

Coordonat:

Dan LOZOVAN
Administrator "RADIO HIT" SRL



LISTA DE PREȚURI

Pub slot	07:10	07:30	07:50	08:10	08:30	08:50	09:10	09:30	09:50	10:10	10:30	10:50	11:10	11:30	11:50	12:10	12:30	12:50
€*	60	75	75	75	75	75	72	72	72	72	70	70	70	70	65	65	65	65
Pub slot	13:10	13:30	13:50	14:10	14:30	14:50	15:10	15:30	15:50	16:10	16:30	16:50	17:10	17:30	17:50	18:10	18:30	18:50
€*	60	60	60	60	60	60	65	65	65	70	70	70	72	72	75	75	75	75
Pub slot	19:10	19:30	19:50	20:10	20:30	20:50	21:10	21:30	21:50	22:10	22:30	22:50						
€*	75	75	65	65	65	65	60	60	60	30	30	30						

*incl. TVA

Reduceri:	
60 min\lunar si mai mult	50%
Pina la 59:59 min\lunar	48%
Pina la 54:59 min\lunar	45%
Pina la 49:59 min\lunar	40%
Pina la 44:59 min\lunar	38%
Pina la 39:59 min\lunar	35%
Pina la 34:59 min\lunar	30%
Pina la 29:59 min\lunar	28%
Pina la 24:59 min\lunar	25%
Pina la 19:59 min\lunar	20%
Pina la 14:59 min\lunar	18%
Pina la 09:59 min\lunar	15%
Split HitFM+Radio Alla*	38%
Plasare lunara regulara (min 3 luni)	8%
Achitare în avans (100%)	5%
Adaos:	
Sezonier (noiembrie-decembrie)	20%
Mai mult de 1 brand într-un spot publicitar	+1brand – 18%, +2 branduri – 28%, +3 branduri – 38%, +4 branduri – 48%
Primul sau ultimul în bloc	20%
Singur în bloc	150 €
Producerea spotului regizat (30 sec)	începând cu 60 €, incl. TVA

Vă mulțumim pentru interesul manifestat!

MD-2075, Chișinău, str. Bucovinei, 9, tel./fax:(+37322) 811-205, 811- 296; (+373) 079739119;

Serghei.abalin@dixi.md,

www.hitfm.md

Achitarea se face în MDL la cursul BNM la ziua emiterii contului.

Durata minimă a spotului – 30 sec.

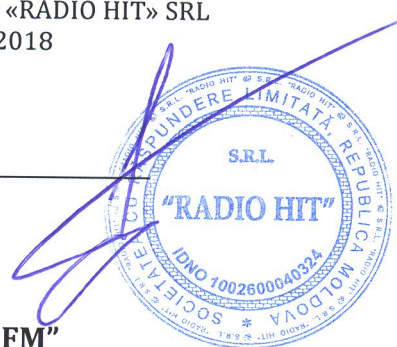
Formatul spoturilor: MP3. WAV

Reducerile sunt calculate succesiv:

** În același volum*

APROBAT
Administrator «RADIO HIT» SRL
data 3 aprilie 2018

Dan Lozovan _____



**DECLARAȚIE
PRIVIND POLITICA EDITORIALĂ
A POSTULUI DE RADIO PRIN ETHER "HIT FM"
CU PRIVIRE LA REFLECTAREA CAMPANIEI ELECTORALE
LA ALEGERILE LOCALE NOI ALE PRIMARILOR ÎN UNELE LOCALITĂȚI
DIN DATA DE 20 MAI 2018**

I. Preambul

1. «RADIO HIT» SRL este deținătoarea Certificatului de înregistrare sub numărul de identificare de stat – 1002600040324 și a fost înregistrată la Camera Înregistrării de Stat în data de 22.09.1998.
2. Asociații (proprietarii) «RADIO HIT» SRL sunt: cetățeanca Moldovei Dna Jana Lozovan cu partea socială de 75% și cetățeanul Moldovei Dl. Dan Lozovan cu partea socială de 25%.
3. «RADIO HIT» SRL este titulara Licenței de emisie pentru postul de radio prin eter „HIT FM”, Seria AC nr. 000752 din 25.09.2014 cu termen de valabilitate până la 25.09.2021 eliberată de Consiliul Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova cu dreptul de a activa pe următoarele frecvențe radio: Frecvența 101,1 MHz în localitatea Proteagailovca; Frecvența 101,7 MHz în localitatea Chișinău; Frecvența 106,6 MHz în localitatea Comrat; Frecvența 104,5 MHz în localitatea Ungheni; Frecvența 105,2 MHz în localitatea Cahul; Frecvența 107,6 MHz în localitatea Mîndreștii Noi; Frecvența 93,5 MHz în localitatea Cimișlia; Frecvența 89,9 MHz în localitatea Leova; Frecvența 107,3 MHz în localitatea Ocnița; Frecvența 104,9 MHz în localitatea Hîncești; Frecvența 94,6 MHz în localitatea Ceadr-Lunga.
4. Persoana responsabilă din cadrul «RADIO HIT» SRL pentru coordonarea reflectării campaniei electorale în emisia postului de radio „HIT FM” este Dl Serghei Abalin, telefon de contact: 811-205, fax: 811-296, GSM: 079739119, E-mail: serghei.abalin@dixi.md

