

05.04.2018

Președintei Comisiei Electorale Centrale

Doamnei Alina RUSU

Președinte al Consiliului Coordonator al Audiovizualului

Dlui Dragoș VICOL

DECLARAȚIE

Prin prezenta Vă anunțăm că postul de televiziune „AGRO TV Moldova” va reflecta Campania Electorală la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018, plasînd spoturi publicitare ale concurenților electorali, inclusiv spoturi cu caracter social de educație electorală și civică.

În reflectarea campaniei electorale postul de televiziune „AGRO TV Moldova” se obligă să respecte legislația electorală în vigoare și să acționeze în baza Regulamentului intern privind reflectarea Campaniei Electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018.

Fondator „AGRO TV Moldova” – “JEVISE” S.R.L., administrator: Eugeniu Sîrbu.

Responsabil de coordonarea activității electorale a instituției în perioada campaniei electorale este numită Zinaida Jioară, director general “JEVISE” S.R.L. Date de contact: tel. mob. (373 69 389 527), e-mail: zjioara@agrovmoldova.md

Cu respect,

Zinaida Jioară,

Director general AGRO TV Moldova



DECLARAȚIE

privind reflectarea Campaniei Electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către postul de televiziune AGRO TV Moldova

I. Dispoziții generale

1. Prezenta Declarație stabilește modul Campaniei Electorale privind reflectarea la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către postul de televiziune AGRO TV Moldova.
2. În calitate de reprezentant care va coordona activitatea postului de televiziune AGRO TV Moldova în perioada campaniei electorale se numește **dna Zinaida Jioară**, tel mob. (373 69 389 527), e-mail: zjioara@agrotvmoldova.md.
3. Postul de televiziune AGRO TV Moldova va reflecta Campania Electorală la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, Codului Electoral, Codului Audiovizualului, Legea presei, actelor internaționale la care Republica Moldova este parte, Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, și altor acte normative în vigoare, inclusiv Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse.
4. Prezenta Declarație are drept scop să asigure reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a Campaniei Electorale privind reflectarea la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către postul de televiziune AGRO TV Moldova, protejarea libertății de exprimare, stabilirea unor norme obligatorii pentru aplicarea în practică a acestor principii de către postul de televiziune AGRO TV Moldova și concurenții electorali.
5. Concurenții electorali participă în campania electorală pe bază de egalitate, beneficiind de un tratament nediscriminatoriu la utilizarea timpului de antenă a postului de televiziune AGRO TV Moldova.
6. Concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă pentru publicitatea electorală la postul de televiziune AGRO TV Moldova, în baza cererii, din momentul înregistrării lor la CEC în calitate de participant electoral. Cererea pentru acordarea timpului de antenă pentru publicitatea electorală se prezintă postului de televiziune AGRO TV Moldova pentru întreaga perioadă electorală, semnată și stampilată de către concurentul electoral cu anexarea obligatorie: a spotului publicitar electoral în

limba română și rusă cu o durată de minim 20 sec. (în cazul unei durate mai mici - spotul publicitar electoral respectiv va fi contabilizat ca unul de 20 sec) , a procurii și a copiei buletinului de identitate a persoanei de încredere (în cazul în care această persoană este împuternicită de a reprezenta interesele concurentului electoral, cu dreptul de a semna și perfectă toate actele necesare plasării publicității electorale).

7. Cererile pot fi depuse în perioada campaniei electorale la sediul postului de televiziune AGRO TV Moldova (mun. Chișinău, str. Mihai Eminescu 41/1) zilnic de luni pînă vineri în intervalul de timp: 9.00-18.00.

8. Timpul de antenă se pune la dispoziția concurenților electorali în timp de 48 ore de la prezentarea și înregistrarea cererii în limita timpului disponibil.

9. În perioada campaniei electorale este interzisă evoluarea candidaților în alegeri în calitate de prezentatori de știri, realizatori sau moderatori de emisiuni.

10. În programele de știri ale postului de televiziune AGRO TV Moldova evenimentele din campania electorală vor fi reflectate, cu respectarea prevederilor art. 47 , art. 64 și 64¹ din Codul Electoral și art. 7 din Codul Audiovizualului.

11. Materialele electorale atît ale CEC, cît și ale concurenților electorali difuzate la postul de televiziune AGRO TV Moldova nu vor fi însoțite de comentarii.

12. Utilizarea materialelor de arhivă va fi însoțită de mențiunea video respectivă (Arhiva). Materialele respective nu pot fi utilizate în cazul în care denaturează sensul lor inițial. Se califică materiale de arhivă orice material pe suport video, care s-a produs pînă la începutul perioadei electorale.

