

Coordonat:

Dan LOZOVAN

Administrator "RADIO TOP" SRL



LISTA DE PREȚURI

Pub slot	07:10	07:30	07:50	08:10	08:30	08:50	09:10	09:30	09:50	10:10	10:30	10:50	11:10	11:30	11:50	12:10	12:30	12:50
€*	40	55	55	55	55	55	52	52	52	52	50	50	50	50	45	45	45	45
Pub slot	13:10	13:30	13:50	14:10	14:30	14:50	15:10	15:30	15:50	16:10	16:30	16:50	17:10	17:30	17:50	18:10	18:30	18:50
€*	40	40	40	40	40	40	45	45	45	50	50	50	52	52	55	55	55	55
Pub slot	19:10	19:30	19:50	20:10	20:30	20:50	21:10	21:30	21:50	22:10	22:30	22:50						
€*	55	55	45	45	45	45	40	40	40	20	20	20						

*incl. TVA

Reduceri:

60 min\lunar si mai mult	50%
Pina la 59:59 min\lunar	48%
Pina la 54:59 min\lunar	45%
Pina la 49:59 min\lunar	40%
Pina la 44:59 min\lunar	38%
Pina la 39:59 min\lunar	35%
Pina la 34:59 min\lunar	30%
Pina la 29:59 min\lunar	28%
Pina la 24:59 min\lunar	25%
Pina la 19:59 min\lunar	20%
Pina la 14:59 min\lunar	18%
Pina la 09:59 min\lunar	15%
Split Radio Alla+HIT FM*	38%
Plasare lunara regulara (min 3 luni)	8%
Achitare în avans (100%)	5%

Adaos:

Sezonier (noiembrie-decembrie)	20%
Mai mult de 1 brand într-un spot publicitar	+1 brand – 18%, +2 branduri – 28%, +3 branduri – 38%, +4 branduri – 48%
Primul sau ultimul în bloc	20%
Singur în bloc	150 €
Producerea spotului regizat (30 sec)	începând cu 60 €, incl. TVA

Vă mulțumim pentru interesul manifestat!

MD-2075, Chișinău, str. Bucovinei, 9, tel./fax:(+37322) 811-205, 811- 296; (+373) 079739119;

Serghei.abalin@dixi.md,

www.radioalla.md

Achitarea se face în MDL la cursul BNM la ziua emiterii contului.

Durata minimă a spotului – 30 sec.

Formatul spoturilor: MP3. WAV

Reducerile sunt calculate succesiv:

* În același volum

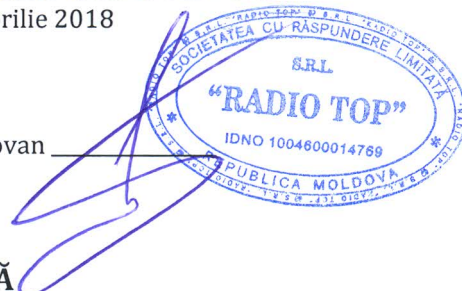


APROBAT

Administrator «RADIO TOP» SRL

data 3 aprilie 2018

Dan Lozovan



**DECLARAȚIE
PRIVIND POLITICA EDITORIALĂ
A POSTULUI DE RADIO PRIN ETHER "RADIO ALLA"
CU PRIVIRE LA REFLECTAREA CAMPANIEI ELECTORALE
LA ALEGERILE LOCALE NOI ALE PRIMARILOR ÎN UNELE LOCALITĂȚI
DIN DATA DE 20 MAI 2018**

I. Preambul

1. «RADIO TOP» SRL este deținătoarea Certificatului de înregistrare sub numărul de identificare de stat – 1004600014769 și a fost înregistrată la Camera Înregistrării de Stat în data de 19.02.2004.
2. Unicul asociat (proprietar) al «RADIO TOP» SRL este cetățeanul Moldovei Dl. Lozovan Dan cu partea socială de 100%.
3. «RADIO TOP» SRL este titulara Licenței de emisie pentru postul de radio prin eter „RADIO ALLA”, Seria AA nr. 000751 din 25.08.2010 cu termen de valabilitate până la 13.10.2023 eliberată de Consiliul Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova cu dreptul de a activa pe următoarele frecvențe radio: Frecvența 96,7 MHz în municipiul Chișinău; Frecvența 102,1 MHz în localitatea Bălți.
4. Persoana responsabilă din cadrul «RADIO TOP» SRL pentru coordonarea reflectării campaniei electorale la alegerile locale în emisia postului de radio „RADIO ALLA” este Dl Serghei Abalin, telefon de contact: 811-205, fax: 811-296, GSM: 079739119, E-mail: serghei.abalin@dixi.md

