

Republica Moldova
or. Comrat str. Lenin, 134
tel./fax +373 298 2-69-34
email: grt.efir@mail.ru

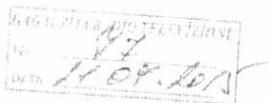


Gagauziya Radio Televizionu

Республика Молдова
г. Комрат, ул. Ленина 134
тел. факс +373 298 2 69 34
email: grt.efir@mail.ru

20/04/2015

Муш. Комрат



Председателю ЦИК РМ
г-ну Юрие Чокану
Председателю КСТР РМ
Г-ну Дину Чокану

В соответствии с изменениями в Кодексе о выборах РМ ОК «GRT» предлагает размещение рекламы конкурентов на выборах 14 июня 2015 года на следующих условиях:

1. ОК «Gagauziya Radio Televizionu» предоставляет для конкурентов на выборах платное рекламное время в объеме не более двух минут в день на ТВ и двух минут на радио.
2. Все рекламное время на GRT предоставляется на платной основе.
3. Продолжительность аудио и видеоспота должна быть не менее 30 секунд. Если продолжительность меньше - расчет ведется как за 30 секундный ролик.
4. **Стоимость одной минуты для всех избирательных конкурентов на ТВ составит 500 леев, на Радио 150 леев.**
5. Заявление о предоставлении эфирного времени предоставляется в ОК «Gagauziya Radio Televizionu» на весь период избирательной кампании после регистрации конкурента в ЦИК и получения удостоверения кандидата на выборах Башкана Гагаузии.
6. Эфирное время предоставляется избирательным конкурентам в течение 48 часов с момента подачи и регистрации заявления.
7. Платная избирательная реклама транслируется на каналах радио и телевидения на основании договоров, заключенных сторонами.
8. Оплата за размещение рекламы производится авансом исключительно из «Избирательного фонда» соответствующего конкурента на выборах. Любые другие способы оплаты, кроме авансовых перечислений финансовых средств из избирательного фонда Компания принимать не будет.
9. Платное эфирное время, предоставленное по просьбе избирательного конкурента, но не использованное по его вине, ОК «Gagauziya Radio Televizionu» не возмещает.
10. Платное эфирное время, предоставленное по просьбе избирательного конкурента, но не использованное по причине технических неполадок ОК «Gagauziya Radio Televizionu», будет перепрограммировано, а избирательный конкурент, будет официально уведомлен в письменной форме о причине перепрограммирования.
11. Избирательные конкуренты обязаны предоставить ОК «Gagauziya Radio Televizionu» аудио и видеоспот не позднее, чем за 48 часов до трансляции.
12. Материалы информационного и воспитательного характера, распространяемые ЦИК будут транслироваться ОК «Gagauziya Radio Televizionu» бесплатно, на основании письма предоставленного данным органом.
13. В день выборов ОК «Gagauziya Radio Televizionu» не выдает рекламу избирательных конкурентов, и другую продукцию агитационного характера.

Comisia Electorala Centrala
Intrare Nr. *ССТ/1260*
21 aprilie 2015

14. Предвыборная реклама будет программироваться под специальной рубрикой «Выборы 2015» в часы максимальной аудитории, и выделяться звуковым или видеосигналом с целью их опознавания и отделения от коммерческой рекламы.
15. Время выхода в эфир спотов с программой избирательных конкурентов, программируется компанией. О времени и дате выхода в эфир компания сообщает избирательным конкурентам письмом на электронную почту указанную в заявлении.
16. По письменному заявлению конкурентов на выборах Компания может предоставить за плату, в соответствии с действующими тарифами в Компании, услуги по телесъемке, записи, монтажу, озвучиванию для создания предвыборных рекламных роликов.
17. Платная реклама для конкурентов размещается в следующие рекламные пояса:

РАДИО (будни)	
Рекламный пояс (10 минут)	Стоимость (лей/1 мин)
08:50	150
11:50	150
13:50	150
15:50	150
18:50	150
22:30	150

РАДИО (выходные)	
Рекламный пояс (10 минут)	Стоимость (лей/1 мин)
08:50	150
11:50	150
13:20	150
15:50	150
19:30	150
22:30	150

ТВ (будни)	
Рекламный пояс (10 минут)	Стоимость (лей/1 мин)
07:30	500
09:30	500
17:45	500
19:00	500
20:50	500
23:00	500

ТВ (выходные)	
Рекламный пояс (10 минут)	Стоимость (лей/1 мин)
07:30	500
09:00	500
17:30	500
18:30	500
20:30	500
21:15	500

С уважением,

Председатель ОК «GRT»



Харламенко А.Х.