

Утверждаю  
И.о.исполнительного директора ОБК «GRT»  
Гайдаржи В.Д.

«19»



## **Издательская декларация ОБК “Gagauziya Radio Televizionu” об освещении избирательной кампании по выборам депутатов в Парламент РМ и республиканском референдуме от 24 февраля 2019 года**

### **I. Общие положения**

1. ОБК “Gagauziya Radio Televizionu” – общественная вещательная компания, которая в своей структуре имеет подразделения радио и ТВ. Оба подразделения будут освещать события избирательной кампании по выборам депутатов в Парламент РМ и республиканском референдуме (далее парламентские выборы и референдум) от 24 февраля 2019 года.
2. Настоящая Издательская декларация устанавливает способ отражения избирательной кампании по выборам депутатов в Парламент РМ и республиканском референдуме (далее парламентские выборы и референдум) от 24 февраля 2019 года.
3. ОБК “Gagauziya Radio Televizionu” обеспечит справедливое, сбалансированное отражение избирательной кампании.
4. Предметом настоящей Декларации является установление норм, где ОБК “Gagauziya Radio Televizionu” будет придерживаться свободы политического выражения и плюрализма, установление некоторых обязательных норм по применению на практике этих принципов компанией, с одной стороны, и избирательных конкурентов, с другой стороны.

### **II. Освещение в новостях и других программах.**

1. ОБК “Gagauziya Radio Televizionu” будет отражать события избирательной кампании с соблюдением принципов объективности, сбалансированности и беспристрастности. Журналистские материалы, касающиеся избирательной кампании, будут размещаться под рубрикой «Выборы 2019» и «Референдум 2019».
2. В Новостных выпусках хронометраж сюжета с участием конкурентов на выборах не будет превышать 1 мин.30 сек.
3. Новостные сюжеты будут выходить под отдельной рубрикой «Выборы 2019» и не будут включены в выпуски новостей.
4. В информационных выпусках будет освещаться работа ЦИК РМ.
5. Деятельность властей Гагаузии и Республики будут отражаться отдельно от передач и материалов предвыборного характера, в соответствии с положениями Конституции Республики Молдова, Кодекса о выборах, Кодекса о вещании, Закона о печати, Закона о свободе выражения мнений, Закона о равных возможностях. мужчины и женщины, Положение об освещении избирательной кампании в средствах массовой информации и

- международные акты, участником которых является Республика Молдова. Ни один конкурент на выборах не будет иметь приоритетов в связи с занимаемой должностью.
6. ОБК «Gagauziya Radio Televizionu» вне передач предвыборных дебатов, будет проводить программы на ТВ и Радио - «Обсуждаем вместе», «Интервью недели», «Прямая линия», «Persona».
  7. Конкуренты на выборах получают право стать участниками программ, не являющихся предвыборными, но будут представлены не как конкуренты на выборах и не получают право вести предвыборную агитацию.
  8. ОБК «Gagauziya Radio Televizionu» оставляет за собой право производить другие электоральные программы. Расписание программ, в случае их проведения будет дополнительно предоставлено в ЦИК РМ.
  9. Использование архивных материалов будет сопровождаться соответствующей видео или аудио отметкой (Архив). Эти материалы не могут быть использованы в случае, когда искажают их первоначальный смысл. Архивным материалом считается любой материал видео аудио записи, или на бумаге, который был изготовлен до начала избирательного периода.
  10. 24 февраля 2019 года и в день проведения второго тура (в случае необходимости) ОБК «Gagauziya Radio Televizionu» будет освещать ход выборов в специальных программах и выпусках Новостей.

### III. Предоставление рекламного времени для конкурентов на радио и ТВ.

1. ОБК «Gagauziya Radio Televizionu» предоставляет для конкурентов на выборах платное рекламное время в объеме не более двух минут в день на ТВ и двух минут на радио.
2. ОБК «Gagauziya Radio Televizionu» предоставляет для конкурентов на выборах бесплатное рекламное время в объеме не более одной минуты на ТВ и одной минут на радио в день.
3. Продолжительность аудио и видеоспота должна быть не менее 30 секунд. Если продолжительность меньше - расчет ведется как за 30 секундный ролик.
4. Стоимость одной минуты для всех избирательных конкурентов на ТВ составит 600 леев, на Радио 200 леев.
5. Заявление о предоставлении эфирного времени предоставляется в ОБК «Gagauziya Radio Televizionu» на весь период избирательной кампании после регистрации конкурента в ЦИК и получения удостоверения кандидата на парламентских выборах и референдуме.
6. Эфирное время предоставляется избирательным конкурентам в течение 48 часов с момента подачи и регистрации заявления.
7. Платная избирательная реклама транслируется на каналах радио и телевидения на основании договоров, заключенных сторонами.
8. Оплата за размещение рекламы производится авансом исключительно из «Избирательного фонда» соответствующего конкурента на выборах. Любые другие способы оплаты, кроме авансовых перечислений финансовых средств из избирательного фонда Компания принимать не будет.
9. Каждый предвыборный рекламный спот будет содержать разборчивое имя конкурента на выборах/участника референдума, который его заказал. Каждая рекламная вставка, распространяемая Компанией, будет содержать имя конкурента на выборах/участника референдума, общий вид и сопровождаться надписью «Оплачено из избирательного фонда согласно счету № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2019».
10. Платное эфирное время, предоставленное по просьбе избирательного конкурента, но не использованное по его вине, ОБК «Gagauziya Radio Televizionu» не возмещает.
11. Платное эфирное время, предоставленное по просьбе избирательного конкурента, но не использованное по причине технических неполадок ОБК «Gagauziya Radio Televizionu», будет перепрограммировано, а избирательный конкурент, будет официально уведомлен в письменной форме о причине перепрограммирования.



