

No 28 din 02.04. 2018

**Catre Presedinte Consiliului Coordonator  
Al Audiovizualului din Republica Moldova  
Domnul Dragos Vicol**

**Comisia Electorala Centrala al Republicii  
Moldova**

**Stimate Domnule Presedinte,  
Stimata Doamna Presedinte,**

Prin aceasta scrisoare comunicam informatia privind conditiile in care voi fi oferit spatiu publicitar la Alegeri locale noi din 20 mai 2018 in eter al postului de radio "AQUARELLE FM"

Anexa: Conditii de amplasare al publicitatii electorale.

Cu respect,



Alexandr Kaim  
Administrator Casa Editoriala  
"Independent Media" S.R.L.

Comisia Electorală Centrală  
Intrare Nr. CCE 7/4230  
3 aprilie 2018

## **Principiile si conditii reflectarii campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 pe postul de radio "AQUARELLE 90,7FM"**

### **1. Proprietarul Postului de radio "AQUARELLE 90,7FM":**

- postul este fondat de întreprinderea Casa Editorială "Independent Media" S.R.L. Certificat de înregistrare № MD 0056542, cod fiscal – număr de identificare de stat: 1006600015139
- Proprietar: Angela Sirbu -100%
- Licența de emisie AC 000023 din 19.03.2014

### **2. Principiile reflectarii campaniei electorale pe postul de radio "AQUARELLE 90,7FM":**

- a) dreptul fiecărui concurent electoral la plasarea publicității electorale;
- b) imparțialitatea față de concurenții electorali la alegeri;
- c) pluralismul părerilor concurenților electorali;
- d) paritatea tuturor concurenților electorali în condițiile de plată a timpului de emisie.

### **3. Principiul de programare si acordare a timpilor de antena:**

- timpul de emisie pe postul de radio "AQUARELLE 90,7FM" se acordă doar concurenților electorali înregistrați în această calitate la CEC și care dovedesc acest fapt documentar.
- timpul de emisie pe postul de radio "AQUARELLE 90,7FM" se acordă în ordinea depunerii de către concurenții electorali a cererii în formă scrisă.
- cererile vor fi depuse către Directorul al "Independent Media" SRL d-ul Kaim Alexandr pe adresa: mun. Chisinau str. Puskin 47/1C, casa 5.
- cererile se înregistrează în ordinea intrării, iar registrarea se confirmă prin semnătura concurentului electoral sau a reprezentantului lui mandatat.
- publicitatea electorală este difuzată în perioada campaniei electorale doar în cadrul blocurilor de publicitate special rezervate.
- publicitatea electorală se amplasează în cadrul rubricii "Alegeri locale noi 2018", care se va evidenția prin mijloace acustice pentru identificarea și separarea de alte emisiuni. La final de rubrică, radioasculțătorii sînt informați prin mesaj vocal că mesajul constituie publicitate electorală contra plată – „**Achitat din fondul electoral**”
- pentru publicitate electorală contra plată, fiecărui concurent electoral i se oferă nu mai mult de 2 minute pe zi pe durata campaniei electorale. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală nu poate fi mai mică de 30 de secunde.
- «Independent Media» SRL nu duce răspundere pentru conținutul mesajelor difuzate de către concurenții electorali în cadrul timpului de antena, această sarcină revenind autorului (autorilor) materialelor prezentate de către concurenții electorali.
- compania "Independent Media" își rezervă dreptul de a nu amplasa materialul pus la dispoziție de către concurenții electorali, în caz că acesta conține insulte sau stîrbește drepturile omului, spoturile electorale nu vor conține tertipurile de imagini și/sau sunete, limbaj licențios sau injurii care lezează onoarea și demnitatea persoanei, îndemnuri la ură națională, rasială sau religioasă, incitare la violență publică în masă, incitarea la acțiuni care au drept scop răsturnarea sau schimbarea prin violență a orînduirii de stat sau prin încălcarea prin violență a integrității Republicii Moldova, incitarea la acțiuni teroriste. Sunt interzise montajele dacă în consecință lezează onoarea, demnitatea participantului la Alegeri.
- Materialele de educație civică și electorale elaborate de CEC, vor fi difuzate gratuit în cadrul blocurilor destinate publicității electorale.

