



Двадцать первый телевизионный канал

Nr.21-04/03
din 05 aprilie 2018

**Comisia Electorală
Centrală a RM**

**Consiliul Coordonator al
Audiovizualului din RM**

Prin prezenta, compania de televiziune "Cotidian" SA declară că va oferi spațiu publicitar concurenților electorali pentru alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 conform listei de mai jos:

	Interval	Pretul per 1 min. în Euro, inclusiv TVA
Luni- duminica	07:00-9:00	100
Luni- duminica	18:00-19:30	250
Luni- duminica	19:31-22:59	300
Luni- duminica	23:00-00:00	250

Alte servicii conexe concurenților electorali nu oferim.

Publicitatea electorală se va face în baza contractelor încheiate între părți. Postul TVC21 va crea condiții egale la procurarea spațiilor publicitare tuturor concurenților electorali.

Concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă la postul TVC21 din momentul înregistrării lor la Comisia Electorală Centrală. Cererea pentru timpul de antena urmează a fi prezentată pentru întrecaga perioadă electorală. Timpul de antenă se va pune la dispoziția concurenților electorali în timp de 24 ore de la prezentarea cererii.

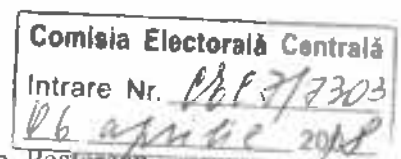
Timpul de antenă contra plată, se va oferi în calupurile publicitare, separat de publicitatea comercială. Telespectatorii vor fi informați că mesajul constituie publicitate electorală.

Timpul de antenă pentru publicitatea electorală se acordă tuturor concurenților electorali la unele și aceleași ore de emisie, fără nici o discriminare.

Achitarea se va face în avans, exclusiv din fondul electoral al concurentului electoral.

Toate achitățile se vor face în lei, la cursul de schimb al Băncii Naționale a Moldovei, în ziua emiterii contului spre plată.

Director al companiei de televiziune
«COTIDIAN» S.A.



Rodica Peșterean



Двадцать первый телевизионный канал

Nr.22-03/04
din 05 aprilie 2018

Catre Consiliul Coordonator
al Audiovizualului

Comisia Electorala Centrala a RM

**Declarația postului de televiziune “TVC21”
privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale la alegerile locale
noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018**

În conformitate cu prevederile Regulamentului Comisiei Electorale Centrale privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova (aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 8/47 din 26 martie 2018), prin prezenta, compania de televiziune “Cotidian” SA declară că va participa la reflectarea campaniei electorale și prezintă următoarele:

- Proprietarul Postului de televiziune “TVC21” este compania de televiziune “Cotidian” SA. (Conoval Irina – 50%, Denisov Vadim -50%).
- Pe toata perioada campaniei electorale persoana responsabila pentru coordonarea activității electorale a companiei de televiziune „Cotidian” SA este numita dna Rodica Pesterean, tel.serv. 43-81-18, 43-83-84, fax 43-81-18, mob.0-691-08-271, e-mail: office@tvc21.md, tvc21.reklama@gmail.com.
- Campania electorală pentru reflectarea alegerilor locale noi din 20 mai 2018 se va desfășura la compania de televiziune «COTIDIAN»S.A. în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, Codului electoral, Codului audiovizualului, Legii presei, Legii cu privire la libertatea de exprimare, Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, prezentei Declarații și Regulamentului aprobat de CEC, altor acte normative în vigoare, precum și actelor internaționale la care Republica Moldova este parte, respectând drepturile categoriilor de alegători cu nevoi speciale.
- Postul de televiziune “TVC21” nu va organiza dezbateri electorale.
- Compania de televiziune TVC21 nu va oferi timp de antenă gratuit concurenților electorali.