II. Principiile reflectării campaniei electorale la postul de radio „RADIO ALLA”

5. Prezenta politică editorială este elaborată în baza „Concepției privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova aprobată prin decizia Consiliului Coordonator al Audiovizualului al RM nr. 8/47 din 26.03.2018.
6. Reflectarea campaniei electorale se va organiza în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, Codului electoral, Codului Audiovizualului, Legii presei, Legii cu privire la libertatea de exprimare, actelor internaționale la care Republica Moldova este parte, altor acte normative în vigoare, inclusiv Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, și are drept scop asigurarea respectării principiilor unei reflectări echitabile, echilibrate și imparțiale a reflectării campaniei electorale la alegerile locale de către postul de radio „RADIO ALLA”, protejarea libertății de exprimare, stabilirea unor norme obligatorii pentru aplicarea în practică a acestor principii de către jurnaliști, participanții la alegeri.
7. Participanții la alegerile locale vor participa pe bază de egalitate în campania electorală, beneficiind de un tratament nediscriminatoriu.
8. În perioada campaniei electorale «RADIO TOP» SRL nu va prezenta și angaja concurenții electorali în calitate de prezentatori de știri, realizatori sau moderatori de emisiuni.

9. În perioada electorală «RADIO TOP» SRL va desfășura sondajele de opinie în condițiile articolului 64¹ alin. (10) din Codul electoral. Rezultatele sondajelor de opinie cu tematică electorală vor fi însoțite de următoarele informații:
- denumirea organizației care a efectuat sondajul;
 - data sau intervalul de timp în care a fost efectuat sondajul și metoda utilizată;
 - dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare;
 - comanditarul sondajului și sursa de finanțare a sondajului;
 - dovada privind înștiințarea CEC despre desfășurarea sondajului de opinie cu tematică electorală.
10. În ziua petrecerii alegerilor locale și cea precedentă votării «RADIO TOP» SRL nu va admite nici un fel de agitație electorală.
11. În ziua precedentă votării și în ziua votării, în cadrul emisiunilor informative, din materialul cu tematică electorală, «RADIO TOP» SRL nu va transmite decât comunicate recepționate de la Comisia Electorală Centrală și informații privind desfășurarea votării, inclusiv materiale ce țin de educația civică/electorală.

III. Condițiile și principiul de programare a timpilor de antenă contra plată

12. Agitația electorală a concurenților la alegerile locale se admite, în baza cererii scrise, numai după înregistrarea acestora la consiliile electorale de circumscripție.
13. Cererile de acordare și programare a timpilor de antenă contra plată se vor depune de către concurentul electoral cu cel puțin 48 ore până la prima difuzare.
14. Emisiunile cu caracter electoral se vor evidenția prin mijloace acustice unice pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni.
15. Fiecare spot publicitar difuzat în emisia postului va include denumirea concurentului la alegerile locale. Publicitatea electorală se va difuza cu genericul „Electorală”. Fiecare spot publicitar va include mențiunea „Achitat din fondul electoral”.
16. La solicitarea concurentului la alegerile locale, «RADIO TOP» SRL este în drept să ofere, contra plată, în conformitate cu tarifele în vigoare, servicii de înregistrare, montare, sonorizare pentru realizarea spoturilor publicitare electorale.
17. «RADIO TOP» SRL va primi înregistrările spoturilor electorale nu mai târziu de 48 de ore până la difuzare.
18. Durata contabilizată a spoturilor publicitare cu caracter electoral nu va fi mai mică de 30 de secunde.
19. Condițiile tehnice ale spoturilor electorale prezentate de către participanții la alegerile locale spre difuzare trebuie să corespundă parametrilor (formatul MP3, min 128 kbps/sec, bitrate-permanent) sau WAV (sample rate 44100 KHz, 16 bit).
20. «RADIO TOP» SRL va acorda timp de antenă la postul „RADIO ALLA” contra plată tuturor concurenților la alegerile locale, respectând principiul unui tratament echitabil, echilibrat și imparțial, pe durata campaniei electorale, după cum urmează:
- pentru fiecare concurent înregistrat la alegerile locale nu mai mult de 2 (două) minute pe zi.
21. Spoturile electorale se vor difuza în cadrul blocului publicitar, după publicitatea comercială, fiind separate de acesta cu un semnal sonor respectiv, care va comunica intrarea și ieșirea din emisie a publicității electorale contra plată. Blocul publicitar este difuzat în emisie și ocupă cel mult 1/6 din ora astronomică sau 12 minute din fiecare oră.
22. «RADIO TOP» SRL va asigura confidențialitatea materialelor electorale până la difuzarea lor.
23. «RADIO TOP» SRL nu va difuza, cu excepția spoturilor publicitare contra plată, materiale cu invitarea sau concursul concurenților la alegerile locale la emisiuni de divertisment, talk-show-uri, etc.
24. În emisiunile informative și de actualități, evenimentele din campania electorală vor fi reflectate cu respectarea prevederilor art. 47, art. 64 și art. 64¹ din Codul Electoral și art. 7 din Codul Audiovizualului.
25. Materialele electorale difuzate, atât ale Comisiei Electorale Centrale cât și ale concurenților la alegerile locale, nu vor însoțite de comentarii.
26. În buletinele de știri, programe informative, sportive, emisiuni pentru copii, emisiuni cu tematică religioasă și cultural-artistică nu va fi inclusă publicitate electorală.
27. Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurenții la alegerile locale.
28. Utilizarea materialelor de arhivă va fi însoțită de mențiunea audio “Arhiva”. Materialele respective nu vor fi utilizate în cazul în care denaturează sensul lor inițial.
29. Spoturile electorale ale concurenților la alegerile locale contra plată la postul “RADIO ALLA” nu trebuie să conțină tertipuri de sunete, limbaj licențios sau injurii, imagini ce reprezintă instituții de stat sau autorități publice atât din țară cât și de peste hotare, ori organizații internaționale. Se interzic combinarea de sunete care invocă simboluri naționale ale Republicii Moldova ori ale altui stat, utilizarea materialelor în care apar personalități istorice din Republica Moldova și de peste hotare, precum și simbolistica statelor străine, organizațiilor internaționale, dar și imaginea cetățenilor străini.