### **4. Condițiile tehnice necesare amplasării și ieșirii în eter a publicității electorale:**

- concurenții electorali prezintă înregistrările spoturilor electorale nu mai tîrziu de 48 ore pînă la difuzare.
- durata spoturilor publicitare cu caracter electoral nu va fi mai mică de 30 de secunde.
- concurenții electorali prezintă materialele sale publicitare în format: mp3, wav
- fiecare spot publicitar difuzat va include denumirea lizibilă a concurentului electoral care l-a comandat și genericul «Electorală 2018».

### **5. Orarul timpului de antena contra plată pentru publicitatea electorală pe postul de radio "AQUARELLE 90,7FM" este:**

8-15, 9-45, 10-15, 11-45, 12-15; 12-45; 17:15, 18-45, 19-15, 19-45.

### **6. Taxa pentru timpii de antena contra plată constituie:**

7.00-13.00 - 500 (cinci sute) lei inclusiv TVA pentru un minut

17.00-20.00 – 500 (cinci sute) lei inclusiv TVA pentru un minut

Plata pentru amplasarea publicitatii electorale se efectueaza prin transfer bancar in avans 100 de procente catre "Independent Media" SRL exclusiv din contul electoral al concurentului electoral.

**Rechizitele bancare:**

**CE "INDEPENDENT MEDIA" S.R.L.**  
Moldova, mun. Chisinau  
str. Independentei 54, 66,  
Cont: IBAN MD18EX0000002251632564MD  
BC «EXIMBANK»GVB S.A.  
Codul bancii. EXMMMD22422  
Cod fiscal:1006600015139  
TVA: 0307322

**7. Modul de evidenta a timpilor de antenna acordati concurentilor electorali:**

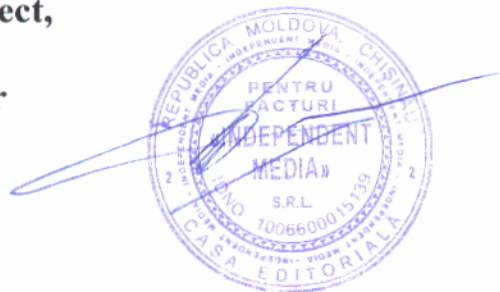
- Timpul de emisie pentru amplasarea publicitatii electorale se acorda contra plata.
- Timpul de emisie se acorda concurentilor electorali doar dupa achitarea prealabila a sumei mentionate in contractul incheiat cu "Independent Media" SRL.
- Timpul de emisie, programat la cererea concurentului electoral, dar nefolosit din vina lui, nu se recupereaza.
- Timpul de emisie, programat la cererea concurentului electoral, dar nefolosit din cauza deteriorarii echipamentului tehnic al "Independent Media" SRL., va fi reprogramat imediat dupa inlaturarea deteriorarilor. "Independent Media" SRL. va prezenta concurentului electoral in mod oficial, in forma scrisa, informatia despre motivului deteriorarii. Informatia despre defectiunea tehnica va fi insozita de avizul unui expert sau a unei companii de experti in domeniu.
- imprimările audio cu tematică electorală se păstrează cel puțin 3 luni după data difuzării lor.
- timpii de antenă oferiți concurenților electorali, informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale), inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC în săptămâna precedentă se prezinta săptăminal (în ziua de luni) către CCA și CEC prin fax și/sau în format electronic.

**Persoana responsabila**

- Vrabie Gheorghe, redactor. Contacte: tel/fax. 022 -22-32-30, mob. 079103552  
e-mail, marius@aquarellefm.md

**Cu respect,**

**Director**



**Alexandru Kaim**