- Publicitatea electorală contra plată va fi evidențiată prin mijloace acustice și vizuale unice în vederea identificării și separării lor de alte emisiuni și/sau blocuri de publicitate. Publicitatea electorală se va difuza numai în cadrul unor rubrici speciale. Telespectatorii vor fi informați despre aceasta prin subtitrare și mesaje video.
- Toate informațiile ce țin de reflectarea campaniei electorale va fi grupata în blocuri și evidențiate prin mijloace acustice și/sau vizuale pentru identificarea și separarea lor de alte informații, chiar și în buletinele de știri, cu mențiunea „Alegeri locale noi 2018”.
- Publicitatea electorală nu va fi inclusă în programele de știri, emisiuni sportive, emisiuni pentru copii, emisiuni cu tematică religioasă.
- În programele de știri ale postului de televiziune TVC21 evenimentele din campania electorală vor fi reflectate cu respectarea prevederilor art. 47, 64 și 64¹ din Codul electoral și art. 7 din Codul audiovizualului.
- Postul de televiziune “TVC21” va reflecta evenimentele din campania electorală cu respectarea prevederilor Codului electoral, Codului audiovizualului și Declarației CEC, inclusiv în programele de știri și în alte programe conform Deciziei CCA nr.16/101 din 21 iulie 2017.
- În perioada electorală, orice sondaje de opinie privind preferințele politice ale alegătorilor vor fi efectuate numai cu condiția înștiințării prealabile a Comisiei Electorale Centrale. Rezultatele acestor sondaje vor fi date publicității cu cel târziu cu 5 zile înainte de ziua alegerilor, doar în cazul în care acestea vor fi însoțite de următoarele informații:
 - denumirea organizației care a efectuat sondajul;
 - data sau intervalul de timp în care s-a desfășurat sondajul și metoda utilizată;
 - dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare;
 - comanditarul sondajului și sursa de finanțare;
 - dovada privind înștiințarea CEC despre desfășurarea sondajului de opinie cu tematică electorală în conformitate cu art. 64¹ alin. (10) din Codul electoral. În cazul exit-poll-urilor va fi prezentată hotărârea Comisiei Electorale Centrale cu privire la desfășurarea acestui sondaj.
- În perioada electorală, se va face distincție clară în materialele lor jurnalistice, între exercitarea funcțiilor oficiale și activitatea electorală a persoanelor care nu cad sub incidența art. 13 alin. (3) din Codul electoral. Nici un concurent electoral nu va avea prioritate în virtutea funcției pe care o deține.
- Concurenții electorali în campania electorală beneficiază de un tratament nediscriminatoriu și sunt pe bază de egalitate în ceea ce privește acordarea timpilor de antenă.



- Reflectarea evenimentelor electorale in programele informative și analitice se va efectua fără a fi însoțită de comentarii, într-un mod ce evită denaturarea mesajelor concurenților electorali și ale Comisiei Electorale Centrale.
- Emisiunile electorale vor fi anunțate din timp și nu vor fi reprogramate, decât în cazul defecțiunilor tehnice. Pe parcursul perioadei electorale TVC21 va invita totii candidații la alegeri sau reprezentanții concurenților electorali la emisiunile electorale “Главное /Important” (rus/rom) (luni-vineri 20:00, reluare 11:00 in ziua urmatoare) si “Вечерний разговор/Dialogul de seara” (rus/rom) (luni-vineri 23:00, reluare 14:00 in ziua urmatoare). Postul de televiziune TVC21 va asigura respectarea principiilor echilibrului, imparțialității, responsabilității și pluralismului de opinii în cadrul luărilor de cuvânt ale concurenților electorali.
- Pe perioada campaniei electorale nu vor fi difuzate spoturi care promovează:
 - incitarea la ură sau discriminare;
 - incitarea la război, ură interetnică sau separatism teritorial;
 - lezarea demnității sau reputăției altei persoane, ofensa publică, denigrarea persoanei, denaturarea faptelor;
 - utilizarea exprimărilor verbale, scrise sau nonverbale care nu corespund normelor de conduită general acceptate într-o societate civilizată, inclusiv ale celor etice.
- În spoturile publicitare nu vor fi utilizate imagini ce reprezintă cetățeni străini, instituții de stat sau autorități publice, atât din țară, cât și de peste hotare, ori organizații internaționale. Se interzice combinarea de culori și/sau sunete care invocă simboluri naționale ale Republicii Moldova ori ale altui stat, utilizarea materialelor în care apar personalități istorice ale Republicii Moldova sau de peste hotare, simbolistica unor state străine sau organizații internaționale sau imaginea unor persoane oficiale străine.
- Utilizarea materialelor de arhivă va fi însoțită, în mod clar, de mențiune, după caz, video sau audio „Arhiva”. Materialele respective nu pot fi utilizate în cazul în care denaturează sensul lor inițial. Spoturile electorale nu vor conține tertipuri de imagini și/sau sunete, limbaj licențios sau injurii care lezează onoarea și demnitatea persoanei, îndemnuri la ură națională, rasială sau religioasă, incitare la violență publică în masă și la acțiuni teroriste. Sunt interzise montajele dacă în consecință lezează onoarea, demnitatea concurentului electoral.
- Fiecare material publicitar va include denumirea concurentului electoral. Publicitatea electorală contra plată va fi însoțită de „Electorală”. Fiecare spot publicitar va conține mențiunea „Achitat din Fondul electoral”.
- Pentru publicitate electorală contra plată, fiecărui concurent electoral i se oferă nu mai mult de 2 minute pe zi pe durata campaniei electorale. Timpii de antenă pentru

