

CONCEPȚIA

privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către postul de Radio „PLAI”

I. Dispoziții generale

1. Prezenta Declarație stabilește modul de reflectare a campaniei electorale la **alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018** de către postul de Radio „PLAI”.

2. În calitate de reprezentant care va coordona activitatea postului de Radio „PLAI” în perioada campaniei electorale se numește dl. **Sergiu Răileanu**, tel. de serviciu: 79 74 04, tel. mobil: 0691 63 280, e-mail: info@radioplai.md.

3. Postul de Radio „PLAI” va reflecta campania electorală pentru **alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018** în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, Codului Electoral, Codului Audiovizualului, Legea presei, actelor internaționale la care Republica Moldova este parte, Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile în Parlament din 20 mai 2018 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, și altor acte normative în vigoare, inclusiv Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse.

4. Prezenta Declarație are drept scop să asigure reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a campaniei electorale la **alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018** de către postul de Radio „PLAI”, protejarea libertății de exprimare, stabilirea unor norme obligatorii pentru aplicarea în practică a acestor principii de către postul de Radio „PLAI” și concurenței electorali.

5. Concurenții electorali participă în campania electorală pe bază de egalitate, beneficiind de un tratament nediscriminatoriu la utilizarea timpului de antenă a postului de Radio „PLAI”.

6. Litigiile referitoare la reflectarea campaniei electorale de către postul de Radio „PLAI” apărute între concurenții electorali și postul de Radio „PLAI” vor fi soluționate de către instanța de judecată în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.

7. Concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă la postul de Radio „PLAI”, în baza cererii, din momentul înregistrării lor la CEC în calitate de concurent electoral. Cererea pentru acordarea timpului de antenă se prezintă postului de Radio „PLAI” pentru întreaga perioadă electorală, semnată și ștampilată de către concurentul electoral cu anexarea obligatorie: a spotului publicitar electoral **în limba de stat** cu o durată de minim 20 sec. (în cazul unei durate mai mici - spotul publicitar electoral respectiv va fi contabilizat ca unul de 20 sec.) sau a informației și materialelor necesare pentru producerea acestuia de către postul de Radio „PLAI”, a procurii și a copiei buletinului de identitate a persoanei de încredere (în cazul în care această persoană este împuternicită de a reprezenta interesele concurentului electoral, cu dreptul de a semna și perfectă toate actele necesare plasării publicității electorale). Cererile pot fi depuse în perioada campaniei electorale la sediul postului de Radio „PLAI” (mun. Chișinău, str. Ion Inculeț 105) zilnic de luni până vineri în intervalul de timp: 10.00-17.00. Timpul de antenă se pune la dispoziția concurenților electorali în timp de 48 ore de la prezentarea și înregistrarea cererii în limita timpului disponibil.

8. La solicitarea concurenților electorali postul de Radio „PLAI” va oferi, contra plată, în conformitate cu tarifele în vigoare, servicii de înregistrare și sonorizare pentru realizarea spoturilor publicitare.

9. În perioada campaniei electorale este interzisă evoluarea candidaților în alegeri în calitate de prezentatori de știri, realizatori sau moderatori de emisiuni.

10. În programele de știri ale postului de Radio „PLAI” evenimentele din campania electorală vor fi reflectate, cu respectarea prevederilor art. 47, art. 64 și 64¹ din Codul Electoral și art. 7 din Codul Audiovizualului.

11. Materialele electorale atite ale CEC, cit și ale concurenților electorali difuzate la postul de Radio „PLAI”, nu vor fi însoțite de comentarii.

12. Utilizarea materialelor de arhivă va fi însoțită de mențiunea audio respectivă (Arhiva). Materialele respective nu pot fi utilizate în cazul în care denaturează sensul lor inițial. Se califică materiale de arhivă orice material pe suport audio, care s-a produs până la începutul perioadei electorale.

13. Reieșind din grila de emisie a postului de Radio „PLAI” în buletinele sale de știri nu va fi inclusă publicitate electorală.

14. Concurenții electorali care se consideră lezați în drepturi beneficiază de dreptul la replică în condițiile art. 64 alin. (6) a Codului electoral.

II. Timpul de antenă oferit pentru publicitate electorală la postul de Radio "PLAI"

15. Timpul de antenă oferit de postul de Radio "PLAI" se acordă concurenților electorali în mod egal, la unele și aceleași ore de emisie stabilite pentru întreaga campanie electorală.

16. Agitația electorală la postul de Radio "PLAI" se va face în baza contractelor încheiate de părți. Postul de Radio "PLAI" acordă tuturor concurenților electorali condiții egale la procurarea timpului de antenă.

17. Plata percepută de postul de Radio "PLAI" pentru plasarea publicității electorale contra plată nu va depăși plata încasată în mod normal pentru publicitatea comercială. Plata se achită în avans exclusiv din „Fondul electoral” al concurentului electoral.