Sînt interzise montajele, dacă în rezultat lezează onoarea, demnitatea umană ale concurentului la alegeri.

30. Refuzul de a difuza publicitatea electorală la postul „RADIO ALLA” poate fi contestat în instanța de judecată în conformitate cu legislația în vigoare.
31. Concurenții la alegerile locale care se consideră lezați în drepturi beneficiază de dreptul la replică în condițiile art. 64 alin. (6) al Codului Electoral.
32. «RADIO TOP» SRL va difuza, la solicitarea Comisiei Electorale Centrale, spoturi motivaționale, de educație civică și electorală, va desfășura campanii de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități ale votării.

IV. Ordinea și principiile de organizare a dezbaterilor electorale

33. Dezbaterile electorale la postul „RADIO ALLA” se vor efectua în strictă conformitate cu prevederile „Concepției privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova aprobată prin decizia Consiliului Coordonator al Audiovizualului al RM nr. 8/47 din 26.03.2018.
34. «RADIO TOP» SRL va invita toți concurenții la alegerile locale sau reprezentanții lor să participe la dezbaterile electorale organizate de postul „RADIO ALLA”.
35. Tematica dezbaterilor electorale se va stabili de către «RADIO TOP» SRL și va fi comunicată concurenților odată cu invitarea la dezbaterile electorale.
36. Concurenții electorali vor fi invitați la dezbaterile electorale cu cel puțin 24 de ore înainte de punerea pe post a emisiunii. Invitația va fi perfectată în formă scrisă și se va expedia la adresa indicată de concurentul la alegeri în documentele depuse pentru înregistrare organului electoral.
37. Concurenții electorali vor fi invitați să participe la dezbaterile electorale conform ordinii alfabete după denumire/numele concurentului. La fiecare emisiune de dezbateri electorale vor fi invitați cel puțin doi concurenți electorali.
38. Refuzul de a participa ori absența unui sau mai multor concurenți sau reprezentanți ai acestora la dezbateri se va face publică. În cazul absenței unui sau mai multor concurenți electorali, timpul rezervat lor nu se recuperează. În cazul în care concurentul sau reprezentantul acestuia vine cu întârziere la emisiune, el poate participa la dezbateri, însă fără compensarea timpului neutilizat ca urmare a întârzierii.
39. La organizarea dezbaterilor electorale postul „RADIO ALLA” va respecta egalitatea de șanse pentru fiecare participant.
40. Emisiunile de dezbateri electorale se stabilesc în intervalul de la orele 06.00 până la 07.00 în perioada până la 18 mai 2018. Durata emisiunii de dezbateri electorale va depinde de numărul participanților prezenți și va fi de cel puțin 15 minute.
41. Regulile de desfășurare ale dezbaterilor vor fi aduse la cunoștința concurenților electorali odată cu invitația de participare și la începutul emisiunii de dezbateri electorale.
42. În cadrul emisiunii de dezbateri electorale postul „RADIO ALLA” va asigura concurenților posibilitatea să-și expună poziția asupra temelor dezbătute.
43. În timpul dezbaterilor, participanții sau reprezentanții lor beneficiază de dreptul să-și exprime liber opiniile. Totodată, în timpii de antenă oferii pentru dezbateri, se interzice:
 - punerea în pericol a ordinii constituționale, al caracterului suveran al statului și integritatea teritorială, îndemnul la violență publică, atentarea la siguranța persoanei și a bunurilor materiale;
 - divulgarea secretelor protejate de lege;
 - incitarea la ură sau discriminare;
 - incitarea la război, ură interetnică sau separatism teritorial;
 - lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensa publică;
 - utilizarea exprimării verbale, scrise sau nonverbale care nu corespund normelor de conduită general acceptate într-o societate civilizată, inclusiv ale celor etice.
44. Realizatorii și moderatorii emisiunii de dezbateri electorale au următoarele obligații:
 - să fie imparțiali;
 - să asigure echilibrul necesar desfășurării emisiunii, oferind fiecărui participant la discuții, posibilitatea de a prezenta opiniile sale;
 - să formuleze clar întrebările, evitând abordarea tendențioasă sau părtinitoare;
 - să asigure menținerea dezbaterii în tematica campaniei electorale;
 - să intervină în cazul în care invitații încalcă prevederile legislației în vigoare și Declarației privind politica editorială a postului, în cazul în care aceștia nu se conformează solicitărilor moderatorului, inclusiv prin închiderea microfonului acestora;
 - să nu fie concurenți electorali ori persoane de încredere la alegeri.
45. Realizatorii și moderatorii programelor de dezbateri electorale sînt în drept de a întrerupe dezbaterile electorale în cazul în care unul sau mai mulți participanți la dezbateri încalcă prevederile pct. 44 din prezenta Declarație.

