

Nr. 02/04-18NTV
din 06.04.2018

**CONSILIUL COORDONATOR
AL AUDIOVIZUALULUI
DIN REPUBLICA MOLDOVA**

Domnului Dragoş VICOL
Preşedinte
mun. Chişinău, str. V. Pircălab nr. 46
Tel.: (373 22) 27-75-51, fax: (373 22) 27-74-71

Timbrul, office@ntv.md

**COMISIA ELECTORALĂ CENTRALĂ
Doamnei Alina RUSSU**

Preşedinte
mun. Chişinău, str. Vasile Alecsandri nr. 119,
Tel.: (+373 22) 251-451 Fax: (+373 22) 234-047

Timbrul, office@ntv.md

Stimate Domnule(Doamnă) Preşedinte,

În conformitate cu prevederile art. 38 alin. (8) al Codului Electoral al RM, Compania PP "Exclusiv-Media" SRL, deţinătorul postului "NTV Moldova", cu referire la condiţiile în care oferă spaţiu publicitar (inclusiv preţul/minut) şi alte servicii conexe concurenţilor electorali în **reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localităţi din data de 20 mai 2018 de către instituţiile audiovizualului din Republica Moldova**. V-ă informează următoarele:

1. Timpul de antenă oferit de postul TV "NTV Moldova" se acordă concurenţilor electorali în mod egal, la unele şi aceleaşi ore de emisie stabilite pentru întreaga campanie electorală.

2. Agitaţia electorală la postul TV "NTV Moldova" se va face în baza contractelor încheiate de părţi. Postul TV "NTV Moldova" acordă tuturor concurenţilor electorali condiţii egale la procurarea timpului de antenă.

3. Plata percepută de postul TV "NTV Moldova" pentru plasarea publicităţii electorale contra plată nu va depăşi plata încasată în mod normal pentru publicitatea comercială. Plata se achită în avans exclusiv din „Fondul electoral” al concurentului electoral.

4. Taxele şi condiţiile de rezervare pentru timpul de antenă în vederea plasării în emisia postului TV "NTV Moldova" a spoturilor publicitare electorale contra plată sunt următoarele:

✓ **Preţul pentru difuzarea unui spot publicitar de 1(unu) min. în Euro**

Zile lucrătoare şi zile de odihnă	Preţ, euro (incl. TVA)
06:00 – 09:00	500
18:00 – 23:59	500

*Preţurile sunt indicate în Euro şi includ TVA;

***Achitările vor fi efectuate în moneda naţională (MDL) la cursul BNM la ziua efectuării plăţii.

✓ **Orarul timpilor de antenă oferit contra plată de Postul "NTV Moldova"**

Luni – duminică
Calup publicitar
06:40 – 06:50
07:55 – 08:00
08:40 – 08:50

Comisia Electorală Centrală
Intrare Nr. *02/04-18NTV*
06 aprilie 2018

18:55 – 19:00
19:40 – 19:50
20:55 – 21:00
21:40 – 21:50

✓ Tarifele pentru plasarea banerelor pe pagina web www.ntv.md a companiei:

Baner
350*240 – 30 euro/lunar
350*200 – 20 euro/lunar

*Prețurile sunt indicate în Euro și includ TVA;

***Achitățile vor fi efectuate în moneda națională (MDL) la cursul BNM la ziua efectuării plății.

Toate achitățile se vor efectua în MDL la cursul oficial de schimb al Băncii Naționale a Moldovei în ziua efectuării plății de către concurentul electoral.

5. Timpul de antenă pentru difuzarea spoturilor publicitare electorale contra plată, se oferă de către postul TV "NTV Moldova" separat de publicitatea comercială. Telespectatorii vor fi informați prin mijloace audio/video speciale că mesajul constituie publicitate electorală. De asemenea, pentru contabilizarea timpului de antenă oferit contra plată concurenților electorali, spoturile respective se vor difuza numai în rubricile speciale cu genericul „Electorala”, „Alegeri locale noi 2018”. Fiecare spot publicitar va conține mențiunea „Achitat din Fondul electoral”.

6. Modificări în grilă pot interveni cu ocazia difuzării edițiilor speciale.

7. În conformitate cu prevederile Codului electoral, Codului Audiovizualului și alte acte juridice în vigoare anunță că în campania electorală nu va organiza dezbateri electorale între concurenții electorali.