II. Principiile reflectării campaniei electorale la postul de radio „HIT FM”

5. Prezentă politică editorială este elaborată în baza „Concepției privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova aprobată prin decizia Consiliului Coordonator al Audiovizualului al RM nr. 8/47 din 26.03.2018.
6. Reflectarea campaniei electorale se va organiza în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, Codului electoral, Codului Audiovizualului, Legii presei, Legii cu privire la libertatea de exprimare, actelor internaționale la care Republica Moldova este parte, altor acte normative în vigoare, inclusiv Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, și are drept scop asigurarea respectării principiilor unei reflectări echitabile, echilibrate și imparțiale a reflectării campaniei electorale la alegerile locale de către postul de radio „HIT FM”, protejarea libertății de exprimare, stabilirea unor norme obligatorii pentru aplicarea în practică a acestor principii de către jurnaliști, participanții la alegeri.
7. Participanții la alegerile locale vor participa pe bază de egalitate în campania electorală, beneficiind de un tratament nediscriminatoriu.
8. În perioada campaniei electorale «RADIO HIT» SRL nu va prezenta și angaja concurenții electorali în calitate de prezentatori de știri, realizatori sau moderatori de emisiuni.

9. În perioada electorală «RADIO HIT» SRL va desfășura sondajele de opinie în condițiile articolului 64¹ alin. (10) din Codul electoral. Rezultatele sondajelor de opinie cu tematică electorală vor fi însoțite de următoarele informații:
- denumirea organizației care a efectuat sondajul;
 - data sau intervalul de timp în care a fost efectuat sondajul și metoda utilizată;
 - dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare;
 - comanditarul sondajului și sursa de finanțare a sondajului;
 - dovada privind înștiințarea CEC despre desfășurarea sondajului de opinie cu tematică electorală.
10. În ziua petrecerii alegerilor locale și cea precedentă votării «RADIO HIT» SRL nu va admite nici un fel de agitație electorală.
11. În ziua precedentă votării și în ziua votării, în cadrul emisiunilor informative, din materialul cu tematică electorală, «RADIO HIT» SRL nu va transmite decât comunicate recepționate de la Comisia Electorală Centrală și informații privind desfășurarea votării, inclusiv materiale ce țin de educația civică/electorală.

III. Condițiile și principiul de programare a timpilor de antenă contra plată

12. Agitația electorală a concurenților la alegerile locale se admite, în baza cererii scrise, numai după înregistrarea acestora la consiliile electorale de circumscripție.
13. Cererile de acordare și programare a timpilor de antenă contra plată se vor depune de către concurentul electoral cu cel puțin 48 ore până la prima difuzare.
14. Emisiunile cu caracter electoral se vor evidenția prin mijloace acustice unice pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni.
15. Fiecare spot publicitar difuzat în emisia postului va include denumirea concurentului la alegerile locale. Publicitatea electorală se va difuza cu genericul „Electorală”. Fiecare spot publicitar va include mențiunea „Achitat din fondul electoral”.
16. La solicitarea concurentului la alegerile locale, «RADIO HIT» SRL este în drept să ofere, contra plată, în conformitate cu tarifele în vigoare, servicii de înregistrare, montare, sonorizare pentru realizarea spoturilor publicitare electorale.
17. «RADIO HIT» SRL va primi înregistrările spoturilor electorale nu mai târziu de 48 de ore până la difuzare.
18. Durata contabilizată a spoturilor publicitare cu caracter electoral nu va fi mai mică de 30 de secunde.
19. Condițiile tehnice ale spoturilor electorale prezentate de către participanții la alegerile locale spre difuzare trebuie să corespundă parametrilor (formatul MP3, min 128 kbps/sec, bitrate-permanent) sau WAV (sample rate 44100 KHz, 16 bit).
20. «RADIO HIT» SRL va acorda timp de antenă la postul „HIT FM” contra plată tuturor concurenților la alegerile locale, respectând principiul unui tratament echitabil, echilibrat și imparțial, pe durata campaniei electorale, după cum urmează:
- pentru fiecare concurent înregistrat la alegerile locale nu mai mult de 2 (două) minute pe zi.
21. Spoturile electorale se vor difuza în cadrul blocului publicitar, după publicitatea comercială, fiind separate de acesta cu un semnal sonor respectiv, care va comunica intrarea și ieșirea din emisie a publicității electorale contra plată. Blocul publicitar este difuzat în emisie și ocupă cel mult 1/6 din ora astronomică sau 12 minute din fiecare oră.
22. «RADIO HIT» SRL va asigura confidențialitatea materialelor electorale până la difuzarea lor.
23. «RADIO HIT» SRL nu va difuza, cu excepția spoturilor publicitare contra plată, materiale cu invitarea sau concursul concurenților la alegerile locale la emisiuni de divertisment, talk-show-uri, etc.
24. În emisiunile informative și de actualități, evenimentele din campania electorală vor fi reflectate cu respectarea prevederilor art. 47, art. 64 și art. 64¹ din Codul Electoral și art. 7 din Codul Audiovizualului.
25. Materialele electorale difuzate, atât ale Comisiei Electorale Centrale cât și ale concurenților la alegerile locale, nu vor însoțite de comentarii.
26. În buletinele de știri, programe informative, sportive, emisiuni pentru copii, emisiuni cu tematică religioasă și cultural-artistică nu va fi inclusă publicitate electorală.
27. Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurenții la alegerile locale.
28. Utilizarea materialelor de arhivă va fi însoțită de mențiunea audio “Arhiva”. Materialele respective nu vor fi utilizate în cazul în care denaturează sensul lor inițial.
29. Spoturile electorale ale concurenților la alegerile locale contra plată la postul “HIT FM” nu trebuie să conțină tertipuri de sunete, limbaj licențios sau injurii, imagini ce reprezintă instituții de stat sau autorități publice atât din țară cât și de peste hotare, ori organizații internaționale. Se interzic combinarea de sunete care invocă simboluri naționale ale Republicii Moldova ori ale altui stat, utilizarea materialelor în care apar personalități istorice din Republica Moldova și de peste hotare, precum și simbolistica statelor străine, organizațiilor internaționale, dar și imaginea cetățenilor străini. Sînt interzise montajele, dacă în rezultat lezează onoarea, demnitatea umană ale concurentului la alegeri.
30. Refuzul de a difuza publicitatea electorală la postul „HIT FM” poate fi contestat în instanța de judecată în conformitate cu legislația în vigoare.

