



# Compania "Teleradio – Moldova"

instituția publică națională a audiovizualului  
str. Miorița, 1, MD-2028, Chișinău, Republica Moldova,  
tel: 72-10-47, 22-82-84; fax: 72-33-52

Data \_\_\_\_\_

nr. \_\_\_\_\_

Comisia Electorală Centrală,  
Domnului Iurie CIOCAN,  
Președinte

Stimate Domnule Președinte,

În conformitate cu modificările operate la Codul Electoral ( „ Monitorul oficial al Republicii Moldova ” din 14.04.2015 ), Vă expediem informația despre condițiile în care IPNA Compania „ Teleradio – Moldova ” va oferi spațiu publicitar și alte servicii conexe concurenților electorali în alegerile locale generale din 14 iunie 2015.

Compania oferă concurenților electorali timpi de antenă contra plată, pentru difuzarea spoturilor publicitare electorale, conform grilei de difuzare stabilite.

## 1. Publicitatea electorală la TV " Moldova 1 ", tariful – 400 euro/min.

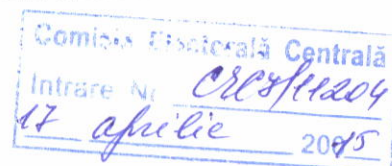
### Luni – vineri

Calup publicitar	Durată, min
08.30	5
18.55	5
19.35	5
20.55	5
21.15	5
21.55	5
22.35	5

### Sâmbătă – duminică

Calup Publicitar	Durată, min
08.30	5
18.55	5
19.35	5
20.55	5
21.15	5

## 2. Publicitatea electorală la Radio Moldova, tariful – 40 euro/min.



**Luni- vineri**

Calup publicitar	Durață, min
06.05	5
06.55	5
07.55	5
08.55	5
11.05	5
11.55	5
12.55	5
13.55	5
15.55	5
16.55	5
17.55	5
20.10	5

**Sâmbătă - duminică**

Calup publicitar	Durață, min
06.05	06.10
06.55	07.00
07.55	08.00
12.15	12.20
12.55	13.00
13.55	14.00
17.15	17.20
17.55	18.00

**3. Publicitatea electorală la Radio Moldova Tineret, tariful – 25 euro/min.**

Luni –vineri		Sâmbătă – duminică	
Calup publicitar	Durață, min	Calup publicitar	Durață, min
7:15	5	8:55	5
7:55	5	9:55	5
08:55	5	10:55	5
9:55	5	11:55	5
10:55	5	12:55	5
11:55	5	13:55	5
12:35	5	14:55	5
12:55	5	15:55	5
13:55	5	16:35	5
14:55	5	16:55	5
16:35	5	17:55	5
16:55	5	18:55	5
17:55	5	19:55	5
19:35	5		
19:55	5		
20:35	5		

4. Concurenții electorali vor prezenta materialele publicitare electorale cu cel puțin 24 de ore înainte de prima difuzare.

5. Materialele publicitare vor fi acceptate în următorul format:

- video, format DV AVI, rezoluție 720x576

- audio, format wav/mp3, min 160 kb/s

6. Difuzarea spoturilor publicitare se va face în baza media-planurilor aprobate de ambele părți.

7. Modificări de grilă pot interveni cu ocazia difuzării edițiilor speciale și a competițiilor sportive.

8. Grila de difuzare TV/Radio poate suporta modificări la aprobarea Declarației IPNA Compania „Teleradio-Moldova” privind politica editorială pentru campania electorală în alegerile locale generale din 14 iunie 2015.

9. Servicii suplimentare acordate de Companie în cadrul campaniei electorale.

10. Tarife pentru plasare pe site-ul Companiei

<b>www.trm.md</b>		<b>posibilitate plasare video HTML5</b>		
350*240		120 euro		
350*200		100 euro		

11. Producție Spot Audio - 100 Euro

    Producție Spot Video (filmare/editare) - 1000 Euro

    \* tarife variabile, în funcție de scenariul și complexitatea producției.

**Director TV „Moldova 1 ”**

**Mircea SURDU**