8. Timpul de antenă contra plată, acordat la solicitarea concurenților electorali, dar neutilizat din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie, inclusiv din alte motive de forță majoră, va fi reprogramat. Postul TV "NTV Moldova" va înștiința concurenții electorali în mod oficial, în formă scrisă, despre motivul invocat.

9. Concurenții electorali sînt obligați să prezinte postului TV "NTV Moldova" înregistrările spoturilor publicitare nu mai tîrziu de 24 de ore pînă la difuzare. Fiecare material publicitar va fi prezentat de concurenții electorali imprimat pe un CD separat sau prin e-mail la office@ntv.md și contact@ntv.md conform următorilor parametri:

- ✓ file type – Microsoft AVI
- ✓ video codec – DV PAL
- ✓ color depth – Millions of colors
- ✓ frame size – 720 h 576 v 4:3 (1.094)
- ✓ frame rate – 25. fps
- ✓ bit rate – 1536kbps
- ✓ audio – 48000 Hz- 16bit – Stereo

Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurenții electorali. Postul TV "NTV Moldova" va asigura confidențialitatea materialelor electorale prezentate de concurenții electorali pînă la difuzarea lor.

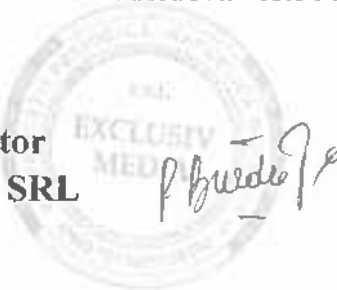
10. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală nu va fi mai mică de 30 de secunde.

11. Durata timpului de antenă pentru plasarea spoturilor publicitare electorale contra plată ce poate fi acordat unui concurent electoral de către postul TV "NTV Moldova" pe parcursul unei zile nu va depăși 2 minute. Concurenții electorali sînt în drept să utilizeze timpul de antenă pentru plasarea spoturilor publicitare electorale contra plată în mod eșalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în contract și media-plan.

12. Fondator al postului TV "NTV Moldova" este PP "Exclusiv Media" SRL, Administrator Petru BURDUJA.

Cu considerație,

Administrator
PP"Exclusiv-Media" SRL



Petru BURDUJA

Nr. 060/4-018EM
din 06.04.2018

CONSILIUL COORDONATOR
AL AUDIOVIZUALULUI
DIN REPUBLICA MOLDOVA
Domnului Dragoș Vicol
Președinte

mun. Chișinău, str. V. Pîrcălab nr. 46
Tel.: (373 22) 27-75-51, fax: (373 22) 27-74-71

COMISIA ELECTORALĂ CENTRALĂ
Doamnei Alina RUSSU
Președinte

mun. Chișinău, str. Vasile Alecsandri nr. 119,
Tel.: (+373 22) 251-451 Fax: (+373 22) 234-047

DECLARAȚIE

Prin prezenta, PP "Exclusiv Media" SRL (fondator al postului de televiziune "NTV Moldova") declară că va reflecta **campania electorală la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018**, prin informarea publicului despre evenimentele ce vizează pregătirea de alegeri, prin plasarea spoturilor publicitare ale concurenților electorali, inclusiv spoturi cu caracter social, de educație electorală și civică. Toate aceste produse vor fi difuzate în cadrul rubricii "Electorală-2018", "Alegeri locale noi - 2018".

În timpul reflectării campaniei electorale, postul TV "NTV Moldova" se obligă să respecte Constituția Republicii Moldova, Codul electoral, Codul audiovizualului și să acționeze în reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 20 mai 2018 în conformitate cu „CONCEPȚIA privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova” aprobată de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului din RM prin Decizia CCA nr. 8/47 din 26 martie 2018.

Responsabil de coordonarea activității electorale a instituției în perioada campaniei electorale este Petru Burduja, Administrator PP "Exclusiv Media" SRL. Date de contact: tel. serv. + 373 22 106150, + 373 22 106156, GSM 0 69940371, e-mail: petruburduja@mail.ru, office@ntv.md

Cu considerație,

Administrator
PP "Exclusiv Media" S.R.L.

