



Catre Comisia Electorala Centrala

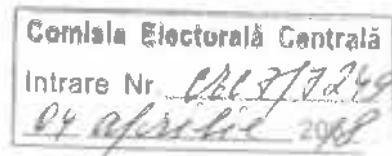
Tinind cont de "Conceptia privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova", ICS "PROdigital" S.R.L. Va prezinta Reglementarile interne ale postului de televiziune Pro TV Chisinau privind reflectarea campaniei electorale.

Anexa: 7 file

Cu respect,

Director General ICS "PROdigital" S.R.L.

/Catalin GIOSAN



## ORDIN nr. 11 din 4 aprilie 2018

Prin prezentul Ordon:

1. numirea d-lui Dragan Daniel in calitate de responsabil de coordonarea activitatii ICS "PROdigital" SRL legata de reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica.
2. in acest scop se acorda d-lui Dragan Daniel imputernicirea de a intocmi si semna toate actele necesare si/sau solicitate de a fi prezentate la CEC si CCA.

Informatii de contact :

Mobil: 079-400-786

Serviciu: 022-21-36-45

E-mail: daniel.dragan@protv.md

Director General ICS "PROdigital" SRL

Gloșan Catalin



Chișinău, 3 aprilie 2018

APROBAT

Director General "PROdigital" S.R.L.

Catalin GIOSAN



**Reguli de desfasurare a emisiunii de dezbateri electorale "Eu vreau sa fiu Primar", realizata de studioul PRO TV Chișinău**

1. Postul de televiziune Pro TV Chișinău va realiza 8 emisiuni electorale. Conform legislației, la o emisiune vor fi invitați minim 2 candidați, conform ordinii stabilite în urma unei trageri la sorți.
2. Emisiunea electorală "Eu vreau sa fiu Primar" va avea titlu gratuit și se va difuza de luni până joi în perioada 7 - 17 mai, la orele 18:00 în emisiune directă și de miercuri până vineri în perioada 8 - 18 mai, la orele 09:00 în reluare. Timpul de emisiune directă este de minim 45 de minute pentru emisiunea cu minim doi invitați, existând posibilitatea majorării acesteia în cazul participării mai multor candidați, în scopul respectării principiului egalității.
3. Invitațiile vor fi expediate candidaților cu cel puțin 24 de ore înainte de difuzarea emisiunii, iar invitații sunt obligați să-și confirme prezența la emisiune cu cel puțin 12 ore înainte de difuzarea acesteia.
4. Fiecărui candidat electoral ce participă la emisiune îi va fi acordat timp pentru prezentare, pentru punctul de vedere și răspunsuri la întrebări. La finalul emisiunii, candidații vor avea 1 minut la dispoziție pentru concluzii. Timpul pe parcursul emisiunii va fi cronometrat.
5. În situația în care candidații nu-și vor folosi timpul acordat, acesta nu va putea fi recuperat.
6. În cazul în care candidatul ce-și ține discursul este întrerupt, neputând să-și finalizeze ideile, cronometrul va fi oprit și i se va acorda timpul restant imediat după rezolvarea situației.
7. În cazul în care emisiunea nu va avea loc din cauza defecțiunilor tehnice, aceasta va fi reprogramată în condiții identice cu emisiunile anterioare.

Chisinau, 3 aprilie 2018

**APROBAT**

**Director General ICS "PROdigital" S.R.L.**

**Catalin GIOSAN**



Postul de televiziune PRO TV Chisinau va organiza dezbateri electorale conform urmatorului program:

1. Luni           7 mai, ora 18:00 – 19:00
2. Marti,        8 mai, orele 09:00 – 10:00 si 18:00 – 19:00
3. Miercuri,   9 mai, orele 09:00 – 10:00 si 18:00 – 19:00
4. Joi,           10 mai, orele 09:00 – 10:00 si 18:00 – 19:00
5. Vineri,       11 mai, ora 09:00 – 10:00
  
6. Luni           14 mai, ora 18:00 – 19:00
7. Marti,        15 mai, orele 09:00 – 10:00 si 18:00 – 19:00
8. Miercuri,   16 mai, orele 09:00 – 10:00 si 18:00 – 19:00
9. Joi,           17 mai, orele 09:00 – 10:00 si 18:00 – 19:00
10. Vineri,      18 mai, ora 09:00 – 10:00

Candidatii vor fi invitati la dezbateri electorale in ordinea stabilita in urma unei trageri la sorti.

Chișinău, 3 aprilie 2018

APROBAT

Director-General "PROdigital" S.R.L.

Catalin GIOSAN



**Reglementari interne ale companiei ICS "PROdigital" S.R.L. (postul de televiziune PRO TV) privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova**

