

OOO "RADIO 21"

MD-2068, Republica Moldova  
Chişinău, str. A.Russo 1, of. 145  
Telefon /3732/ 43-89-43, 43-86-95  
Fax /3732/ 43-82-88  
E-mail: [radio21@dnt.md](mailto:radio21@dnt.md)



S.R.L "RADIO 21"

MD-2068, Республика Молдова  
Кишинёв, ул. А.Руссо 1, оф. 145  
Telefon /3732/ 43-89-43, 43-86-95  
Fax /3732/ 43-82-88  
E-mail: [radio21@dnt.md](mailto:radio21@dnt.md)

Nr. „2/04-E” din „06 aprilie 2018”

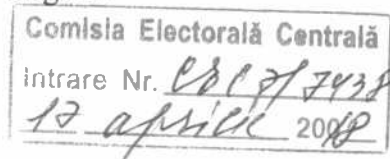
În atenția:  
Doamnei Alina Russu, Președintele  
Comisiei Electorale Centrale

## DECLARAȚIA

**privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova**

În conformitate cu prevederile Concepției adoptate de Consiliul Coordonator al Audiovizualului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova (aprobată prin Decizia CCA nr. 8/47 din 26 martie 2018), prin prezenta, întreprinderea **"Radio 21"** S.R.L. declară că va participa la reflectarea campaniei electorale și prezintă următoarele:

- Coordonator pentru activitatea electorală la postul "Radio 21" este dl Gutium Oleg. Telefoane de contact: 43-86-95, 069-10-98-89, fax: 43-86-95, e-mail: [ogutium@gmail.com](mailto:ogutium@gmail.com).
- Cu privire la proprietarii Postului de radio "Radio 21": postul este fondat de întreprinderea "Radio 21" S.R.L. (80% - Gutium Sergiu, 20%-USM).
- Postul de radio "Radio 21" nu va organiza dezbateri electorale.
- Mărimea plății pentru plasarea spoturilor publicitare electorale sunt menționate în respectiva anexă la prezenta declarație (anexă 1 filă).
- Difuzarea publicității electorale contra plată este programată în orele de maximă audiență: de la 06.00 la 13.00 și de la 17.00 la 20.00 în minutul 20 și 50 a fiecărei ore de emisie și va fi evidențiată prin mijloace acustice unice pentru identificarea și separarea de alte emisiuni. La solicitare, publicitatea va putea fi plasată și în alte ore de emisie.
- Plata percepută de "Radio 21" pentru plasarea publicității electorale contra plată nu va depăși plata încasată în mod normal pentru publicitatea comercială.
- "Radio 21" va participa la reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din data de 20 mai 2018 pentru funcția de primar general al municipiului Chişinău, în spiritul asigurării reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale, promovarea libertății de exprimare și pluralismului politic.
- "Radio 21" va reflecta campania electorală în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, Codului electoral, Codului audiovizualului, Legii cu privire la libertatea de exprimare, Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, Concepției aprobate de CCA și a actelor internaționale la care Republica Moldova este parte.
- "Radio 21" se obligă să țină evidența timpilor de antenă oferiți concurenților electorali și va prezenta săptămânal (în ziua de luni) la CCA raportul conform modelului aprobat de CCA despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă.



- Concurenții electorali vor beneficia de un tratament nediscriminatoriu și pe bază de egalitate în ceea ce privește acordarea timpilor de antenă.
- “Radio 21” va difuza gratuit, la solicitarea organelor electorale, spoturi motivaționale, de educație civică și electorală, cu privire la desfășura campaniei de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități ale votării.
- Publicitatea electorală contra plată va fi evidențiată prin mijloace acustice unice pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni. De asemenea, pentru contabilizarea timpilor de antenă oferii concurenților electorali, publicitatea electorală se va difuza numai în cadrul unei rubrici speciale. Radioascultătorii vor fi informați despre aceasta prin mesaje vocale.
- Toate informațiile ce țin de reflectarea campaniei electorale de către “Radio 21” va fi grupată în blocuri și evidențiată prin mijloace acustice pentru identificarea și separarea lor de alte informații, cu mențiunea „Alegeri locale noi 2018”.
- Publicitatea electorală nu va fi inclusă în programele de știri, programe sportive, programe pentru copii, programe cu tematică religioasă.
- “Radio 21” va reflecta evenimentele din campania electorală cu respectarea prevederilor Codului electoral, Codului audiovizualului și prezentei Concepții.
- În perioada electorală, “Radio 21” va face distincție clară în materialele jurnalistice, între exercitarea funcțiilor oficiale și activitatea electorală a persoanelor care nu cad sub incidența art. 13 alin. (3) din Codul electoral. Nici un concurent electoral nu va avea prioritate în virtutea funcției pe care o deține.
- Reflectarea evenimentelor electorale în programele informative și analitice se va efectua fără a fi însoțite de comentarii ce denaturează mesajele concurenților electorali și ale CEC.
- Pe perioada campaniei electorale nu vor fi difuzate spoturi care promovează: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la război, ură interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensa publică, denigrarea persoanei, denaturarea faptelor; utilizarea exprimărilor verbale, scrise sau nonverbale care nu corespund normelor de conduită general acceptate într-o societate civilizată, inclusiv ale celor etice.
- Utilizarea materialelor de arhivă va fi însoțită, în mod clar, de mențiune audio „Arhiva”.
- Spoturile electorale nu vor conține tertipuri de sunete, limbaj licențios sau injurii care lezează onoarea și demnitatea persoanei, îndemnuri la ură națională, rasială sau religioasă, incitare la violență publică în masă și la acțiuni teroriste.
- Publicitatea electorală contra plată va fi însoțită de „Electorală”. Fiecare spot publicitar va conține mențiunea „Achitat din Fondul electoral”.
- Pentru publicitatea electorală contra plată, fiecărui concurent electoral i se oferă nu mai mult de 2 minute pe zi pe durata campaniei electorale. Publicitatea electorală se va face în baza contractelor încheiate între părți. “Radio 21” va crea condiții egale la procurarea spațiilor publicitare tuturor concurenților electorali, stabilind taxe egale.
- Timpii de antenă contra plată acordați la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din vina acestuia, nu se recuperează.
- Timpii de antenă contra plată, acordați la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizați din cauza defecțiunilor tehnice ale echipamentelor de transmisie sau din alte motive de forță majoră, invocate de “Radio 21”, vor fi reprogramați. “Radio 21” va înștiința concurentul electoral în mod oficial, în formă scrisă, despre motivul invocat, data și ora reprogramării.
- “Radio 21” nu va organiza dezbateri electorale.
- În perioada electorală, orice sondaje de opinie privind preferințele politice ale alegătorilor vor fi efectuate numai cu condiția înștiințării prealabile a Comisiei Electorale Centrale. Rezultatele acestor sondaje pot fi date publicității cu cel târziu cu 5 zile înainte de ziua alegerilor, doar în cazul în care acestea sunt însoțite de următoarele informații: - denumirea organizației care a efectuat sondajul; - data sau intervalul de timp în care s-a desfășurat sondajul și metoda utilizată; - dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare; - comanditarul sondajului și sursa de finanțare; - dovada privind înștiințarea CEC despre