Burduja Petru

Comisia Electorală Centrală

Intrare Nr. 1087/287
06 aprilie 2018

Anexă:

Declarația privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova, la postul de televiziune „NTV Moldova”

APROBAT:

Administrator
PP "Exclusiv Media" SRL

Burduja Petru
06 aprilie 2018



DECLARAȚIE

privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova la postul de televiziune „NTV Moldova”

1. Preambul

1. Publicația Periodică "EXCLUSIV MEDIA" SRL, fondator al postului de televiziune "NTV Moldova" (în continuare postul TV "NTV Moldova" sau Executor) are Certificatul de înregistrare cu număr de identificare de stat (IDNO) – 1011600035193 și este înregistrată la data de 13 octombrie 2011.

2. Asociații PP "EXCLUSIV MEDIA" SRL sunt: cetățean al Republicii Moldova – Corneliu Furculiță cu partea socială de 100%. Administrator – Petru Burduja.

3. PP "EXCLUSIV MEDIA" SRL este titulara Licenței de emisie pentru difuzarea serviciului de programe televizate prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară Seria AC nr. 000094, cu termen de valabilitate până la 08.12.2021, eliberată de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova cu dreptul de activitate de emisie pentru difuzarea postului TV "NTV MOLDOVA".

2. Dispoziții generale

1. Prezenta politică editorială este elaborată în baza Codului electoral al RM, Codului audiovizualului RM, Concepției privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova" aprobată prin Decizia CCA nr. 8/47 din 26 martie 2018.

2. Postul TV "NTV Moldova" v-a reflecta campania electorală la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, Codului electoral, Codului audiovizualului, Legii presei, Legii cu privire la libertatea de exprimare, Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, Concepției privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova" aprobată prin Decizia CCA nr. 8/47 din 26 martie 2018 și a actelor internaționale la care Republica Moldova este parte.

3. Principiile de programare și acordare a timpilor de antenă

1. Postul TV "NTV Moldova" la acordarea timpilor de antenă v-a asigura ca toți concurenții electorali să beneficieze de un tratament bazat pe principiul echitabil, echilibrat și imparțial.

2. Postul TV "NTV Moldova" v-a acorda tuturor concurenților electorali timp de antenă contra plată conform prevederilor Codului electoral. Publicitatea electorală contra plată va fi evidențiată prin mijloace acustice și/sau vizuale unice pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni și/sau blocuri de publicitate.

De asemenea, pentru contabilizarea timpilor de antenă oferii concurenților electorali, publicitatea electorală se v-a difuza numai în cadrul unei rubrici speciale - "**Electorala-2018**", "**Alegeri locale noi - 2018**". **Publicitate contra plata**".

Până la difuzarea materialelor electorale, prezentate de concurenții electorali, Postul de televiziune "NTV Moldova" v-a asigura confidențialitatea acestora.

Fiecare insert publicitar al concurentului electoral de la Postul tv "NTV Moldova" din genericul "Electorala-2018", "Alegeri locale noi - 2018". Publicitate contra plata" v-a fi însoțit de specificarea „Achitat din fondul electoral, conform facturii nr. _____ din _____ 2018”

3. Timpii de antenă contra plată, de care beneficiază concurenții electorali, se acordă în baza cererii depuse la sediul postului tv "NTV MOLDOVA". Cererea va conține *numele/denumirea concurentului electoral, numele reprezentantului lui /persoanei de încredere împuternicite să concluzeze cu postul nostru de televiziune, copia actului legal ce confirmă calitatea de concurent electoral la alegerile locale, precum și rechizitele bancare ale fondului electoral al concurentului*. Cererea trebuie să fie semnată/ștampilată de concurentul electoral sau de reprezentantul legal al acestuia.

4. Concurenții electorali înregistrați la CEC trebuie să depună la sediul **Postului "NTV Moldova", or. Chișinău, str. Ion Neculce 1/1 (parter)**, în zilele lucrătoare între **orele 10.00-12.00, 13.00-16.00** o cerere în formă scrisă privind solicitarea timpilor de antenă contra plată. Cererile pentru toți concurenții electorali, pot fi depuse începând cu data de 11 aprilie 2018. Timpii de antenă acordați concurenților electorali după data de 11 aprilie 2018 se vor difuza de către postul tv "NTV Moldova" doar cu condiția dacă aceștea au fost înregistrați la Comisia Electorală Centrală.