46. «RADIO TOP» SRL este în drept să sisteze programul de dezbateri electorale, la decizia administrației sale, după două întreruperi ale aceluiași program de dezbateri electorale. «RADIO TOP» SRL va informa concurenții electorali din programul sistat referitor la asigurarea dreptului de a participa la dezbateri electorale pe bază de egalitate și tratament nediscriminatoriu, în termen de 24 de ore din momentul adoptării deciziei privind sistarea emisiunii.
47. În emisiunile de dezbateri electorale «RADIO TOP» SRL nu va difuza materiale publicitare despre activitatea concurenților electorali sau cu participarea participanților ori a persoanelor de încredere, reportaje radiofonice de la întâlnirile concurenților cu alegătorii, sondaje de opinii, despre vizitele de lucru ale concurenților electorali din rândul conducătorilor cu funcții de răspundere.

V. Ordinea și modul de evidență a timpilor de antenă acordați concurenților electorali

48. «RADIO TOP» SRL va crea tuturor concurenților la alegerile locale condiții egale la procurarea timpului de antenă, respectând principiul unui tratament echitabil, echilibrat și imparțial.
49. Timpul de antenă oferit la postul „RADIO ALLA” se va acorda concurenților la alegerile locale în mod egal, la unele și aceleași ore de emisie stabilite pentru întreaga campanie electorală și se vor pune la dispoziția concurenților în termen de 48 ore de la depunerea cererii.
50. Agitația electorală la postul „RADIO ALLA” se face contra plată, în baza contractelor încheiate de părți. «RADIO TOP» SRL va crea tuturor concurenților la alegerile locale condiții egale la procurarea timpului de antenă, stabilind taxe egale.
51. Plata percepută de «RADIO TOP» SRL pentru plasarea publicității electorale contra plată se stabilește conform tarifelor în vigoare și nu va depăși plata încasată în mod normal pentru publicitatea comercială.
52. Taxa pentru publicitatea electorală este determinată conform listei de prețuri prezentată CEC și CCA.
53. Timpul de antenă contra plată, se va oferi în blocurile publicitare, separat de publicitatea comercială. Ascultătorii vor fi informați că mesajul constituie publicitate electorală contra plată.
54. Difuzarea blocului publicitar se face în dependență de pauzele preconizate în acest scop conform grilei de emisie, în minutele 10+, 30+, 50+ a orei de emisie.
55. Timpul de antenă contra plată, acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din vina acestuia, nu se va recupera.
56. Achitarea publicității electorale se va face în avans, exclusiv din Fondul electoral al concurentului la alegerile locale.
57. Timpul de antenă contra plată, acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie, inclusiv din alte motive invocate de «RADIO TOP» SRL, va fi reprogramat conform doleanțelor concurentului.
58. Evidența timpului de antenă acordat concurenților la alegerile locale va fi stabilită prin actul de predare-primire a serviciilor și mediaplan, semnate de părțile contractante.
59. Imprimările audio cu tematică electorală se vor păstra cel puțin 30 zile din data emisiei. În caz de apariție a litigiilor, perioada de păstrare a imprimărilor va fi prelungită la decizia instanței de judecată.

VI. Declarație

60. «RADIO TOP» SRL va duce evidența timpului de antenă oferit concurenților la alegerile locale și se obligă să prezente săptămânal (în ziua de luni) prin fax Consiliului Coordonator al Audiovizualului informația despre volumul de emisie electorală în săptămâna precedentă.