31. Concurenții la alegerile locale care se consideră lezați în drepturi beneficiază de dreptul la replică în condițiile art. 64 alin. (6) al Codului Electoral.
32. «RADIO HIT» SRL va difuza, la solicitarea Comisiei Electorale Centrale, spoturi motivaționale, de educație civică și electorală, va desfășura campanii de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități ale votării.

IV. Ordinea și modul de evidență a timpilor de antenă acordați concurenților electorali

33. «RADIO HIT» SRL va crea tuturor concurenților la alegerile locale condiții egale la procurarea timpului de antenă, respectând principiul unui tratament echitabil, echilibrat și imparțial.
34. Timpul de antenă oferit la postul „HIT FM” se va acorda concurenților la alegerile locale în mod egal, la unele și aceleași ore de emisie stabilite pentru întreaga campanie electorală și se vor pune la dispoziția concurenților în termen de 48 ore de la depunerea cererii.
35. Agitația electorală la postul „HIT FM” se face contra plată, în baza contractelor încheiate de părți. «RADIO HIT» SRL va crea tuturor concurenților la alegerile locale condiții egale la procurarea timpului de antenă, stabilind taxe egale.
36. Plata percepută de «RADIO HIT» SRL pentru plasarea publicității electorale contra plată se stabilește conform tarifelor în vigoare și nu va depăși plata încasată în mod normal pentru publicitatea comercială.
37. Taxa pentru publicitatea electorală este determinată conform listei de prețuri prezentată CEC și CCA.
38. Timpul de antenă contra plată, se va oferi în blocurile publicitare, separat de publicitatea comercială. Ascultătorii vor fi informați că mesajul constituie publicitate electorală contra plată.
39. Difuzarea blocului publicitar se face în dependență de pauzele preconizate în acest scop conform grilei de emisie, în minutele 10+, 30+, 50+ a orei de emisie.
40. Timpul de antenă contra plată, acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din vina acestuia, nu se va recupera.
41. Achitarea publicității electorale se va face în avans, exclusiv din Fondul electoral al concurentului la alegerile locale.
42. Timpul de antenă contra plată, acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie, inclusiv din alte motive invocate de «RADIO HIT» SRL, va fi reprogramat conform doleanțelor concurentului.
43. Evidența timpului de antenă acordat concurenților la alegerile locale va fi stabilită prin actul de predare-primire a serviciilor și mediaplan, semnate de părțile contractante.
44. Imprimările audio cu tematică electorală se vor păstra cel puțin 30 zile din data emisiei. În caz de apariție a litigiilor, perioada de păstrare a imprimărilor va fi prelungită la decizia instanței de judecată.

V. Declarație

45. «RADIO HIT» SRL va duce evidența timpului de antenă oferit concurenților la alegerile locale și se obligă să prezente săptămânal (în ziua de luni) prin fax Consiliului Coordonator al Audiovizualului informația despre volumul de emisie electorală în săptămâna precedentă.