1. Campania electorală se va desfășura la ICS "PROdigital" S.R.L. în conformitate cu Constituția Republicii Moldova, Codul Electoral, Codul Audiovizualului, Regulamentul Comisiei Electorale Centrale, Concepția Consiliului Coordonator al Audiovizualului, actele internaționale în domeniu la care Republica Moldova este parte, prezentul Regulament intern și alte acte normative în vigoare.
2. Compania "PROdigital" S.R.L. se obligă să prezinte săptămânal, la CCA, Raportul cu privire la reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 20 mai 2018.
3. Spoturile electorale contra plată se vor difuza în patru calupuri publicitare electorale după cum urmează:
  - A. Pe postul de televiziune Pro TV Chișinău la orele 19:50, 20:50, 21:45 și 22:20 în fiecare zi a desfășurării campaniei electorale,
  - B. Orele de difuzare indicate în pct. A pot varia cu maxim 15 minute față de ora indicată mai sus, în dependența de programul zilei.
4. Postul de televiziune PRO TV Chișinău nu va oferi timp de antena gratuit concurenților electorali pentru plasarea publicității electorale.
5. Preturile pentru publicitatea electorală sunt:
  - A. Pro TV Chișinău - 720 Euro/min
  - B. Reportaj Comercial cu durată maximă 1.5 min., produs de echipa Pro TV, se va difuza pe Pro TV la una din orele din pct. 3, lit. A și va fi plasat și pe [www.protv.md](http://www.protv.md) în rubrica Ultimele Știri timp de 24 ore - 1 800 Euro
  - C. Preturile indicate în pct. A și B au toate taxele incluse iar achitarea se va efectua în lei moldovenești la cursul oficial stabilit de Banca Națională a Moldovei din ziua efectuării plății, pretul fiind unic pentru toți concurenții electorali.
6. Timpul de antena contra plată se va acorda în baza cererii în scris a concurenților electorali depusă la sediul ICS "PROdigital" S.R.L. și doar după achitarea anticipată și integrală a sumei pentru toată campania electorală exclusiv din fondul electoral al concurențului electoral.

7. Evidenta timpului de antena acordat contra plata se duce conform mediaplanurilor anexate la contractele incheiate intre concurentii electorali si "PROdigital" SRL.
8. Acordarea timpului de antena pentru fiecare candidat se va baza pe principiul egalitatii acestora iar programarea se va efectua in mod rotativ astfel incat sa se respecte principiul egalitatii.
9. Spoturile concurentilor electorali trebuie sa fie prezentate pe suport electronic in format TGA sau AVI.
10. Pentru fiecare concurent electoral se oferă nu mai mult de 2 minute pe zi pe durata campaniei electorale. Durata unui spot de publicitate electorală nu poate fi mai mică de 30 de secunde.
11. Pentru fiecare concurent electoral va fi întocmită o grila de programare a spoturilor ce va conține numărul, data, durata și ora difuzării. În plus, spoturile difuzate vor fi înregistrate și stocate cel puțin trei luni de la data alegerilor.
12. Timpul de antena acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din cauza defectunilor tehnice al utilajului de transmisie și/sau alte cauze imputabile acestora va fi reprogramat în ziua următoare cu aceleași condiții. Timpul de antena acordat și programat, dar neutilizat din culpa candidatului nu va mai fi recuperat.
13. Fondatorul ICS "PROdigital" SRL este CME MEDIA ENTERPRISES, OLANDA 100%.

Chisinau, 3 aprilie 2018

**APROBAT**

**Director General "PROdigital" S.R.L.**

**Catalin GIOSAN**



**Reglementari interne ale companiei ICS "PROdigital" S.R.L. (paginile web [www.protv.md](http://www.protv.md) si [www.perfecte.md](http://www.perfecte.md)) privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor in unele localitati din data de 20 mai 2018 de catre institutiile audiovizualului din Republica Moldova**

1. "PROdigital" S.R.L. va reflecta campania electorala pentru alegerile parlamentare in conformitate cu Constitutia Republicii Moldova; Codul Electoral, Codul Audiovizualului, Regulamentul Comisiei Electorale Centrale, Conceptiei Consiliului Coordonator al Audiovizualului, actele internationale in domeniu la care Republica Moldova este parte, prezentul Regulament intern si alte acte normative in vigoare.
2. Bannere electorale standard, cu dimensiunea 1000 x 250 px, bannere rich media si formatele video Prerol/Postroll/Intext/Videostitial vor fi plasate pe paginile web [www.protv.md](http://www.protv.md) si [www.perfecte.md](http://www.perfecte.md) contra plata.
3. Costul plasarii unui banner pe ambele site-uri ale grupului PROdigital concomitent, va constitui:
  - Banner standard (billboard 1000x250 px si 300x600 px) – 1, 5 Euro pentru 1 000 afisari (cu toate taxele incluse);
  - Banner rich media (suprafata max. 120 000 px) – 2,4 Euro pentru 1 000 afisari (cu toate taxele incluse);
  - Prerol/Postroll/Intext/Videostitial – 6 Euro pentru 1 000 afisari (cu toate taxele incluse).

Achitarea se va efectua in lei moldovenesti la cursul oficial stabilit de Banca Nationala a Moldovei din ziua efectuarii platii, pretul fiind unic pentru toti concurentii electorali.

4. Plasarea bannerelor pe paginile web ale grupului PROdigital contra plata se va acorda in baza cererii in scris a concurentilor electorali depusa la sediul "PROdigital" S.R.L. si doar dupa achitarea anticipata si integrala a sumei pentru toata campania electorala.
5. Plasarea bannerului fiecarui candidat se va baza pe principiul egalitatii.
6. Pentru fiecare concurent electoral va fi intocmita o grila de programare a bannerelor ce va contine numarul de afisari si perioada. In plus, bannerele afisate vor fi salvate pe un suport electronic, care vor fi stocate cel putin trei luni de la data alegerilor.
7. Bannerele concurentilor electorali vor fi insotite de nota "achitat din fondul electoral al concurentului".
8. Fondatorul ICS "PROdigital" SRL este CME MEDIA ENTERPRISES, OLANDA 100%.