



## DECLARAȚIE

privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi din **20 octombrie 2019** de către postul de tv ITV „Media Pro Group” SRL

**Prezenta Declarație stabilește modul și principiile de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 de către postul de tv ITV „Media Pro Group” SRL**

### **1.Numele proprietarului/ proprietarilor furnizorului de servicii media.**

Numele proprietarilor „Media Pro Group” SRL : Poleacova Natalia

### **2.Principiile asumate de către furnizorul de servicii media privind reflectarea campaniei electorale.**

Reflectarea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare noi se va desfășura în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Codului audiovizualului, ale Declarației ONU privind drepturile persoanelor care aparțin minorităților naționale sau etnice, religioase și lingvistice, ale Convenției-cadru a Consiliului Europei privind protecția minorităților naționale, ale Legii presei, ale Legii cu privire la libertatea de exprimare, ale Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă și ale actelor internaționale la care Republica Moldova este parte.

Postul ITV va asigura reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a campaniei electorale. Până la începerea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare noi, postul ITV va reflecta și va informa publicul cu privire la:

- activitatea partidelor și a altor organizații social-politice în conformitate cu principiile reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a alegerilor parlamentare;
- toate aspectele electorale, liber de orice amestec din partea autorităților publice, partidelor și a altor organizații social-politice sau a altor entități;
- desemnarea candidaților și înregistrarea concurenților electorali.

Postul ITV „Media Pro Group” SRL va conlucra cu Consiliul electoral de circumscripție și cu organizațiile societății civile pentru a contribui la educarea și informarea alegătorilor prin difuzarea de spoturi și emisiuni de educație civică și electorală.

### **3.Condițiile de programare si acordare a timpilor de antenă contra plată/ gratuit.**

La solicitarea Comisiei Electorale Centrale, a Consiliul electoral de circumscripție și organizațiilor societății civile postul ITV va plasa spoturi de educație civică și electorală, va desfășura campanii de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități ale votării.

ITV va acorda timp de antenă contra plată tuturor concurenților electorali, respectând principiul unui tratament echitabil, echilibrat și imparțial, pe durata campaniei electorale. Durata spoturilor publicitare cu caracter electoral nu va fi mai mică de 30 de secunde.

Publicitatea electorală contra plată, precum și emisiunile de dezbateri electorale vor fi evidențiate prin mijloace acustice și vizuale unice pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni și blocuri de publicitate, fiind izolate cu inserția ”Electorală 2019” la începutul și sfârșitul blocului de publicitate electorală. De asemenea, pentru contabilizarea timpilor de antenă oferii concurenților electorali, publicitatea electorală și emisiunile de dezbateri electorale se vor difuza numai în cadrul unei rubrici speciale. Telespectatorii vor fi informați despre aceasta prin titre și mesaje vocale. Publicitatea electorală nu va fi inclusă în programele de știri, emisiuni sportive, emisiuni pentru copii, emisiuni cu tematică religioasă.

Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale publicitare, difuzate sau o poartă concurentul electoral/ participantul la referendum. În programele de știri și în programele de autor, postul ITV va reflecta evenimentele din campania electorală cu respectarea prevederilor Codului electoral, Codul audiovizualului și a regulamentului elaborat de Comisia Electorală Centrală.