5. Postul TV "NTV Moldova" va pune la dispoziția concurenților electorali orarul timpilor de antenă pentru publicitatea cu plată, iar concurentul electoral v-a aduce la cunoștința postului TV "NTV Moldova", în termen de 24 de ore, segmentele de timp selectate. Următorul concurent electoral, în ordinea adresării în acest sens la postului TV "NTV Moldova", va putea să-și selecteze timpii de antenă din spațiile de emisie rămase libere.

6. Concurentul electoral v-a depune o cerere media-plan, elaborată împreună cu directorul de programe "NTV Moldova" pentru publicitatea contra plată, unde se vor indica segmentele de timp selectate, durata materialelor electorale, zilele și segmentele din intervalele de timp oferite. Tot odată, în același termen de 24 de ore, concurentul electoral trebuie să încheie un contract de plasare a publicității cu Publicația Periodică "EXCLUSIV MEDIA" SRI, fondator al postului de televiziune "NTV Moldova".

Achitarea costului publicității se va efectua prin transfer pe contul bancar al Companiei PP “EXCLUSIV MEDIA “ SRL, fondator al postului de televiziune ”NTV Moldova”:

Denumirea juridică: PP ”Exclusiv Media” S.R.L.

Înregistrată la Camera Înregistrării de Stat cu IDNO 1011600035193 din 13.10.2011.

Cod IBAN: MD14V1000022247111270MDL

în BC”Victoriabank” SA fil. 11 Chișinău,

codul băncii VICBMD2X883.

cod TVA: 0208216

Adresa juridică: MD-2069, mun.Chișinău, str.Ion Neculce, 1/1.

Adresa postala: MD-2002, mun.Chișinău, str.Mitropolit Dosoftei, 122, bir. 4.

tel./fax: (373 22) 106 150

email: exclusivmedia@mail.ru

petruburduja@mail.ru

office@ntv.md

Administrator: Burduja Petru

Tel. serviciu: +373 22 106150

gsm: 069940371

7. Concurentul electoral va prezenta la sediul postului ”NTV Moldova” sau prin poșta electronică copia ordinului de plată prin care v-a confirma achitarea publicității contra plată. În cazul în care concurentul electoral nu va achita costul publicității electorale în decurs de 24 de ore din momentul semnării contractului, Postul ”NTV Moldova” va fi în drept să propună următorilor participanți înscriși segmentele de timp solicitate, dar neachitate.

8. Timpii de antenă la rubrica ”**Electorala-2018**”, ” **Alegeri locale noi - 2018**”. **Publicitate contra plata**” se acordă în următoarele condiții: dacă între timpii de antenă aleși în cadrul segmentului oferit se va crea spațiu nesolicitat de alți concurenți, Executorul poate amplasa publicitatea în așa fel încât spoturile publicitare să urmeze nemijlocit unul după altul păstrând ordinea solicitată de beneficiari.

În asemenea cazuri media-planurile vor fi supuse modificării în ordinea adresării la Executor pentru solicitarea timpilor de antenă.

9. Spoturile publicitare contra plată trebuie să fie prezintate în următorul format:

file type – Microsoft AVI

video codec – DV PAL

color depth – Millions of colors

frame size – 720 h 576 v 4:3 (1,094) **frame rate** - 25 fps.

bit rate – 1536kbps

audio - 48000 Hz - 16bit – Stereo

nu mai târziu de 24 de ore înainte de ora emisieii.

Postul de televiziune ”NTV Moldova” v-a verifica spoturile publicitare în prezența concurentului electoral sau a reprezentantului acestuia. În cazul dacă acestea nu corespund normelor și standardelor tehnice stabilite, Executorul v-a sesiza concurentul electoral sau reprezentantul acestuia și v-a solicita ajustarea lui la standardele tehnice solicitate.

10. Timpii de antenă contra plată programați, dar nefolosiți din vina concurentului electoral sunt irecuperabili.

11. Timpii de antenă contra plată, acordați la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizați din cauza defecțiunilor tehnice ale echipamentelor de transmisie sau din alte motive de forță majoră, vor fi reprogramați în timpi utili și la aceleași condiții. Executorul va înștiința concurentul electoral în mod oficial, în formă scrisă, despre motivul invocat, data și ora reprogramării.