desfășurarea sondajului de opinie cu tematică electorală în conformitate cu art. 64' alin. (10) din Codul electoral. În cazul exit-poll-urilor va fi prezentată hotărârea Comisiei Electorale Centrale cu privire la desfășurarea acestui sondaj.

- În ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor este interzisă agitația electorală. În aceste zile, "Radio 21" nu va difuza informații care îi pot determina/influența pe alegători să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali ori de a se abține de la vot.
- În ziua precedentă zilei votării și în ziua votării, "Radio 21" este în drept să difuzeze materiale ce țin de educația civică/electorală (inclusiv campanii de motivare), comunicate de presă ale organelor electorale și informații privind desfășurarea alegerilor.
- În ziua alegerilor, "Radio 21", până la închiderea secțiilor de votare, nu va difuza rezultatele chestionării alegătorilor privind opțiunile electorale.
- Imprimările audio cu tematică electorală se păstrează cel puțin 30 de zile de la data emisiunii. În caz de apariție a litigiilor, perioada de păstrare a imprimărilor va fi prelungită la decizia instanței de judecată.
- La cererea CCA, "Radio 21" se obligă să prezinte, în termen de 24 de ore, materialele audio privind reflectarea campaniei electorale.

### DECLARAȚIE

Prin prezenta, întreprinderea "Radio 21" S.R.L., fondatoarea postului de radio "Radio 21", depune actuala declarație prin care se obligă săptămânal (în ziua de luni) să prezinte la CCA prin fax și/sau în format electronic informația despre volumul de emisie electorală (spoturi și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă.

Cu respect,

Director

*O. Gutium*

Oleg Gutium



Anexă: Mărimea plății pentru plasarea spoturilor publicitare electorale.



# Radio 21

Anexa 1

## Pretul pentru publicitate electorala

### FM 102.7

Nr. crt.	Interval orar	Pretul pentru 1 min. (Euro)
		Luni - Duminica
1	7.00-8.00	32
2	8.00-9.00	36
3	9.00-10.00	36
4	10.00-11.00	32
5	11.00-12.00	30
6	12.00-13.00	30
7	13.00-14.00	32
8	14.00-15.00	32
9	15.00-16.00	32
10	16.00-17.00	32
11	17.00-18.00	36
12	18.00-19.00	36
13	19.00-20.00	32
14	20.00-21.00	28

Majorare tarifară pentru amplasare preferentială în cadrul unui ecran

(în limita spațiului disponibil):

- primul în ecran : +15% ;
- al doilea în ecran : +10% ;
- ultimul în ecran : +5% ;

Majorare tarifară pentru amplasare solo-spot :  
+100% (într-o dată la 'și 30');

Majorare tarifară pentru citarea de către același anunțator a unei alte mărci :

+10% (pentru fiecare citare a altei mărci - altă decât cea pentru care se face reclama).

Nu se fac anunțuri - LIVE.

Producție spot 50 Euro

Modificare spot 10 Euro

- Plata se face în LEI la cursul de referință al BNM din ziua plății.

### Reduceri de volum

500-1000	10%
1000-2000	15%
2000-3000	20%
Peste 3000	25%

MD-2068, Chișinău, str. A. Russo, 1 of. 147  
Tel. 43-89-43 43-86-95 E-mail:  
Mob. 0 69600901