18. Taxele și condițiile de rezervare pentru timpul de antenă în vederea plasării în emisia postului de Radio "PLAI" a spoturilor publicitare electorale contra plată sunt următoarele:

Prețul pentru difuzarea unui spot publicitar de 30 sec. în Euro	
07:00 – 20:00	25.00
Producție spot publicitar	
De la 30 la 50 Euro (în funcție de tip – dialog și/sau informațional)	

! Notă: Prețurile nu includ TVA

Toate achitățile se vor efectua în lei ai Republicii Moldova la cursul de schimb al Băncii Naționale a Moldovei în ziua emiterii contului spre plată

19. Timpul de antenă pentru difuzarea spoturilor publicitare electorale contra plată, se oferă de către postul de Radio "PLAI" în orele de maximă audiență: **07.30, 08.30, 09.30, 10.30, 11.30, 12.30, 17.30, 18.30, 19.30**, separat de publicitatea comercială. Radioascultătorii vor fi informați prin mijloace acustice speciale că mesajul constituie publicitate electorală. De asemenea, pentru contabilizarea timpului de antenă oferit contra plată concurenților electorali, spoturile respective se vor difuza numai în rubrica specială cu genericul „Publicitate electorală”.

20. Timpul de antenă contra plată și/sau gratuități acordați la solicitarea concurentului electoral de către postul de Radio "PLAI", dar neutilizați din vina acestuia, nu se recuperează.

21. Timpul de antenă contra plată, acordat la solicitarea concurenților electorali, dar neutilizat din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie, inclusiv din alte motive de forță majoră, va fi reprogramat. Postul de Radio "PLAI" va înștiința concurenții electorali în mod oficial, în formă scrisă, despre motivul invocat.

22. Concurenții electorali sînt obligați să prezinte postulului de Radio "PLAI" înregistrările spoturilor publicitare nu mai tîrziu de 48 de ore pînă la difuzare. Fiecare material publicitar va fi prezentat de concurenții electorali imprimat pe un CD separat în format audio: MP3 44100 Hz, 320 kb/sec, mixat cu denumire aparte. Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurenții electorali. Postul de Radio "PLAI" va asigura confidențialitatea materialelor electorale prezentate de concurenții electorali pînă la difuzarea lor.

23. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală nu va fi mai mică de **20 de secunde**.

24. Durata timpului de antenă pentru plasarea spoturilor publicitare electorale contra plată ce poate fi acordat unui concurent electoral de către postul de Radio "PLAI" pe parcursul unei zile nu va depăși **2 minute**. Concurenții electorali sînt în drept să utilizeze timpul de antenă pentru plasarea spoturilor publicitare electorale contra plată în mod eșalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în contract și media-plan.

25. Materialele de educație civică și electorală comandate de asociațiile obștești sau alte persoane vor fi difuzate de postul de Radio "PLAI" doar după coordonarea prealabilă a acestora cu CEC.

III. Sondaje de opinie

26. În perioada electorală postul de Radio "PLAI" nu va efectua sondaje de opinie privind preferințele politice ale alegătorilor. Postul de Radio "PLAI" va difuza, cu indicarea obligatorie a sursei de informare, doar rezultatele sondajelor de opinie cu tematică electorală efectuate de alte instituții.

27. Rezultatele sondajelor de opinie cu tematică electorală difuzate de postul de Radio "PLAI" vor fi însoțite de următoarele informații:

- denumirea organizației care a efectuat sondajul;
- data sau intervalul de timp în care a fost efectuat sondajul și metoda utilizată;
- dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare;
- solicitantul și sursa de finanțare a sondajului.

IV. Dispoziții finale

28. În ziua **alegerilor locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018**, până la închiderea secțiilor de votare din țară, postul de Radio "PLAI" nu va da difuza rezultatele chestionării alegătorilor privind participarea la vot și voința exprimată (exit-poll).

29. În ziua **alegerilor locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018** și în ziua precedentă nu se va efectua la postul de Radio "PLAI" nici un fel de agitație electorală.

30. Postul de Radio "PLAI" va duce evidența timpului de antenă oferit concurenților electorali și va prezenta săptăminal (în ziua de luni) prin e-mail CCA informația despre volumul de emisie electorală în săptămâna precedentă.

31. Imprimările audio cu tematică electorală se păstrează pe toată perioada campaniei electorale și pînă la publicarea în Monitorul Oficial al Republicii Moldova a Hotărîrii de validare a rezultatelor **alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018**. În caz de apariție a litigiilor, perioada de păstrare a imprimărilor va fi prelungită la decizia instanței de judecată. La cererea CCA ori CEC, postul de Radio "PLAI" va prezenta, în termen de 24 de ore, materialele audio împreună cu copiile contractelor și dispozițiilor de plată respective.

32. Fondator al postului de Radio "PLAI" este S.A. „INTERACTIV”, director general Alexandru COVALENCO.

Director programe

Sergiu Răileanu



06.04.2018