12. Pentru timpii de antenă contra plată plasați la rubrica „**Electorală-2018**”, „**Alegeri locale noi - 2018**”. **Publicitate contra plata**” se stabilește următorul orar:

Luni – duminică

Calup publicitar

06:40 – 06:50

07:55 – 08:00

08:40 – 08:50

18:55 – 19:00

19:40 – 19:50

20:55 – 21:00

21:40 – 21:50

* Se admite o deviere cu 5 minute de la orarul stabilit, în dependență de grila emisiunilor

13. Postul TV „NTV Moldova” va pune pe post spoturile publicitare contra plată cu o durată minim facturabilă de 30 secunde fiecare, în condițiile prevederilor Codului Electoral. Concepției privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova” aprobată prin Decizia CCA nr. 8/47 din 26 martie 2018.

14. Postul de televiziune „NTV Moldova” va oferi fiecărui concurent electoral, timp de antenă, în volum de nu mai mult de 120 secunde pe zi pe durata campaniei electorale.

15. Achitarea concurenților electorali, pentru spoturile publicitare contra plată se va face în prealabil conform tarifului pentru publicitate stabilit de către Companie.

Tarifele pentru un minut de publicitate la Postul „NTV Moldova”, constituie:

Zile lucrătoare și zile de odihnă	Preț, euro (incl. TVA)
06:00 – 09:59	500
18:00 – 23:59	500

*Prețurile sunt indicate în Euro și includ TVA;

*** Achitățile vor fi efectuate în moneda națională (MDL) la cursul BNM la ziua efectuării plății.

Plata percepută de postul TV „NTV Moldova” pentru plasarea publicității electorale contra plată nu va depăși plata încasată în mod normal pentru publicitatea comercială. Plata se achită în avans exclusiv din „Fondul electoral” al concurentului electoral.

16. Evenimentele consacrate campaniei electorale vor fi plasate și în edițiile informative (buletinele de știri), în emisiunile informativ-analitice și talk-show-uri.

4. Dezbateri electorale

1. În conformitate cu prevederile Codului electoral, Codului audiovizualului, "Concepției privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova" aprobată prin Decizia CCA nr. 8/47 din 26 martie 2018, Postul "NTV Moldova" anunță că în campania electorală nu va organiza dezbateri electorale între concurenții electorali.

2. La organizarea talk-show-urilor și a altor emisiuni din grila de emisie a postului "NTV Moldova" se vor asigura respectarea principiilor echilibrului, imparțialității, responsabilității și pluralismului de opinii în cadrul luărilor de cuvânt.

5. Dispoziții finale

1. În conformitate cu prevederile Codului electoral art. 64, 64¹, Codul audiovizualului, Postul tv "NTV Moldova" va asigura evidența timpului de antenă oferit concurenților electorali și va prezenta săptămânal (în fiecare zi de luni) către CCA prin fax și/sau în format electronic, informația despre volumul de emisie electorală (spoturi informative, materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, dezbateri electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor în săptămâna precedentă, conform formularului aprobat de către CCA.

2. Toate imprimările video și audio cu tematică electorală vor fi păstrate cel puțin 30 de zile de la data emisiunii. În caz de apariție a litigiilor, perioada de păstrare a imprimărilor va fi prelungită până la publicarea în Monitorul Oficial al Republicii Moldova a Hotărârii de validare a rezultatelor alegerilor.

3. Postul "NTV Moldova" va prezenta la cererea CCA, CEC sau a consiliului electoral de circumscripție materialele video și audio împreună cu copiile de pe contractele și dovada de efectuare a plăților respective, în termen de 24 de ore.

4. În tot ceea ce prezenta Declarație nu prevede, salariații postului de televiziune "NTV Moldova" se vor ghida de prevederile Constituției Republicii Moldova, Codului electoral, Codului audiovizualului, Legii presei, Legii cu privire la libertatea de exprimare, Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, Concepției privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova" aprobată prin Decizia CCA nr. 8/47 din 26 martie 2018 și alte acte internaționale la care Republica Moldova este parte.

5. Responsabil de coordonarea activității electorale a instituției în perioada campaniei electorale este numit Petru Burduja, Administrator PP "Exclusiv Media" SRL. **Date de contact:** tel. serv. + 373 22 106150, + 373 22 106156. GSM 0 69940371, e-mail: petruburduja@mail.ru, office@ntv.md