12. Избирательные конкуренты обязаны предоставить ОБК «Gagauziya Radio Televizionu» аудио и видеоспот не позднее, чем за 48 часов до трансляции.
13. Материалы информационного и воспитательного характера, распространяемые ЦИК будут транслироваться ОБК «Gagauziya Radio Televizionu» бесплатно, на основании письма предоставленного данным органом.
14. Предвыборная реклама будет программироваться под специальной рубрикой «Выборы 2019» и «Референдум 2019» в часы максимальной аудитории, и выделяться звуковым или видеосигналом с целью их опознавания и отделения от коммерческой рекламы.
15. В соответствии со ст. 64<sup>1</sup> п.4 Кодекса о выборах ОК «Gagauziya Radio Televizionu» в первые три дня избирательного периода предоставит всем избирательным конкурента 5 минут на ТВ и 10 минут на радио на безвозмездной основе для изложения предвыборных программ и информирования избирателей. Это эфирное время не входит в эфирное время, отведенное для предвыборной рекламы и предвыборных дебатов. Данное время не может быть разделено и предоставляется один раз в день определенный компанией.
16. Бесплатным является только услуга по размещению (предоставления эфирного времени) программы избирательного конкурента. В случае необходимости предоставления услуг по видеосъемке, аудиозаписи и монтажа, услуги предоставляются на платной основе 5 минут на ТВ – 1000 леев, 10 минут на радио 450 леев.
17. Время выхода в эфир спотов с программой избирательных конкурентов, программируется компанией. О времени и дате выхода в эфир компания сообщает избирательным конкурентам письмом на электронную почту указанную в заявлении.
18. По письменному заявлению конкурентов на выборах Компания может предоставить за плату, в соответствии с действующими тарифами в Компании, услуги по телесъемке, записи, монтажу, озвучиванию для создания предвыборных рекламных роликов.
19. Платная реклама для конкурентов размещается в следующие рекламные пояса:

Радио (будни)		Радио (выходные)	
Рекламный пояс (10 минут)	Стоимость (лей/1 мин)	Рекламный пояс (10 минут)	Стоимость (лей/1 мин)
06:40	200	06:40	200
09:50	200	09:50	200
10:50	200	10:50	200
12:50	200	12:50	200
17:50	200	17:50	200
19:20	200	19:20	200

ТВ (будни)		ТВ (выходные)	
Рекламный пояс (10 минут)	Стоимость (лей/1 мин)	Рекламный пояс (10 минут)	Стоимость (лей/1 мин)
06:25	600	06:58	600
07:55	600	07:20	600
08:55	600	18:55	600
19:25	600	20:55	600
20:55	600	21:40	600
21:55	600	22:45	600



