul persoanei vinovate.

20. Organele de menținere a ordinii publice împreună cu administrația publică locală sînt obligate să constate și să asigure înlăturarea afișelor electorale și/sau de promovare politică amplasate pe panouri publicitare care nu corespund rigorilor prevăzute de art. 52 alin.(3), (4) și (8) din Codul electoral.

Pct. 20 modificat prin hot. CEC nr. 2108 din 18 ianuarie 2019