publicitatea electorală contra plată vor fi acordăți tuturor concurenților electorali la unele și aceleași ore de emisie, fără nici o discriminare.

- Publicitatea electorală contra plată se va face la postul televiziune TVC21 in baza contractelor incheiate între părți. Compania de televiziune "Cotidian" SA va crea tuturor concurenților electorali condiții egale la procurarea timpilor de antenă. Timpul de antenă contra plată se va acorda în baza cererii în scris a concurenților electorali depusă la sediul companiei de televiziune «Cotidian»S.A. Cererile pot fi depuse la sediul companiei între orele 9-00 și 18-00.
- Timpii de antenă contra plată se pun la dispoziția concurenților electorali in termen de cel mult 24 de ore de la inregistrarea cererii, prin incheierea acordurilor respective.
- Achitarea se va face în avans, exclusiv din fondul electoral al concurentului electoral, din mijloacele financiare declarate conform art. 38 alin. (1) lit. a) din Codul electoral.
- Publicitatea electorală contra plată va fi programata în orele de maximă audiență (07.00-09.00; 18.00-00.00) și se va evidenția prin mijloace vizuale unice pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni.
- Timpul de antenă contra plată va costa conform listei de mai jos :

	Interval	Pretul per 1 min. în Euro, inclusiv TVA
Luni- duminica	07:00-9:00	100
Luni- duminica	18:00-19:30	250
Luni- duminica	19:31-22:59	300
Luni- duminica	23:00-00:00	250

- Timpii de antenă contra plată acordăți la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din vina acestuia, nu se recuperează.
- Timpii de antenă contra plată, acordăți la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizați din cauza defecțiunilor tehnice ale echipamentelor de transmisie sau din alte motive de forță majoră, invocate de instituția audiovizualului, vor fi reprogramați. Radiodifuzorul va înștiința concurentul electoral în mod oficial, în formă scrisă, despre motivul invocat, data și ora reprogramării.
- Concurenții electorali prezintă la postul de televiziune TVC21 materialele de publicitate electorală cu cel târziu 24 de ore până la difuzare.
- Materialele de educație civică și electorală elaborate de CEC, precum și cele elaborate de către asociațiile obștești și coordonate prealabil în scris cu CEC, vor fi difuzate gratuit de postul de televiziune TVC21.
- În ziua alegerilor, până la închiderea secțiilor de votare, nu vor fi difuzate rezultatele chestionării alegătorilor privind opțiunile electorale.

- La cererea CCA, CEC postul de televiziune TVC21 va prezenta în termen de 24 de ore materialele video și audio împreună cu copiile de pe contractele și dispozițiile de plată respective.
- Postul de televiziune "TVC21" va asigura confidențialitatea materialelor electorale prezentate de concurenții electorali pînă la difuzarea lor.
- Postul de televiziune "TVC21" va ține evidența timpilor de antenă oferiți concurenților electorali și va prezenta săptămînal (în ziua de luni) prin fax sau în format electronic către CCA și CEC informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale), inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC în săptămîna precedentă.

APROBAT

Director al companiei de televiziune
«COTIDIAN» S.A.

Rodica Peșterean