#### IV. Организация и проведение дебатов на радио и ТВ ОВК "Gagauzia Radio Televizionu".

1. ОВК "Gagauziya Radio Televizionu" организует избирательные дебаты в условиях соблюдения Кодекса о выборах РМ и Концепции по отражению избирательной кампании по парламентским выборам и референдуму. Дебаты будут организованы, начиная с 11 февраля 2019 г.
2. Количество программ «Дебаты» будет определено количеством поданных заявлений.
3. Приглашение на дебаты является публичным и распространяется посредством ТВ и радио эфира на каналах GRT.
4. В предвыборных дебатах конкурентам на выборах будет представлено по 10 минут. Количество участников в одной программе предвыборных дебатов будет составлять 4 человека на ТВ и 4 человека на радио.
5. Время проведения дебатов по референдуму и парламентским выборам по мажоритарной системе:  
на ТВ – 20:00  
на Радио – 17:00
6. Время проведения дебатов по парламентским выборам по одномандатным округам:  
на ТВ – 21:00  
на Радио – 11:10
7. В предвыборные дебаты будут приглашены те кандидаты, которые подали заявление в письменном виде. Крайний срок подачи заявлений 18:00 часов 31 января 2019 года. Заявления от кандидатов будут регистрироваться в отдельном реестре.
8. Кандидаты не подавшие заявления в указанные сроки не будут допущены к участию в дебатах.
9. Кандидаты, подавшие заявления на участие в предвыборных дебатах будут приглашены в Компанию для проведения жеребьевки 10:00 часов 04 февраля 2019 г. Результаты жеребьевки определяют дату участия кандидата на предвыборных дебатах.
10. Заявление для участия в дебатах обязательно должно содержать адрес электронной почты, мобильный номер телефона и имя контактного лица конкурента.
11. Кандидаты могут быть представлены на жеребьевке доверенным лицом.
12. В случае не возможности участия в жеребьевке конкурент может предоставить письменную доверенность для участия в жеребьевке представителя компании.
13. Конкуренты не явившиеся для участия в жеребьевке к участию в дебатах допущены не будут.
14. Время для каждого кандидата будет хронометрироваться отдельно и будет выведено на экран.
15. В избирательных дебатах участвуют кандидаты на выборах или представители, зарегистрированные в установленном законом порядке.
16. В дебатах так же могут участвовать представители гражданского общества на тех же условиях, что и кандидаты на выборах.
17. Тема и правила проведения предвыборных дебатов будут доведены до конкурентов на выборах одновременно с приглашением для участия в день жеребьевки в письменной форме.
18. Опоздавшие конкуренты на выборах или их законные представители для участия в программу не допускаются. Время не возмещается. Участники дебатов должны прийти за 15 минут до начала программы предвыборных дебатов.
19. Отказ от участия или отсутствие одного и более избирательных конкурентов или их представителей на дебатах придает гласности и не служит основанием для отмены программы. В случае отсутствия одного и более кандидатов на выборах их время не возмещается и не распределяется пропорционально между присутствующими участниками.
20. Правила проведения дебатов доводятся до сведения избирательных конкурентов одновременно с приглашением на участие и в начале передачи предвыборных дебатов.



21. Формат программа дебатов определяется компанией.
22. В рамках дебатов, Компания обеспечивает участникам возможность выразить свою позицию по обсуждаемой теме.
23. Во время дебатов, кандидаты на выборах или их представители выражают свободно свои мнения.
24. Тема предвыборных дебатов будет доведена до участников.
25. Во время предвыборных дебатов запрещается:
  - призывать к свержению конституционных властей, призывать к публичному насилию и покушению на жизнь личности или на материальные ценности;
  - разглашать государственные тайны;
  - призывать к ненависти или расовой, религиозной, национальной, половой, этнической дискриминации, в том числе сексуальной дискриминации;
  - призывать к войне, межэтнической ненависти или территориальному сепаратизму.
26. Модераторы передач избирательных дебатов имеют следующие обязанности:
  - быть беспристрастными;
  - обеспечивать равновесие, необходимое для проведения передачи, предоставляя каждому участнику дискуссий возможность высказать свои мнения;
  - ясно формулировать вопросы, не задавать тенденциозные или пристрастные вопросы;
  - поддерживать дебаты в тематике избирательной кампании;
  - вмешаться в случае, когда приглашённые нарушают предпосылки действующего законодательства и Концепции, в случае, когда они не прислушиваются к просьбам ведущего, вплоть до выключения их микрофона;
  - не должны быть кандидатами или доверенными лицами на выборах.
27. В передачах избирательных дебатов, Компания не будет транслировать рекламные материалы о деятельности избирательных конкурентов или с участием кандидатов на выборах, или доверенных лиц, телевизионные или радиорепортажи с встреч избирательных конкурентов с избирателями, опросы мнений, о рабочих визитах кандидатов на выборах из числа руководителей с ответственными должностями. А также коммерческую рекламу.

#### V. Заключительные положения

23. ОБК «GRT» будет вести учет предоставляемого эфирного времени конкурентам на выборы, размещение социальных роликов предоставляемых ЦИК, учет времени по участию конкурентов на выборы в предвыборных дебатах, а также освещения хода предвыборной кампании в новостных и других программах и могут быть предоставлены в ЦИК по требованию.
24. Видео – или аудио записи передач по предвыборной тематике сохраняются на протяжении всего периода избирательной кампании и не менее 3 месяцев со дня выборов.
25. Ответственная за освещение выборов в ОБК «GRT» **Кыльчик Надежда** инспектор по кадрам Компании, тел./факс: 0(298) 26934, т.м.079919116, e-mail: [grt\\_efir@mail.ru](mailto:grt_efir@mail.ru), web: [grt.md](http://grt.md).

Учредитель ОБК «GRT»: Народное Собрание АТО Гагаузия  
 И.О.Исполнительного директора ОБК «GRT»: Гайдаржи В.Д.  
 Адрес: г.Комрат, ул.Ленина, 134  
 тел./факс: 0(298) 26934