13. Reieșind din grila de emisie a postului de televiziune AGRO TV Moldova în buletinele sale de știri nu va fi inclusă publicitate electorală.

14. Concurenții electorali care se consideră lezați în drepturi beneficiază de dreptul la replică în condițiile art. 64 alin. (6) a Codului electoral.

II. Timpul de antenă oferit pentru publicitate electorală la postul de televiziune AGRO TV Moldova

15. Plata percepută de postul televiziune AGRO TV Moldova pentru plasarea publicității electorale contra plată nu va depăși plata încasată în mod normal pentru publicitatea comercială. Plata se achită în avans exclusiv din „Fondul electoral” al concurentului electoral.

18. Plata percepută pentru plasarea publicității electorale contra plată este stabilită de 200 euro/minut.

Prețul pentru difuzarea unui spot publicitar de 30 sec. în Euro	
07:00 – 20:00	100.00

! Notă: Prețurile nu includ TVA

Toate achitățile se vor efectua în lei ai Republicii Moldova la cursul de schimb al Băncii Naționale a Moldovei în ziua emiterii contului spre plată.

19. Timpul de antenă pentru difuzarea spoturilor publicitare electorale contra plată, se oferă de către postul TV „AGRO TV Moldova” la minutul `30 al fiecărei ore între 7.00 și 20.00, separat de publicitatea comercială. Telespectatorii vor fi informați prin mijloace acustice și video că mesajul constituie publicitate electorală.

20. Timpii de antenă contra plată acordați la solicitarea concurentului electoral de către postul de televiziune AGRO TV Moldova, dar neutilizat din vina acestuia, nu se recuperează.

21. Timpul de antenă contra plată, acordat la solicitarea concurenților electorali, dar neutilizat din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie, inclusiv din alte motive de forță majoră, va fi reprogramat. Postul de televiziune AGRO TV Moldova va înștiința concurenții electorali în mod oficial, în formă scrisă, despre motivul invocat.

22. Concurenții electorali sînt obligați să prezinte postului de televiziune AGRO TV Moldova înregistrările spoturilor publicitare nu mai tîrziu de 48 de ore pînă la difuzare. Fiecare material publicitar va fi prezentat de concurenții electorali imprimat pe un CD separat sau prin e-mail la zjioara@agrotvmoldova.md în format audio: MP3 44100 Hz, 320 kb/sec, mixat cu denumire aparte. Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurenții electorali. Postului de televiziune AGRO TV Moldova va asigura confidențialitatea materialelor electorale prezentate de concurenții electorali pînă la difuzarea lor.

23. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală nu va fi mai mică de **20 de secunde**.

24. Durata timpului de antenă pentru plasarea spoturilor publicitare electorale contra plată ce poate fi acordat unui concurent electoral de către postul de televiziune AGRO TV Moldova pe parcursul unei zile nu va depăși 2 minute. Concurenții electorali sunt în drept să utilizeze timpul de antenă pentru plasarea spoturilor publicitare electorale contra plată în mod eșalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în contract și media-plan.

25. Materialele de educație civică și electorală comandate de asociațiile obștești sau alte persoane vor fi difuzate de postul de televiziune AGRO TV Moldova doar după coordonarea prealabilă a acestora cu CEC.

III. Sondaje de opinie

26. În perioada electorală postul de televiziune AGRO TV Moldova nu va efectua sondaje de opinie privind preferințele politice ale alegătorilor.

IV. Dezbateri electorale

27. **Pe parcursul campaniei electorale, postul de televiziune AGRO TV Moldova NU va organiza dezbateri electorale.**

V. Dispoziții finale

28. În ziua referendumului din 20 MAI 2018, până la închiderea secțiilor de votare, postul de televiziune AGRO TV Moldova nu va da difuza rezultatele chestionării alegătorilor privind participarea la vot și voința exprimată (exit-poll).

29. În ziua referendumului din 20 MAI 2018 și în ziua precedentă nu se va efectua la postul de televiziune AGRO TV Moldova nici un fel de agitație electorală.

30. Postul televiziune AGRO TV Moldova va duce evidența timpului de antenă oferit concurenților electorali și va prezenta săptămânal (în ziua de luni) prin fax CCA informația despre volumul de emisie electorală în săptămâna precedentă.

31. Fondator al postului TV „AGRO TV Moldova” este S.C „JEVISE” S.R.L., director general Zinaida Jioară.

Director general S.C „JEVISE” S.R.L.,

Zinaida Jioară

05.04.2018



S.C. "JEVISE" S.R.L.
Republica Moldova, mun. Chişinău
MD-2014, str. Dimo 23, of. 40
Tel.: +37322860002
Fax: +37322860002
www.agrovmoldova.md
agrotv.md@gmail.com

